



RECOMENDACIONES DE PROANTIOQUIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO DE ANTIOQUIA 2024-2027



PROANTIOQUIA

CONTENIDO

Justificación	4
Diagnóstico	5
Recomendaciones temáticas de Proantioquia para la construcción del Plan de Desarrollo de Antioquia, 2024-2027	11
Movidas detonantes del desarrollo de Antioquia – iniciativas que movilizarán la agenda conjunta de la ciudad-región	24

JUSTIFICACIÓN

Permanecer en el tiempo para aportar al desarrollo sostenible de nuestro departamento, esa es la vocación de Proantioquia. Así lo ha demostrado en sus casi 50 años de existencia tras navegar por periodos complejos y grandes desafíos, con el propósito superior de servir, de aportar al esplendor de Antioquia para que se refleje en una vida digna, llena de posibilidades y de anhelos alcanzables para sus habitantes. En la historia de Proantioquia se refleja el compromiso del sector privado en el desarrollo del departamento y del país.

Entendemos lo público como lo que nos pertenece a todos, aquello que nos moviliza como ciudadanos. Creemos que es el camino a una mejor sociedad, con más oportunidades y desarrollo, con calidad de vida y dignidad. Con el ánimo de contribuir en la articulación de esfuerzos y avanzar en acciones concretas que generen bienestar a los cerca de 7 millones de habitantes de nuestro territorio, Proantioquia hace entrega al gobernador de electo de recomendaciones enfocadas en abordar los principales retos de nuestra región, construidas con rigor técnico y conectadas con las líneas estratégicas de su programa de gobierno. Además, incluimos 7 movidas detonantes del desarrollo de la ciudad-región, con el espíritu del trabajo en alianza, que articulen a la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín, en atención a que este ha sido un factor diferencial de nuestra región para lograr más y mejores resultados.

**Desde Proantioquia,
le decimos: ¡estamos
listos para trabajar en
equipo por nuestro
departamento!**

1 DIAGNÓSTICO: ASÍ SE ENCUENTRA ANTIOQUIA

Apoya en la
construcción de
este diagnóstico:



El informe de línea base de Calidad de Vida en Antioquia, realizado por Antioquia Cómo Vamos Lab, presenta ocho (8) importantes retos para el departamento en términos de calidad de vida.

La población en Antioquia está cambiando, ahora está más concentrada en centros urbanos y se está envejeciendo.

- Mientras que el Valle de Aburrá ocupa solo el 2% del territorio, en sus 10 municipios vive el 61% de la población de Antioquia. En los últimos 18 años, la densidad poblacional del Valle de Aburrá, Oriente y Urabá ha aumentado más que en el resto de las regiones, y hoy representan casi el 80% de la población de Antioquia.
- En 2035, la población de más de 60 años va a ser mayor que la población de menores de 15 años. Esta dinámica no es igual en todas las subregiones del departamento: mientras que en Suroeste los mayores de 60 años representan el 19% de la población de la subregión, en Urabá esta cifra es del 9%.
- La población migrante es cada vez más significativa en nuestro departamento. En Antioquia viven el 14% de los venezolanos que han llegado al país, y hoy representan el 6% de los habitantes de Antioquia. El 62% de los migrantes venezolanos tiene menos de 29 años.

Retos para garantizar las trayectorias educativas exitosas de los estudiantes en Antioquia

Foco en la educación rural

- En Antioquia por fuera del Valle de Aburrá hay aproximadamente 490 mil estudiantes en los niveles de básica primaria, secundaria y media. De esos, el 43% está en zonas rurales y el resto en zonas urbanas. Sin embargo, en las zonas rurales hay cerca de 4000 escuelas y en las zonas urbanas cerca de 400. Es decir, la distribución de estudiantes por escuela es muy diferentes en zonas rurales y urbanas. Mientras en zonas urbanas estudian 680 estudiantes por escuela, en la rural el promedio es de 50 estudiantes. Esto explica las dificultades de tipo administrativo que se presentan para prestar un servicio educativo adecuado en estas escuelas.
- En las zonas rurales solo el 33% de las escuelas ofrece todos los grados educativos, mientras que en las zonas urbanas es del 68%. Esto tiene importantes implicaciones para los estudiantes rurales en sus trayectorias educativas. Las escuelas rurales en Antioquia presentan mayores niveles de extraedad, repitencia y deserción que las escuelas rurales.
- Los resultados en las pruebas Saber 11 de los estudiantes en la ruralidad es preocupante dado que el 72% de las escuelas en la ruralidad está en la clasificación más baja según el Icfes: clasificación D (más del 50% de los estudiantes esta en el 33% inferior de puntajes en por lo menos 3 pruebas). En comparación, el porcentaje escuelas a nivel nacional en clasificación D es del 42%.
- En este sentido, la política pública de educación rural es una oportunidad para que el próximo gobierno departamental pueda gestionar de manera articulada con el sector privado un modelo de escuela nueva ajustado a las necesidades de estas escuelas y sus estudiantes.
- Un reto adicional para la educación rural, pero de tipo coyuntural y que se explica principalmente como consecuencia de la pandemia, es que la cobertura en primaria ha venido disminuyendo y se mantiene la tendencia. Ante esto, estrategias de aceleración de aprendizajes y de permanencia en los grados escolares más bajos son urgentes. Adicionalmente, aunque la cobertura en media al contrario ha aumentado en los últimos 5 años, esta sigue en niveles muy bajos cercanos al 70%.

Los estudiantes de Antioquia no están llegando preparados a educación Superior

- Entre 2016 y 2022 los resultados de los estudiantes de Antioquia en las pruebas Saber 11 estuvieron por debajo del promedio nacional. Por fuera del Valle de Aburrá la situación es aún más preocupante, dado que los puntajes promedio de sus estudiantes ubican a esta Entidad Territorial en el puesto 66 de 96 ETC en el país.
- Solo el 38% de los jóvenes antioqueños terminan el colegio y acceden inmediatamente a educación superior, por debajo del promedio nacional del 40% y de Bogotá (49%), Santander (46%) y Cundinamarca (43%). Esta tasa es muy variable entre subregiones y municipios: solo 25 municipios tienen tránsito superior al 35%, y solo 5 de ellos tienen un tránsito superior a 50% (Envigado, Sabaqueta, Copacabana, El Retiro, La Estrella). En relación con las subregiones, mientras el Valle de Aburrá tiene un tránsito inmediato de 46%, en la subregión de Occidente este tránsito es del 19%.

- El acceso a educación superior en Antioquia, y en el país, ha aumentado en los últimos 10 años, pasando de 46,8% en 2011 a 56,2% en 2021. Esta tasa es, de hecho, mayor que el promedio nacional que es de 53,9%. Sin embargo, es importante tener en cuenta que este crecimiento en cobertura se ha desacelerado en los últimos 5 años, y actualmente crece más la cobertura a nivel nacional que en Antioquia. La disminución en cobertura se explica principalmente porque entre 2018 y 2022 ha disminuido el número de matriculados en programas tecnológicos.
- Adicionalmente, solo el 19% de quienes se matriculan en programas técnicos y tecnológicos se gradúan a tiempo, mientras que para programas universitarios es del 15%. Los beneficios del acceso a la educación superior se reflejan con la graduación, por esto es clave que desde la administración gubernamental se acompañe a los estudiantes hasta culminar los estudios.
- En 2022, mientras que en Medellín A.M. la proporción de jóvenes que no estudian ni trabajan fue del 19%, para el resto de Antioquia esta proporción llegó a 30%.
- Todo lo anterior conduce a la necesidad de tomar acciones para que nuestros niños, niñas y jóvenes puedan tener unas trayectorias escolares exitosas, es decir que completen su ciclo escolar para tener una mejor transición al mercado laboral.

Las diferentes caras de la pobreza en Antioquia:

existen distintas medidas de pobreza, cada una analiza diferentes factores que permiten entender las carencias que tienen los habitantes de Antioquia.

- Antioquia fue el tercer departamento con menor proporción de población pobre en 2021 bajo la línea de pobreza monetaria con un 29,7% después de Cundinamarca (22,8%) y Caldas (28,4%). La pobreza extrema (7,3%) también se recupera respecto al año 2021, pero todavía no llega a los niveles prepandemia (7,0%). Sin embargo, para poder focalizar efectivamente programas de erradicación de pobreza es necesario desagregar este indicador, dado que tiene una alta varianza entre subregiones y grupos poblacionales. Mientras que Urabá y Bajo Cauca tienen los más altos porcentajes de hogares en pobreza, 71% y 55%, respectivamente, Oriente (25%) y Suroeste (34%) tienen el porcentaje de pobreza más bajo.
- En 2021 la proporción de personas con necesidades básicas insatisfechas en Antioquia también disminuyó con respecto al 2019, la disminución se dio en la población rural, y principalmente se explica por la disminución en hacinamiento crítico. Sin embargo, se genera una alerta por el aumento de hogares que no tienen acceso a servicios públicos, específicamente a acueducto y alcantarillado.
- Tanto la medida de pobreza por necesidades básicas insatisfechas, como pobreza multidimensional muestran una disminución entre 2019 y 2022, con una disminución mayor en hogares rurales que en los hogares urbanos.
- En la pobreza multidimensional la disminución se explica porque cae el porcentaje de hogares afectados por bajo logro educativo y rezago escolar, mientras que aumenta el porcentaje de hogares afectados por trabajo informal y desempleo de larga duración.

- La pobreza por ingresos predomina en la zona urbana, en todas las subregiones, mientras que la pobreza multidimensional y por necesidades básicas insatisfechas predomina en su mayoría en las zonas rurales.
- Es necesario reconocer que las estrategias para la reducción de la pobreza no se pueden limitar solo a la generación de ingresos y no pueden ser las mismas para los diferentes territorios y poblaciones.

El desempleo se recupera, especialmente en zonas rurales, pero persisten brechas

- En 2022, Antioquia logró un nivel de desempleo inferior al promedio nacional (11,2%) e incluso el más bajo de los últimos cinco años (10,1%). El desempleo por fuera del Valle de Aburrá (8,8%) es menor que el desempleo en Medellín A.M (10,8%). También hay gran varianza en términos de desempleo entre las subregiones, resaltando Oriente con menor desempleo de 4,9% en 2021.
- Las brechas en desempleo entre hombres y mujeres han disminuido significativamente, logrando menores brechas que las existentes antes de la pandemia. Sin embargo, las mujeres rurales siguen teniendo mayor desempleo: mientras que la brecha en la tasa de desempleo entre hombres y mujeres es de 3.2 puntos porcentuales en Medellín A.M., en las zonas rurales del resto de Antioquia es de 8.9 puntos porcentuales
- A pesar de que Antioquia es uno de los departamentos con menor tasa de informalidad laboral del país, cuando se excluye Medellín y su Área Metropolitana (A.M.), apenas la tercera parte de sus empleados son formales (67%).
- En Antioquia hay más de 2 millones de personas que no tienen ni buscan empleo remunerado. La participación laboral es mayor en las zonas urbanas (64,2%) que en las zonas rurales (57,8%), y esta brecha se ha ampliado después de pandemia. Es decir, a 2022 menos personas en edad de trabajar buscan o tienen trabajo en las zonas rurales y 7 de cada 10 de lo que no participan en el mercado laboral son mujeres.
- Mientras que el 76% de las mujeres de Antioquia que no tienen ni buscan empleo se dedican a oficios del hogar, para los hombres esta proporción es de apenas el 23%.
- Por tanto, la población rural tiene una cifra más baja de desempleo, pero esto puede estar explicado porque menos personas buscan o tienen trabajo. Los datos sugieren que para aumentar el empleo en Antioquia es importante focalizar políticas que incentiven la vinculación y participación laboral, especialmente de las mujeres rurales. Las cargas de cuidado afectan la participación laboral de las mujeres, esto impulsa la necesidad de iniciativas como un sistema departamental del cuidado.

Un llamado a la acción desde Antioquia por la seguridad alimentaria del departamento y el país

- Solo 2 de cada 5 hogares en Antioquia contaron con un acceso constante y suficiente a alimentos nutritivos en 2021. Urabá y Bajo Cauca fueron las subregiones con mayor reporte de hogares en algún nivel de inseguridad alimentaria. En ambas subregiones la cifra sobrepasa el 70% de los hogares. La subregión con mayor nivel de seguridad alimentaria es Oriente, con un 50%, le sigue Valle de Aburrá con un 41%.
- En 2022 se registraron 12 muertes por desnutrición en menores de 5 años. De estas, 6 fueron en Urabá, 3 en Occidente, 2 en Bajo Cauca y una en Valle de Aburrá.
- Es urgente aunar esfuerzos entre distintos actores para asegurar el acceso constante y suficiente a alimentos nutritivos. Esto parte de alinear y fortalecer las iniciativas existentes, así como coordinar los actores público-privados y generar información de valor para la toma de decisiones, aprovechando así el potencial agroindustrial del territorio.

Las subregiones como una oportunidad para mejorar la productividad del departamento

- La agroindustria es clave para mejorar la productividad en Antioquia: Aunque el sector agropecuario utiliza el 51% del suelo en Antioquia, es el sector con la productividad laboral más baja y su contribución a la creación de empleos ha disminuido 10% en los últimos 5 años.
- La cantidad de empresas por número de habitantes en Antioquia no ha aumentado en los últimos 5 años. Mientras el referente internacional es 50 empresas por cada 1.000 habitantes, en Antioquia sin el Valle de Aburrá es de 23,6.
- Hay retos importantes en conectividad digital y bilingüismo para la competitividad del departamento. Entre los principales departamentos, Antioquia tiene la brecha de conectividad digital entre zonas urbanas. En el 2022 en Antioquia, el 60% de los hogares tiene acceso a internet, pero hay una brecha entre los hogares urbanos y rurales de 40 puntos porcentuales, donde el 68% de los hogares urbanos tienen conectividad por internet y solo el 27% de los hogares rurales tienen este acceso.
- El 51,2% de los estudiantes de grado 11 de Antioquia están en el nivel –A que es la calificación más baja que tiene el ICFES en la prueba de inglés, sin embargo, el 73% de los estudiantes de la zona rural en Antioquia están en nivel.

El complejo panorama para las mujeres en Antioquia

- Antioquia es el departamento que presenta el mayor porcentaje de nacimientos con madres adolescentes en los años 2020 y 2021. En este periodo incrementó en 28% el promedio de embarazo en niñas de 10 a 14 años en seis subregiones. Bajo Cauca y Urabá duplican la tasa de fecundidad para niñas entre 10 y 14 años, y entre 15 y 19 años, en relación con el promedio nacional, 3.1 y 52.8 respectivamente. En 2022, Antioquia tiene en total 10.896 casos de embarazo en adolescencia con hijos nacidos vivos, de los cuales 3.706 fueron en el Valle de Aburrá.
- Las mujeres en Antioquia son víctimas de violencia sexual e intrafamiliar. Entre 2018 y 2022 se reportaron en promedio anualmente más de 4.500 delitos sexuales en Antioquia, en los que el 80% de las víctimas fueron niñas o mujeres y en el 72% de los casos se indicó que los hechos ocurrieron en el hogar. Los 5 municipios más afectados por este delito en 2022 fueron: Betania (Suroeste), Puerto Triunfo (Magdalena Medio), Valparaíso (Suroeste), Giraldo (Occidente) y Dabeiba (Occidente).
- En 2022 se reportaron 17.093 casos de violencia intrafamiliar en Antioquia, el 79% de las víctimas de este hecho fueron mujeres. Valle de Aburrá es la subregión con la mayor tasa de violencia intrafamiliar por cada 100 mil habitantes. En Suroeste, Oriente, Bajo Cauca y Occidente han aumentado los casos desde 2019.
- En Antioquia las niñas y adolescentes están expuestas al embarazo a una edad temprana, lo que dificulta su continuidad en el sistema educativo al asumir labores de cuidado. Adicionalmente, a lo largo de su vida, las mujeres que habitan en el departamento son vulnerables a diferentes tipos de violencias sexuales y violencia intrafamiliar. Cualquier iniciativa de política social debe contar con un diagnóstico sensible a las barreras que hoy afrontan las mujeres, de manera que estas se visibilicen y sean intervenidas de manera integral por los distintos actores de la sociedad.

Los homicidios en Antioquia han disminuido, pero persisten algunas manifestaciones de la violencia

- Del total de homicidios a nivel nacional en 2022, el 14% ocurrió en Antioquia, el segundo más alto después de Valle del Cauca (16%).
- Si bien la tasa de homicidios ha disminuido en Valle de Aburrá en los últimos 5 años, en Nordeste la tasa de homicidios se ha duplicado en ese mismo periodo de tiempo alcanzando una tasa de 117 homicidios por cada 100 mil habitantes en 2022. Las subregiones donde ocurrieron la mayor cantidad de homicidios entre 2016 y 2022 fueron: Valle de Aburrá (34%), Suroeste (12%), Bajo Cauca (12%) y Urabá (10%).
- En promedio entre 2016 y 2022, cada año 24 mil personas fueron víctimas de desplazamiento forzado en Antioquia. En Medellín viven más de 354 mil personas víctimas de desplazamiento forzado, que corresponde a el 13,7% de los habitantes de la ciudad.
- Antioquia ha sido durante décadas un punto neurálgico del conflicto armado colombiano. La mayoría de las víctimas pertenecen a la sociedad civil, motivo por el cual deberían estar en el centro de cualquier política de seguridad.

2 RECOMENDACIONES TEMÁTICAS DE PROANTIOQUIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO DE ANTIOQUIA, 2024-2027

Con el ánimo de contribuir a la construcción del Plan de Desarrollo para el período 2024-2027, entregamos una serie de propuestas que consideramos prioritarias para el desarrollo de nuestra región. En todos los casos, están conectadas con la línea correspondiente del programa de gobierno Por *Antioquia firme*. Además, incluyen el problema público por resolver, el público objetivo, las metas propuestas y los potenciales aliados del sector privado que pueden sumarse a cada iniciativa.

EDUCACIÓN

Línea del programa de gobierno de Antioquia: Confianza desde la inversión - infraestructura para la competitividad

Propuesta: Conectividad digital en la educación básica primaria y secundaria

Problema público por resolver: deficiencia de la calidad de conexión del internet de las escuelas urbanas y la inexistencia del servicio en las escuelas rurales.

Descripción de la propuesta

La conexión de los establecimientos educativos urbanos está financiada con el sistema general de participaciones en un único giro al año que alcanza a cubrir el pago del servicio de internet en la zona urbana, aproximadamente de \$4,000 mil millones año. (Actos legislativos 01 de 2001 y 04 del 2007, artículo 76 de la ley 715). Sin embargo, la entidad territorial debe aumentar la inversión de recursos ordinarios para garantizar que la calidad y velocidad del internet sea óptima.

Lo anterior implica la actualización de las redes eléctricas de los establecimientos, la compra de equipos de cómputo, la formación de los maestros en apropiación y nuevas tecnologías y la adquisición de pólizas de seguro. Adicional a ello, es importante apropiar recursos ordinarios para las sedes rurales que por su dispersión y ubicación requieren de soluciones a la medida en cada uno de los municipios. Las antenas de TWS, la contratación de proveedores de internet local y la financiación de la empresa privada del servicio de internet en las sedes educativas en sus zonas de influencia han sido tradicionalmente las estrategias utilizadas sin lograr alcanzar una cobertura del 100% de los establecimientos rurales.

Por ello es de vital importancia que desde el inicio de la administración se soliciten vigencias futuras para lograr un contrato de largo plazo que garantice que el tiempo de prestación del servicio supera el año lectivo, dado que la licitación y adjudicación del internet rural abarca medio semestre del primer año de gobierno, debe tenerse en cuenta en los términos de referencia la posibilidad del reemplazo de las sedes por cierre o reubicación. Se debe armonizar la prestación del servicio con los contratos de la Nación para los centros digitales con el fin de no duplicar esfuerzos. Es importante además incluir las bibliotecas escolares, los parques y las ciudadelas educativos, como parte integral del ecosistema en el alcance de la contratación.

Público objetivo: escuelas públicas urbanas y rurales

Meta asociada: 100% de las sedes educativas urbanas y rurales conectadas a internet de calidad

Potenciales aliados del sector privado: TIGO, CLARO, MOVISTAR, empresas de internet local municipal, AULAS AMIGAS.

CULTURA

Línea del programa de gobierno de Antioquia: Cohesión desde lo social – Cultura y patrimonio

Propuesta: Gobernanza cultural – fortalecimiento de la institucionalidad local

Problema público por resolver: déficit de capacidades de gestión pública municipal en los municipios del departamento de Antioquia, que contribuyan a avanzar en la superación las brechas del desarrollo cultural regional

Descripción de la propuesta: Crear un programa de formación de gestores públicos municipales que permita avanzar hacia la creación de capacidades locales para el desarrollo cultural, centrado en la gestión de políticas culturales, conocimiento y apropiación de la legislación y la normatividad cultural nacional y regional, conocimiento de fuentes de financiación cultural, construcción de alianzas para el desarrollo cultural, entre otros.



Público objetivo: secretarios, directores, coordinadores o responsables de instancias culturales municipales, gestores culturales locales.

Meta asociada: número de gestores culturales formados, sin línea base

Posibles aliados del sector privado: instituciones de educación superior, cajas de compensación familiar, Proantioquia

Línea del programa de gobierno de Antioquia: Confianza desde la inversión – Desarrollo económico y competitividad sectorial y Cohesión desde lo social – Cultura y patrimonio

Propuesta: El turismo como motor de desarrollo regional

Problema público por resolver: poca conexión de los turistas de Medellín hacia las demás regiones de Antioquia, limitando la derrama económica de este sector al resto del departamento y su potencial para impulsar el empleo y la inversión por fuera del área Metropolitana.

Descripción de la propuesta: el turismo en Antioquia puede convertirse en una gran fuente de crecimiento y desarrollo para las subregiones, que tienen un inventario natural, cultural y social atractivo para los potenciales visitantes. Además, el crecimiento de esta actividad en Medellín y la cercanía geográfica de muchos de estos destinos, ratifican el valor de aprovechar esta oportunidad.

Sin embargo, aunque el mercado de Airbnb en Antioquia, por ejemplo, es mayor a otros destinos tradicionales del país como Cartagena, sólo el 10% de las inversiones privadas en este sentido se realizan por fuera de la capital del departamento. Otro elemento que limita la posibilidad de expansión de este sector tiene que ver con el talento disponible en las regiones para ofrecer experiencias de talla mundial.

Con el fin de impulsar el turismo y convertirlo en una oportunidad real de desarrollo, se propone diseñar un programa de turismo regenerativo, altamente valorado por los turistas internacionales, y que además permite conservar la riqueza natural del departamento. Este programa se concentrará en regiones con buenas conexiones con la ciudad de Medellín, como el Suroeste antioqueño, oriente, occidente y Urabá y se enfocará en la atracción de inversionistas privados para desarrollar ofertas turísticas adecuadas, además de la formación de talento regional en los temas de bilingüismo y hospitalidad, apoyado esto último en programas como la “Alianza empresarial por el empleo”, donde la Gobernación participaría aportando recursos.

Además, se propone construir una agenda conjunta y una narrativa común entre Medellín y Antioquia, que visibilice el potencial cultural del departamento, su diversidad, sus vocaciones, actividades económicas, costumbres y fiestas populares. Impulsar un programa de turismo cultural sostenible que fortalezca las capacidades de las organizaciones culturales de la región, las visibilice, para que puedan participar activamente de las transformaciones locales y los beneficios económicos que pueda aportar el turismo



Público objetivo: habitantes de los municipios de Antioquia, empresas turísticas, inversionistas privados.

Meta asociada: crecimiento de la oferta turística del departamento, empleo formal, crecimiento económico, número de organizaciones y sectores vinculadas al programa de turismo cultural sostenible de Antioquia

Posibles aliados del sector privado: Cotelco, Comfama, CAF, BID, Comfenalco, Asobares, Bureau de Medellín

EMPRESAS Y VALOR SOCIAL

Línea del programa de gobierno de Antioquia: Confianza desde la inversión – Desarrollo económico y competitividad sectorial

Propuesta: un sistema de cuidado que garantice la autonomía económica de todas las mujeres de Antioquia

Problema público por resolver: en Colombia existe mayor dedicación en horas diarias de cuidado por parte de las mujeres (13:31 horas) frente a los hombres (10:41 horas), una brecha que ha crecido como consecuencia de la pandemia. En la región central de Colombia, en la que se encuentra Antioquia, las mujeres invierten 7 horas y 40 minutos en trabajo no remunerado (DANE -ENUT, 2022) con una diferencia de 4 horas y 28 minutos respecto de los hombres de la región (3:12 horas).

Adicionalmente, Antioquia Cómo Vamos plantea que 2 millones de personas en Antioquia no tiene ni busca empleo, de las que el 53,6% son mujeres dedicadas al cuidado. El hecho que las mujeres sean las principales responsables del cuidado de dependientes y del hogar, da lugar a un potencial bono demográfico, es decir: un grupo poblacional que puede ser capacitado para trabajar en el mercado laboral, aumentar los ingresos de los hogares, la autonomía económica de las mujeres y la productividad de la economía.

Descripción de la propuesta: la Ordenanza 13 de 2019 formaliza la Política pública para las mujeres antioqueñas, que dicta entre sus disposiciones la promoción de la autonomía económica de las mujeres, el reconocimiento del cuidado y la redistribución de las cargas en el departamento. Como parte de la materialización de la política, en 2021 Plan de Economía de Cuidado de Antioquia (PECA) 2021-2031 estipula como objetivo “avanzar hacia la igualdad de género mediante el reconocimiento social, político y económico de las labores del cuidado en Antioquia como sector clave para la transformación cultural, la participación en la esfera pública y el desarrollo económico en el departamento”.

El PECA se planteó un piloto para 2022 en Urabá, Oriente y Suroeste, que integra la provisión de servicios de cuidado a partir de oferta pública y participación del sector privado, la formación para la sensibilización a hombres y mujeres sobre la corresponsabilidad en el cuidado y acciones de comunicación.

Durante el cuatrienio 2024-2027, la administración Departamental debe acelerar la implementación del PECA, con énfasis en la provisión pública de servicios de cuidado permanente a partir de las 23 Casa del Empoderamiento de la Mujer que ya existen en Antioquia (todas las subregiones excepto Valle de Aburrá), priorizando servicios de cuidado para niños y niñas, educación flexible para la finalización de primaria y bachillerato, formación para el trabajo, acompañamiento psicosocial, legal, alimentación y acompañamiento nutricional, especialmente para mujeres en lactancia. Sin embargo, reconociendo la dispersión territorial de Antioquia, el sistema de cuidado departamental debe incorporar unidades móviles de cuidado para aumentar la cobertura del sistema y alcanzar la ruralidad.

Las unidades móviles deberán comenzar con un piloto de 10 meses en las tres subregiones priorizadas por el PECA, con 2 buses por subregión. El piloto constará de 2 fases, 5 meses cada una, que obedecen al tiempo mínimo que los periodos de educación flexible requieren para la validación de educación básica y media.

En el caso de Bogotá, los buses en la ruralidad han alcanzado un promedio de 4.681 atenciones por ciclo.

El costo estimado de cada bus por un ciclo de 5 meses en el piloto, es de aproximadamente 413 millones de pesos.

Público objetivo: mujeres de Antioquia que ejercen labores de cuidado, niñas y niños que requieren cuidado.

Meta asociada: reducción de las horas dedicadas al cuidado en Antioquia: reducción de 10 horas semanales dedicadas por las mujeres al trabajo de cuidado a 2031.

Posibles aliados del sector privado: Comfama, Comfenalco

Línea del programa de gobierno de Antioquia: Cohesión desde lo social - Juventud**Propuesta:** los jóvenes de la ruralidad en el centro**Problema público por resolver:** bajos índices de profesionalización de jóvenes en el sector rural.

El Índice de Envejecimiento en Antioquia es del 72,5%; las subregiones que cuentan con un porcentaje más alto de personas mayores son: Suroeste, Occidente y Oriente. En contraste, Urabá y Bajo Cauca son las dos subregiones con mayor proporción de jóvenes —24% y 23% respectivamente—; sin embargo, son las zonas en las que predomina la pobreza multidimensional y monetaria, lo que hace que la falta de oportunidades para esta población sea aún más apremiante.

En 2022, según la línea base de Antioquia Cómo Vamos (2023), en Medellín A.M. la proporción de jóvenes que no estudian ni trabajan es del 19%, para el resto de Antioquia esta proporción es del 30%. Adicionalmente, solo el 38% de los jóvenes antioqueños terminan el colegio y acceden inmediatamente a educación superior. La falta de oportunidades laborales y la desconexión entre la formación académica y las necesidades productivas de la región se conviertan en las variables con mayores desafíos para incentivar la inserción laboral de la población joven.

En Antioquia el 62% de las explotaciones agropecuarias son agricultura familiar, sin embargo, se evidencia un envejecimiento sustancial de los productores, pues solo el 7% de los adolescentes y jóvenes entre 10 y 25 años son productores residentes. En ese orden de ideas, en el Plan Departamental de Extensión Agropecuaria 2020 – 2023 se evidencia que en subregiones como el Bajo Cauca y el Urabá no hay jóvenes menores de 28 años participando de las organizaciones de productores de Antioquia.

La ausencia de apuestas para el desarrollo rural integral, que permitan la generación de ingresos, dinámica productiva y empleo formal tienen un estrecho impacto en la calidad de vida de los jóvenes del Bajo Cauca y Urabá.

Descripción de la propuesta: incluir en el proyecto de ordenanza para la actualización de la política pública de juventud (Ordenanza 16 de 2003) aspectos como la educación para jóvenes en la ruralidad y profesionalización del sector rural, formación para la transformación de alimentos, emprendimientos y encadenamientos productivos.

Que los jóvenes sean la puerta de entrada de la tecnificación del campo, por lo que Generación Agro debe contemplar la formación en habilidades específicas para la tecnificación de la agricultura, entre ellos el conocimiento técnico en agronomía, la operación de drones para la agricultura, la innovación y la transferencia tecnológica para las juventudes rurales.

Adicionalmente, se propone articular a las empresas del agro con la academia, especialmente aquellas universidades e instituciones que cuentan con programas como ingeniería agronómica, agronegocios, producción agropecuaria, entre otros, para generar procesos de investigación, innovación y creación de emprendimientos de oportunidad con los jóvenes.

Para cumplir con el eso es necesario que el Gobernador electo, incluya en su propuesta de un Banco de Iniciativas Juveniles en áreas sociales, económicas, deportivas y culturales; una categoría para las juventudes rurales; en especial para las subregiones del Bajo Cauca y el Urabá.



Público objetivo: jóvenes entre los 14 y los 28 años de las subregiones de Urabá y Bajo Cauca.

Meta asociada:

- Número de jóvenes capacitados en el diseño de emprendimientos rurales y agronegocios para desarrollar habilidades en agricultura de precisión, el sector forestal y piscícola.
- Número de emprendimientos agrícolas liderados por jóvenes apoyados y acompañados para su inserción al mercado.
- Aumentar la participación juvenil en organizaciones productoras en las subregiones de Urabá y Bajo Cauca.

Posibles aliados del sector privado: Grupos Bios, Mineros, Unibán, Greenland, Fundación Aurelio Llano, Portafolio Verde, Eafit y CTA.

Línea del programa de gobierno de Antioquia: Inversión desde la confianza – Competitividad sectorial

Propuesta: Coordinación intersectorial para un sistema agroalimentario más eficiente y conectado con los productores locales.

Problema público por resolver:

El Plan Decenal de Seguridad alimentaria del departamento resalta una problemática estructural en la producción agropecuaria:

La estructura de tenencia de la tierra es concentrada y desigual; existen serios conflictos de uso del suelo; la productividad agropecuaria es baja; los atrasos tecnológicos son evidentes; los pequeños agricultores familiares (economía campesina) tienen un acceso marginal a los activos y servicios que requieren para una producción estable y competitiva, como la asistencia técnica, el crédito, la maquinaria agrícola, [la participación en cadenas de valor] y otros. El uso de agroquímicos es inapropiado y está contaminando los suelos y las aguas, junto con la minería ilegal y el cultivo de coca. La deforestación no está controlada y va en aumento, en tanto que los niveles de pobreza rural y las brechas con las áreas urbanas siguen siendo notorios (Plan Decenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional, 2020).

Asimismo, aunque la principal destinación de la producción agrícola y pecuaria del departamento es la comercialización (53,1% intrarregional y 21,9% interregional), se evidencia ausencia de articulación y eficiencia, pues algunos alimentos salen de su subregión de origen, solo para regresar a la misma en el marco de la comercialización final. Si bien la ubicación geográfica sí favorece la participación de la producción local en los circuitos de comercialización, se observan disparidades en la articulación, que dan lugar a ineficiencias al momento del abastecimiento, tanto por el trayecto que deben vivir los alimentos, como por la necesidad a la que se enfrentan los productores de vender a intermediarios que agrupan grandes volúmenes para comercializar en centrales de abasto.



Descripción de la propuesta

En Antioquia se evidencian retos asociados a la coordinación entre pequeños productores, compañías transformadoras, transportadores, comercializadores, sector social y sector público para reducir las ineficiencias del sistema agroalimentario del Departamento. Para dicho fin se propone una aproximación multidimensional con los siguientes enfoques:

- Coordinar acción intersectorial: adoptar la Mesa de Seguridad Alimentaria liderada por Proantioquia, un escenario con amplia participación del sector privado: empresas productoras, comercializadoras y transformadoras.
- La transferencia de esta mesa supone un mecanismo para que la administración departamental pueda promover estrategias conjuntas y alianzas público-privadas para la producción responsable, el fortalecimiento de pequeños productores y la comercialización de los productos.
- Aumentar el compromiso de contratación de productores locales: la Ley 2046 (2020) y el Decreto 248 de 2021 establecen que es “obligatoria la compra a pequeños productores agropecuarios locales y/o a productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC) y sus organizaciones, en un porcentaje mínimo de 30 % del total de los recursos de cada entidad destinados a la compra de alimentos” (Ministerio de Educación, 2022). Como parte del fortalecimiento del sistema agroalimentario del departamento, la Gobernación debe liderar el mapeo preciso de pequeños productores para enlazarlos como proveedores de las instituciones a cargo de la operación del Programa de Alimentación Escolar para reducir ineficiencias y fortalecer los circuitos de proximidad. Para este fin, es de gran importancia que la Gobernación preserve el Sistema de Abastecimiento Agroalimentario de Antioquia, que avanzó en la identificación de ineficiencias y desarrollo un piloto con Centros de Operación Logística que descentralizan el abastecimiento y distribución de productos agroalimentarios de Antioquia, que no solo reducen tiempos, sino también costos desde el productor hasta el consumidor final.

Público objetivo: productores, comercializadores

Meta asociada:

Posibles aliados del sector privado: Grupo Bios, Grupo Nutresa, Nutreo, One Foundation, EA-FIT, Universidad CES, Cluster Medellín Health Cities, Fraternidad Medellín, Fundación Saciar, Banco Arquidiocesano de Alimentos, Fundación Éxito, Antioquia Cómo Vamos, GFN, PMA, Antioquia Presente, Comfama

Línea del programa de gobierno de Antioquia: Cohesión desde lo social

Propuesta: Dignidad para las familias antioqueñas: acompañamiento para salir de la vulnerabilidad a través empleo, formación, salud y participación comunitaria.

Problema público por resolver: En Antioquia, 29% de sus habitantes, que son más de 2,5 millones de personas (DANE, 2022a) se encuentran por debajo de la línea de pobreza monetaria para la región, es decir 366.540 COP per cápita que sobreviven con menos de 12.218 COP diarios. En promedio, un hogar colombiano destina 15,9% de su gasto a alimentos y bebidas no alcohólicas. Precisamente, en 2022, los alimentos fueron el grupo de gasto que tuvo mayor crecimiento en precios (27,81%), lo que afecta de manera importante a los hogares en condiciones de pobreza y vulnerabilidad que, en promedio en Colombia, destinan el 46% de su gasto a alimentos (Programa Mundial de Alimentos, 2023). Según la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia, casi 33% de los habitantes del departamento están implementando estrategias de afrontamiento, tales como: comer porciones más pequeñas, consumir alimentos más económicos, endeudarse o gastar ahorros para la compra de alimentos.



<p>Descripción de la propuesta: Como apuesta de emergencia, se propone un programa de acceso a alimentos asequibles y de calidad para familias en pobreza monetaria. Para dicho fin se debe establecer un fondo rotativo que permita la entrega directa de paquetes alimentarios completos, ajustados a la cantidad de integrantes por grupo familiar; o la entrega de bonos redimibles en alimentos, especialmente proteína y leguminosas.</p> <p>En búsqueda de una intervención de largo plazo, se propone replicar la experiencia de Medellín Solidaria a nivel Departamental. Para ello, como componente inicial se debe considerar una transferencia monetaria para aquellos hogares que se encuentren por debajo de la línea de pobreza monetaria, condicionándolo a la permanencia en el programa de atención integral móvil (partiendo de los aprendizajes de Medellín Solidaria).</p> <p>Oportunidades sostenibles: formación para el acceso a empleo, rutas de empleabilidad diferenciada con el sector privado y apoyo financiero para proyectos productivos emergentes.</p> <p>Educación y Capacitación: programas de educación y capacitación que aborden las brechas educativas y laborales, es decir educación flexible para la validación, alfabetización y formación pertinente para el mercado laboral y las apuestas estratégicas de la ciudad.</p> <p>Acceso a la Salud: garantizar el acceso a servicios de atención médica, promover la salud preventiva, y ofrecer servicios de asesoramiento en salud mental.</p> <p>Desarrollo Comunitario: fomentar proyectos de desarrollo comunitario que involucren a las organizaciones de base en la planificación y ejecución de iniciativas para mejorar la infraestructura, la seguridad y la calidad de vida en sus microterritorios.</p>
<p>Público objetivo: familias en pobreza monetaria</p>
<p>Meta asociada: aumento en el número de hogares con acceso a 3 comidas al día.</p>
<p>Posibles aliados del sector privado: Fundación Saciar, Banco Arquidiocesano de Alimentos, Fundación Éxito, Global Foodbanking Network, Programa Mundial de Alimentos, Antioquia Presente, Comfama, Comfenalco</p>

DESARROLLO TERRITORIAL

<p>Línea del programa de gobierno de Antioquia: Componente transversal – Participación ciudadana, derechos humanos y construcción de paz</p>
<p>Propuesta: capacidades institucionales para la seguridad y la construcción de paz</p>
<p>Problema público por resolver: coordinación y priorización en la gestión de la seguridad, lo cual habilite condiciones para la efectiva construcción de paz.</p>



Descripción de la propuesta: Priorizar los fenómenos criminales en relación con las principales rentas criminales en el departamento a través de las Gerencias contra el delito, para llevar esa priorización a instrumentos de planeación de seguridad y justicia. Orientar la mayoría de los recursos a esa priorización y promover la articulación y el fortalecimiento de las autoridades competentes en torno a esos fenómenos priorizados. Para ello, proponemos con una mirada de atención, pero también de prevención:

1. Invertir en la caracterización de los diferentes tipos de actores que componen las estructuras criminales relacionados a esas rentas criminales, logrando el diseño y evaluación de políticas y programas diferenciados.
2. Diseñar un programa de prevención y atención de la criminalidad y el reciclaje criminal en torno a esos fenómenos, con un énfasis en juventud y el reclutamiento, así como en salud mental y el abuso de sustancias psicoactivas. Conectar esta estrategia con la jornada extendida en Educación, los programas propuestos en salud mental (susurraderos y cátedra emociones-habilidades para la vida), y de recreación y deporte. La priorización de prevención de vinculación a la ilegalidad debe ser intencionado. Programas con seguimiento desde el Consejo Departamental de Seguridad pública para los jóvenes.
3. Gestionar ante el Gobierno Nacional y el Congreso de la República reformas normativas tendientes al fortalecimiento de fuentes de financiación para potenciar las capacidades en gestión territorial de la seguridad y administración de justicia. Ejemplo: Sistema General de participación o fondos cuenta con destinación a Seguridad y justicia.
4. Exigir y/ co-construir con el Gobierno Nacional la generación de protocolos claros, medios de verificación e hitos en relación con el avance y desarrollo de la Paz Total, así como el rol de las Gobernaciones. Para ello, acompañarse de expertos académicos y de tanques de pensamiento, buscando garantizar los protocolos y su seguimiento, de tal forma que las responsabilidades y compromisos que surjan para los entes territoriales no sean una sorpresa para la Gobernación de Antioquia y sus municipios.

Público objetivo: institucionalidad departamental

Meta asociada: deberá enmarcarse en las metas de fortalecimiento institucional y de acuerdo con la capacidad financiera de la Secretaría de Seguridad definir metas para la atención y prevención.

Posibles aliados del sector privado: Universidades y tanques de pensamiento, por ejemplo, Universidad EAFIT y Fundación Ideas para la Paz

<p>Línea del programa de gobierno de Antioquia: Confianza desde la inversión – Desarrollo económico y competitividad sectorial</p>
<p>Propuesta: Unidad de estructuración de proyectos para el mecanismo obras por impuestos</p>
<p>Problema público por resolver: deficientes capacidades de los municipios para la estructuración de proyectos que permitan atracción de recursos del mecanismo de obras por impuestos, entre otros.</p>
<p>Descripción de la propuesta: Priorizar la destinación de recursos de funcionamiento para conformar un equipo de trabajo que estructure continuamente proyectos para el mecanismo de obras por impuestos en cada vigencia y mantener una coordinación constante con las empresas contribuyentes y las entidades del nivel nacional. La estructuración desde la Gobernación con altos niveles técnicos es un punto central para el éxito y crecimiento del uso del mecanismo en Antioquia. Igualmente, esto garantiza que se desarrollen estructuraciones de proyectos de alto impacto para los municipios PDET y ZOMAC en las diferentes líneas que habilita el mecanismo, generando intervenciones multidimensionales, cumpliendo con el objetivo por el que fue creado para el cierre de brechas de desarrollo en la ruralidad.</p> <p>El mecanismo ha ido creciendo y más empresas se han ido sumando, requerimos estructuración de impuestos confiable para que las cifras sigan creciendo. Para Antioquia se asignaron cupos en 2020 por COP 29.934 millones, en 2021 el monto fue por COP 55.844 millones, en 2022 alcanzó COP 86.199 millones y para esta vigencia de 2023 los proyectos obtuvieron COP 125 mil millones de pesos. Contar con una unidad de estructuración en la Gobernación es una garantía para multiplicar la inversión.</p>
<p>Público objetivo: municipios PDET y ZOMAC</p>
<p>Meta asociada: 600.000 millones en proyectos formulados para el mecanismo obras por impuestos</p>
<p>Posibles aliados del sector privado: Plataforma de obras por impuestos liderada por Proantioquia y con presencia de más de 25 empresas del departamento.</p>

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

<p>Línea del programa de gobierno de Antioquia: Inversión desde la confianza</p>
<p>Propuesta: gestión catastral para fortalecer las finanzas de Antioquia</p>



Problema público por resolver: el departamento de Antioquia está estancado en su capacidad de generar ingresos y por tanto en su capacidad de cofinanciar a los municipios. El modelo de financiamiento departamental tiene fuentes de financiación poco dinámicas, que tienen grandes externalidades y que tienden a desaparecer (combustibles o consumo de licores), o que no les asegura cupos específicos de las fuentes más dinámicas que tienen relación de territorialidad clara como el impuesto al valor agregado o el impuesto al consumo.

El Departamento de Antioquia en el periodo 2000-2010 mostró una mejora de su capacidad fiscal, consistente con la tendencia nacional. Mientras que en 2011-2021 mostró una tendencia al estancamiento. Las razones fundamentales de ese más bajo desempeño se debieron a la capacidad para generar recursos propios y al porcentaje de recursos destinados a la inversión que en general tuvieron un peor desempeño que los departamentos de Atlántico, Cundinamarca, Santander y Valle del Cauca, así como en comparación con Bogotá. De hecho, en el periodo 2014-2021 todos los años ocupó el último lugar entre los departamentos mencionados, con excepción del año 2020.

A ello se suma que Catastro Departamental va perdiendo cobertura como gestor en los municipios, en particular los que tienen predios de mayor valor, que se han ido convirtiendo en gestores catastrales. A Medellín, que ha tenido una autonomía catastral y capacidad institucional, se suman: El Carmen de Viboral, El Retiro y San Vicente Ferrer (MASORA como el gestor), Bello, Barbosa, Copacabana y Girardota (El Área Metropolitana es el gestor) y Rionegro, Envigado, Sabaneta y Marinilla que tienen autonomía y operan directamente sus catastros.

Descripción de la propuesta:

- Constituir un ecosistema de operadores, autoridades y gestores catastrales en torno a los lineamientos nacionales del Instituto Geográfico Agustín Codazzi, las capacidades y coordinación de Catastro Departamental de Antioquia y los gestores catastrales municipales y supramunicipales, para los municipios de categoría 4, 5 y 6, con el fin de asegurar el flujo de recursos para gestionar el catastro multipropósito y mejorar la capacidad de generar recursos propios para esos municipios
- Construir un esquema asociativo que permita la interoperabilidad de los gestores catastrales para que desarrollen procesos de actualización y conservación de catastros multipropósito de municipios de 4, 5 y 6ª categoría con el apoyo de Catastro Departamental que debería evolucionar hacia una autoridad coordinadora del ecosistema de gestores.
- Existen tres tipos de municipios con respecto a la realidad catastral: [1] aquellos que por sus condiciones geoestratégicas y la presencia fundamental de usos de conservación o de propiedad colectiva de la tierra no tienen una base fiscal significativa y suelen ser municipios de 4, 5 y 6ª Categoría. [2] Los municipios que por la presencia de usos más dinámicos o por la existencia de grandes extensiones de tierra concentradas poseen potencial fiscal significativo, pero tienen retrasos considerables en actualización y conservación. [3] Y los municipios con autonomía y dinámica que tienen los catastros actualizados y aprovechan su base fiscal como eje del financiamiento de servicios públicos e infraestructura. El ecosistema debe concentrarse en los dos primeros, haciendo énfasis en municipios de categorías 4, 5, y 6, con el fin de realizar control en el caso de los primeros, y de desarrollar la capacidad de recaudo en los segundos.

Público Objetivo: municipios de categoría 4, 5 y 6, Gestores Catastrales existentes y nuevos, Esquemas Asociativos Territoriales con potencial de transformación a gestorías catastrales, operadores tecnológicos.

Meta asociada: lograr al menos 36 municipios de categorías 4, 5 y 6 en el marco de gestorías catastrales modernas; Incrementar en un 50% los recursos anuales por IPU de los Municipios de categoría 4, 5 y 6 incorporados a las gestorías catastrales.

Posibles aliados del sector privado: Operadores tecnológicos, Gremios Subregionales, Mineros, Cafeteros, FEDEGAN, ANDI.

Línea del programa de gobierno de Antioquia: Inversión desde la confianza

Línea del programa de gobierno de Antioquia: Inversión desde la confianza

Problema público por resolver: El IDEA no desarrolla actualmente todo su potencial de palanca de financiamiento del departamento, los municipios y los ciudadanos. El Departamento de Antioquia por una combinación de una estructura fiscal departamental obsoleta y restrictiva, y por la gestión de los recursos propios, se encuentra en un estancamiento de recursos que se ve reflejado en la capacidad para actuar en el territorio con cofinanciación, construcción de infraestructura y mejora de la calidad de vida.

Todo ello sucede en el marco de un conglomerado público con oportunidades de desarrollo de su potencial como palanca de obtención de recursos para la gestión. La dinámica inmobiliaria y urbanística de algunas regiones de Antioquia contrasta con un Catastro Departamental que pierde la competencia frente a gestores catastrales que concentran los municipios más dinámicos, y la multiplicación de las FINTEC y los pagadarios contrasta con la existencia de una banca pública que se concentra demasiado en actividades de financiamiento de municipios.

Descripción de la propuesta:

- Convertir al IDEA en una plataforma de estructuración de proyectos para los gobiernos y entidades privadas en APP y OXI y de generación de oportunidades para los ciudadanos a partir de la expansión de las FINTEC.
- Establecer tres actividades esenciales que le permitan aumentar la capacidad del IDEA de ser plataforma de desarrollo financiero de Antioquia: (1) Línea de estructuración de proyectos que incorpore capacidades de APP y OXI en conjunto con entidades del sector privado, con el fin de poder recibir los recursos como estructuradora. (2) Línea de préstamos a entidades que se comprometan a entrar en el nuevo ecosistema de gestores catastrales, es decir, convertir los créditos con mejores condiciones a municipios que hagan un esfuerzo por fortalecer sus ingresos por IPU y por ICA. (3) Línea potenciada de FINTEC individual y colectivo para la expansión de la actividad económica en sectores tradicionales y en sectores con potencial de crecimiento como Turismo, Agroecología, Ganadería regenerativa, Minería sostenible o Sustitución de Cultivos.
- Los créditos además pueden permitir desarrollar procesos productivos para personas y municipios que desarrollen procesos de Titularización de Tierras, acceso a recursos para emprendimiento con enfoque de género y juventud, mejoramiento de vivienda, todo ello en articulación con entidades vigiladas por la Superfinanciera que desarrollen procesos de crédito y fomento de carácter local.

Público Objetivo: municipios, organizaciones públicas, empresas privadas interesadas en APP y OXI que requieran la estructuración de proyectos, así como, usuarios del pagadario, emprendedores y pequeños negocios en las subregiones.

Meta Asociada: lograr al menos el 15% de los recursos del IDEA colocados en esquemas individuales o cooperativos de Microfinanzas y FINTEC. Desarrollar un área de estructuración de proyectos que viabilice al menos 1 APP.

Posibles Aliados del Sector Privado: empresas con experiencia en OXI, Empresas con experiencia en APP, Gremios Subregionales, Entidades de crédito y fomento locales.

3 MOVIDAS DETONANTES DEL DESARROLLO DE ANTIOQUIA – INICIATIVAS QUE MOVILIZARÁN LA AGENDA CONJUNTA DE LA CIUDAD-REGIÓN

Tenemos la certeza de que trabajar en equipo es el camino para estar a la altura de los retos que tenemos hoy como sociedad en Medellín y Antioquia. Comprendemos que el desarrollo de Antioquia y de Colombia está ligado a la capacidad de unir esfuerzos, movilizar causas sociales y liderar acciones transformadoras que generen bienestar en la vida de las comunidades. Con ese espíritu proponemos 9 iniciativas para la ciudad-región que articulen el trabajo y esfuerzos de la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín:

1 *Antioquia habla inglés - inglés para los sectores nicho: turismo, hospitalidad e industrias 4.0*

Línea del programa de gobierno Antioquia: Cohesión desde lo social

Línea del programa de gobierno Medellín: Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico

Problema público por resolver: según el índice de dominio del inglés de EF, Colombia ocupa el puesto 77 entre 111 países. De los departamentos de Colombia, Antioquia se ubica en un nivel bajo con 495 puntos de los 800 puntos posibles y Medellín se encuentra en un nivel moderado con 506 puntos de los 800 puntos posibles, ocupa el tercer puesto entre 19 ciudades. De acuerdo con las pruebas saber 11, en Antioquia el 46% de los bachilleres obtienen –A en inglés. (nivel más bajo) y 73% de los estudiantes de la zona rural están en nivel –A. Por su parte, en Medellín el 38 % de los bachilleres obtienen –A en inglés. (nivel más bajo) y 48% de los estudiantes de la zona rural están en nivel –A.

Propuesta: programa de bilingüismo Antioquia habla inglés

La Ley 1651 de 2013, Ley nacional de Bilingüismo, propone el desarrollo de habilidades comunicativas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente en una lengua extranjera. Amparándose en esta Ley, el gobierno departamental, el gobierno del distrito y los gobiernos municipales deberán implementar acciones concretas de mediano y largo plazo, que permitan el aprendizaje de una segunda lengua en 3 ámbitos:

- **Primera infancia:** este involucra los agentes educativos y los niños y niñas menores de 5 años.
- **Instituciones Educativas:** este involucra a maestros, maestras de instituciones educativas y a los estudiantes de los ciclos de la básica primaria, la secundaria y la media técnica.
- **Primer empleo:** en este ámbito se involucra a los jóvenes que acceden al primer empleo y a las empresas que los vinculan, es una articulación que favorecerá un renglón importante de la economía.

Es importante que las estrategias que se implementen cuenten con: financiación por parte de las administraciones, ser estrategias que articulen la escuela, la universidad y la empresa, ser estrategias que se desarrollen de manera articuladas con alianzas Público-Privadas y crear políticas locales que permitan la continuidad en los procesos.

Público objetivo

Antioquia: niñas y niños beneficiarios de los programas de atención a la primera infancia y agentes educativos. Maestros de inglés de las instituciones públicas de los 116 municipios no certificados en educación. Estudiantes de grado 11 de las instituciones públicas y privadas de los 116 municipios no certificados en educación. Estudiantes de último semestre de la universidad.

Medellín: niñas y niños beneficiarios de los programas de atención a la primera infancia y agentes educativos. Maestros de inglés de las instituciones públicas del distrito. Estudiantes de grado 11 de las instituciones públicas y privadas del distrito. Estudiantes de último semestre de la universidad.

Meta asociada

Antioquia: niñas y niños beneficiarios de los programas de atención a la primera infancia, aprox: 80.464. Agentes educativos en Antioquia. Maestros de inglés de las instituciones públicas de los 116 municipios no certificados en educación, aprox: 741. Estudiantes de grado 11 de las instituciones públicas y privadas de los 116 municipios no certificados en educación, aprox: 25.065. Estudiantes de último semestre de la universidad, aprox: 25.600.

Medellín: niñas y niños beneficiarios de los programas de atención a la primera infancia, aproximadamente: 62.055. Agentes educativos. Maestros de inglés de las instituciones públicas del distrito aproximadamente: 600. Estudiantes de grado 11 de las instituciones públicas y privadas del distrito, aproximadamente: 24.499 Estudiantes de último semestre de la universidad aproximadamente: 23.344

Posibles aliados del sector privado: cajas de compensación familiar, Instituciones de formación de las ETDH adscritas a las cajas de compensación, Fundación Marina Orth. British Council, Fulbright, Fenalco, ANDI, Cotelco, Andaldex.

2 *Unidad de Internacionalización: orientada a exportaciones de empresas de nicho de alto valor para la Antioquia Emergente.*

Línea del programa de gobierno Antioquia: Inversión desde la confianza – Competitividad sectorial

Línea del programa de gobierno Medellín: Creemos en la Educación y en las oportunidades para el bienestar económico

Problema público por resolver: la internacionalización de las empresas antioqueñas es fundamental para impulsar la productividad y la competitividad del departamento. Esto se traduce, no sólo en mayores exportaciones de bienes y servicios, sino además en la posibilidad de generar más empleo y nuevas empresas en las regiones, impulsando el desarrollo económico y social. Sin embargo, aún quedan importantes retos en esta materia ya que, por ejemplo, aunque el departamento es el segundo exportador del país, estas todavía están concentradas en bienes primarios y en algunas subregiones.

Propuesta: programa de internacionalización empresarial en alianza con la Unidad de Internacionalización de Antioquia.

La mayoría de las empresas en Antioquia poseen bajos niveles de internacionalización. El Índice de Internacionalización Empresarial para 2022 arrojó un valor de 12.4/100. Esto se explica principalmente por el bajo nivel de vinculación de talento internacional (por ejemplo, sólo el 3% del talento de las empresas es extranjero), bajas exportaciones (el 16% de los ingresos de las empresas en promedio responde a este rubro), casi nula inversión extranjera directa y poca innovación (sólo el 18% de las empresas trabaja activamente con la academia para desarrollar innovaciones).

En este marco, es fundamental que la Gobernación de Antioquia desarrolle un programa ambicioso de internacionalización empresarial, concentrado especialmente en empresas productoras de bienes y servicios con un alto componente de innovación y valor agregado, que les permita llegar de manera efectiva a nuevos mercados internacionales, especialmente en Estados Unidos y México, socios tradicionales del país. Este programa permitirá el fortalecimiento y diversificación del tejido empresarial de las regiones, la generación de empleo de alta calidad y la atracción de inversión extranjera directa.

El programa apalancará su operación en la Unidad de Internacionalización de Antioquia, financiando en el cuatrienio el diagnóstico de 400 empresas con potencial de internacionalización; el acompañamiento y financiación de 100 empresas para desarrollar su plan exportador; y el acompañamiento y financiación para que 50 empresas inicien operaciones comerciales en mercados internacionales seleccionados.

Público objetivo: empresas micro y medianas de diferentes sectores y con diferentes etapas en su proceso de internacionalización.

Meta asociada: Aumento en el nivel de internacionalización del departamento medido a través del Índice de Internacionalización Empresarial, exportaciones no tradicionales, empleo formal. ▼

Posibles aliados del sector privado: Unidad de Internacionalización de Antioquia, Comfama, Proantioquia, Bancolombia, Sura, Globalista, Nutresa, ANDI.

3 *Alianza por Empleo de la Antioquia Emergente (jóvenes, mujeres, migrantes y silver economy).*

Línea del programa de gobierno de Antioquia: Confianza desde la inversión – Desarrollo económico y competitividad sectorial

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico y Creemos en una ciudad saludable, diversa, justa e incluyente

Problema público por resolver: El desempleo es uno de los fenómenos que más preocupa a la población en general, ya que implica la imposibilidad de generar ingresos para satisfacer sus necesidades básicas e impide que las personas puedan desarrollarse social y productivamente. Adicionalmente, existen grupos poblacionales más sensibles a esta situación, como es el caso de los jóvenes y las mujeres, quienes experimentan en general mayores tasas de desocupación producto de su falta de experiencia, ausencia de habilidades para el trabajo, y restricciones sociales y culturales para participar en el mercado laboral. La cualificación y acompañamiento a estos grupos poblacionales, además de mejorar las condiciones económicas y sociales de la región, aporta al desarrollo de sectores estratégicos con una demanda creciente por talento calificado.

Propuesta: fortalecimiento del programa “Alianza por el empleo”, promoviendo la vinculación de los sectores público y privado

La tasa de desempleo en Medellín A.M ha disminuido de manera sostenida en los últimos dos años y actualmente se ubica alrededor del 9%, incluso por debajo de la media nacional, cercana al 10%. Sin embargo, estas tasas siguen siendo altas en comparación con otras economías similares como Perú (), Brasil o Chile (), por ejemplo, reflejando un problema estructural de nuestra economía. Una mirada más cercana, muestra además que los jóvenes y las mujeres tienden a experimentar mayores niveles de desempleo, evidenciando un reto mayor para ellos al momento de vincularse al mercado laboral. Esto puede explicar en algún grado el surgimiento del fenómeno de los NINIS, jóvenes que ni estudian ni trabajan, y que actualmente alcanza niveles del 12% a nivel nacional, siendo una de las más altas para los países de la OCDE.

Para fomentar el empleo en Antioquia, las políticas públicas deben promover programas de formación que mezclen habilidades duras y blandas, financiadas a partir de la confluencia de recursos públicos y privados, para distribuir mejor el riesgo que conlleva financiar programas que se centran en un solo tipo de habilidades y bajo una sola fuente de financiamiento. Este tipo de programas cuenta con evidencia de efectos positivos en el contexto colombiano, por ejemplo, el programa Empleando Futuro.

En el ámbito local, una buena práctica es la Alianza Empresarial por el Empleo de Mujeres y Jóvenes, iniciativa que promueve el empleo de calidad, formal y sostenible, mediante la entrega de becas de formación, acompañamiento profesional y conexión cercana con las empresas, y sus oportunidades, de dos grupos poblacionales: mujeres mayores de 16 años sin límite de edad y jóvenes (hombres) entre los 16 y 28 años. En su primera versión, financiada por empresas privadas en un contexto de pandemia, el programa logró vincular a más de 6.000 jóvenes a empleos formales, un 84% de ellos obteniendo ingresos entre 1 y 2 SMMLV, y tasas de permanencia superiores al 60%, números que demuestran su pertinencia y efectividad.

En este sentido, se propone el fortalecimiento del programa en una segunda versión, incorporando fuentes de financiación públicas y privadas, concentrándose en sectores emergentes en la economía local, como tecnologías de la información (TI), gaming, bilingüismo, industrias creativas y turismo sostenible; acompañado de formación en habilidades humanas para la inserción laboral efectiva. Además, podría extender su alcance a dos poblaciones estratégicas de acuerdo con la evolución de la pirámide poblacional del territorio: migrantes y población mayor de 50 años

Público objetivo: jóvenes, mujeres, migrantes y población mayor de 50 años

Meta asociada:

- Generar un capital humano capacitado y de fácil inserción al mercado laboral
- Aumentar el número de jóvenes y mujeres matriculados a programas asociados a las áreas de ciencia, tecnología, innovación e industrias creativas.
- Aumentar la participación de mujeres y jóvenes en empleos de sectores estratégicos para la región.
- Extender el alcance del programa a migrantes y población mayor de 50 años

Posibles aliados del sector privado: Financieras, instituciones educativas técnicas, tecnológicas y universitarias, RIWI, Polygonus, y Código C13

4 *Sistema Música - integra Distrito Medellín creativo para el Mundo (MCxM), gran parque y venue para un gran festival del ecosistema creativo y musical, distrito CINEMA y un venue para conciertos*

Línea del programa de gobierno Antioquia: Cohesión desde lo social – Cultura y patrimonio

Línea del programa de gobierno Medellín: Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico - Cultura

Problema por resolver:

Históricamente Medellín ha sido epicentro de la industria musical del país. Sin embargo, en años recientes esta ha adquirido gran protagonismo debido a la capacidad de una serie de artistas, músicos y compositores, de impulsar el género urbano y convertirlo en un fenómeno global.

Este protagonismo se ha traducido no sólo en un crecimiento significativo de la industria en los últimos años, con tasas promedio del 40% entre 2019-2022, sino que además ha generado cerca de 102.000 puestos de trabajo directos e indirectos, e impulsado otros sectores conexos como el turismo, espectáculos en vivo, comercio y restaurantes, entre otros.

Sin embargo, la institucionalidad de esta industria es frágil, y en general su representación e impulso está más asociada a personas. Esto se convierte en un limitante al momento de emprender acciones que permitan el desarrollo de la industria y su cadena de valor, como la incidencia en políticas públicas, la construcción y seguimiento de indicadores, y la identificación e impulso a proyectos de infraestructura ambiciosos (como venues), entre otros.

Es fundamental entonces, promover la creación de una institucionalidad alrededor del sector que permita que el fenómeno actual se mantenga y potencie a futuro.



Propuesta fortalecer la institucionalidad de la industria musical con el fin de impulsar su crecimiento y consolidación en la región.

La industria musical aporta actualmente cerca del 0.5% del PIB nacional (DANE) y gran parte de su actividad se concentra en Medellín. Desarrollar acciones y políticas que favorezcan la consolidación de este sector, es fundamental para mantener la actual dinámica y convertir a la ciudad en un verdadero centro de la creatividad global.

Con el fin de acompañar el desarrollo de este sector, se propone la creación de una institución de carácter privado que, articulada con el sector público y los diferentes actores de la cadena de valor, se convierta en una plataforma que permita apalancar el desarrollo de la industria y mantener su vigencia en el tiempo. Esta institución se encargará principalmente de desarrollar cuatro líneas de acción:

- El levantamiento, análisis y difusión de información sobre el sector y su cadena de valor, de tal manera que pueda caracterizarse adecuadamente, hacerle seguimiento a su crecimiento, e identificar nuevas oportunidades de crecimiento.
- La promoción de la ciudad como un destino global para la producción musical, apalancado en su talento, infraestructura, conexión con los mercados e inversionistas.
- La construcción de conexiones de valor entre artistas, inversionistas y mercados, de tal forma que se fortalezca el ecosistema en su conjunto.
- El desarrollo de estrategias de articulación con los distintos centros de formación, que permitan una oferta de programas de formación suficientes y acordes con las tendencias mundiales, garantizando la disponibilidad de talento.

Público objetivo: Alcaldías, secretaría de desarrollo económico, secretarías de cultura, academia, cámaras de comercio, agentes de la cadena de valor de la Industria Musical.

Meta asociada: constitución de la institución y puesta en funcionamiento con un plan estratégico a tres años.

Posibles aliados del sector privado: agentes de la cadena de valor de la Industria Musical, agremiaciones musicales, emprendedores y empresas musicales, sellos discográficos, firmas legales para el entretenimiento y la industrias.

5 *Plataforma de Agro Negocios y Negocios Verdes – Azules: alianza Agro que integre Agcenter y la Plataforma de Agro-negocios con el Centro de investigación y aceleración de cultivos de alto valor tropical y la recuperación de Ruta N para la ciudad-región con un énfasis en agrifoodtech*

Línea del programa de gobierno de Antioquia: Inversión desde la confianza – competitividad sectorial

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la innovación y la tecnología para conectarnos con el mundo



Problema público por resolver: baja productividad y competitividad del sector agroalimentario e insuficiente innovación para superar los limitantes de la potencialidad del sector desde sus ventajas comparativas. En el último siglo la tecnología, innovación y acceso a la información ha aumentado de manera exponencial y hoy el mundo es diferente, sin embargo, el sector agroalimentario se ha quedado atrás. Colombia presenta un pobre desempeño en el sector frente al resto de los países de la región (2001-2016), con crecimientos superiores en el uso de recursos de alrededor de 1,1%, frente a crecimientos de la productividad inferiores y del orden de 0,6%, reflejando grandes ineficiencias (Fedesarrollo, 2021, p.23). Igualmente, El gasto público en I+D+I agrícola es preocupantemente bajo. De hecho, entre 2000 y 2018 la participación de la inversión en I+D+I del sector agropecuario en la inversión del gobierno central disminuyó de 36% a 12%. Por su parte, la participación de la inversión de I+D+I como porcentaje del PIB pasó de 0,025% a 0,018%.

Además, este indicador se mantuvo por debajo del 0,01% entre los años 2007 y 2014, y a pesar del leve incremento de 2015, la inversión del Gobierno central perdió dinamismo en los últimos años (Fedesarrollo 2021, p.42).

La insuficiente capacidad de los productores para absorber innovaciones, que además pueden que no estén adaptadas a los contextos regionales y agrícolas, y un entorno estructural y de políticas desfavorables pueden explicar bajos niveles de adopción tecnológica. Según la Encuesta Nacional Agropecuaria (2019) sólo el 5,2% de las 2.085.423 de UPAs (Unidades Productoras Agropecuarias) que hay en el país introdujeron alguna innovación en su proceso productivo. Las UPAs más pequeñas, menores a 5 hectáreas, representan el 40% de las 108.974 UPAs que introdujeron algún tipo de innovación en su actividad. (Fedesarrollo 2021, p.45).

Propuesta: Antioquia referente nacional en el ecosistema Agrifoodtech

La gran apuesta es sofisticación e innovación del sector Agrifoodtech, acompañado de un fondo de inversión para la innovación:

1. **Fortalecer la incubación del hub de innovación agroalimentaria como apuesta pública, privada y académica**, enfocada en mejorar la productividad y la competitividad del sector agroalimentario en Antioquia a través de soluciones innovadoras y de base tecnológica. Proponemos una alianza para la ciudad-región en el marco de Ruta N. El ecosistema de innovación en el sector agroalimentario de Antioquia necesita un gran impulso para fomentar su crecimiento y madurez acorde con las necesidades y oportunidades existentes. Para ello la incubación del hub propone:
 - Impulsar la adopción de tecnologías, aumentando las capacidades innovadoras de las empresas del sector y sus productores, a través de un modelo de negocio que permita la sostenibilidad del Hub. Crear una gran red de soluciones de innovación y tecnología nacional e internacional y ser gestores eficaces de oferta y demanda de innovación.
 - Apoyar y conectar el desarrollo de nuevos negocios y mercados para fortalecer la posición competitiva del sector. Conectar emprendimientos con procesos de fortalecimiento, así como con posibles clientes e inversores.
 - Potenciar el hub para que lidere el desarrollo del ecosistema, de tal forma, que contemos con un actor articulador, que potencie las conexiones de valor y multiplique las capacidades de los diferentes actores.

Adicional a estas apuestas, sumarse al proyecto Agroparque Biosuroeste, el cual viene desarrollando de forma innovadora, espacios productivos demostrativos con base a principios regenerativos, mostrando unos excelentes y prometedores resultados.



Público objetivo: emprendimientos y empresas del sector agroalimentario.

Meta asociada:

- 150 emprendimientos de base tecnológica del sector agroalimentario fortalecidos.
- 50 retos del sector agroalimentario resueltos a través de soluciones innovadoras y de base tecnológica.
- 8 pilotos de solución innovadora financiados para su ejecución en campo.
- 8 laboratorios de desarrollo de soluciones de base tecnológica en articulación con las universidades.
- Un informe anual de innovación en el sector agroalimentario.

Posibles aliados del sector privado: Agrilink, Proantioquia, EAFIT- Ongoing, Comfama.

Línea del programa de gobierno de Antioquia: Inversión desde la confianza – competitividad sectorial

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la innovación y la tecnología para conectarnos con el mundo

Problema público por resolver: Medellín y Antioquia han sido históricamente epicentro de la actividad económica a nivel nacional, lo que se refleja en su aporte del 15% al PIB nacional. Sin embargo, uno de los grandes retos actuales es impulsar el surgimiento de un nuevo tejido empresarial acorde con las necesidades y perspectivas globales.

Esto implica, entre otras cosas, la promoción de una nueva generación de emprendedores que, a través de la innovación, den origen a una nueva ola de empresas competitivas y globales, con alta capacidad de generación de riqueza para la región. Una de las limitaciones para que esto ocurra, está relacionada con la financiación para el desarrollo de proyectos tecnológicos con posibilidad de éxito en el mercado. En efecto, en Colombia en general la inversión en investigación y desarrollo no supera el 0.5% del PIB, y según la encuesta de la ANDI, el segundo gran reto en materia de emprendimiento tiene que ver con el financiamiento, especialmente en etapas pre-semilla y semilla.

Propuesta: Emprendimiento por impuestos: fondo para la innovación en el emprendimiento

Se propone constituir un fondo para la financiación de la innovación y el emprendimiento a partir del aprovechamiento de los beneficios tributarios ofrecidos por la ley.

Aunque Medellín ocupa el segundo lugar a nivel nacional en materia de emprendimiento, aún existen diferencias significativas entre lo que ocurre en la ciudad y el resto de las regiones de Antioquia. En general, los emprendimientos de las regiones responden más a la lógica de “emprendimientos de subsistencia” que a emprendimientos de oportunidad, caracterizados por su sofisticación y valor agregado. Es necesario cerrar estas brechas para aprovechar mejor los recursos naturales, físicos y humanos, mejorar el empleo y los ingresos en el departamento.

De la mano de la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín, y utilizando como operador principal a Ruta N, se creará un programa de sofisticación del emprendimiento en Antioquia a partir de la innovación, el cual tendrá como acciones concretas la identificación, aceleración y financiación de emprendimientos con altas posibilidades de crecimiento, con verticales en temas asociados a las capacidades de las subregiones.

Para este fin, se constituirá un fondo de recursos por un valor de USD 10.000.000 que permita desarrollar estas fases, con un énfasis especial en la creación de un fondo de inversión en etapas pre-semilla y semilla, con tickets no menores a USD 100.000. Este fondo procurará recursos públicos a partir de la estructuración de proyectos de innovación donde sean aplicables beneficios tributarios, así como recursos públicos, privados y cooperación internacional.

Público objetivo: emprendimientos de oportunidad y startups/emprendimientos innovadores ubicados en Antioquia.

Meta asociada: fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento de Antioquia, fortalecimiento y diversificación del tejido empresarial, generación de empleo.

Posibles aliados del sector privado: Cámaras de Comercio del Valle de Aburrá; Interactuar, Comfama; Blue Terra Capital – TIG; OM Grow Investment – Olarte Moure; GridX; Veronorte, Flink; Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Línea del programa de gobierno de Antioquia: Inversión desde la confianza – competitividad sectorial

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la innovación y la tecnología para conectarnos con el mundo

Problema por resolver: el emprendimiento es un motor de crecimiento económico y social. A través de este, se estructuran las empresas que liderarán el futuro de las regiones y países. Para impulsar el emprendimiento de una manera efectiva, es importante desarrollar una visión de largo plazo, y acompañarla de una institucionalidad que garantice su materialización. Si bien Medellín se caracterizó por esto último, en la actualidad la institucionalidad requiere una revisión a fondo, que pasa no sólo por una nueva política de emprendimiento e innovación, sino además revisar la gobernanza existente en instituciones clave como Ruta N, buscando garantizar su independencia y capacidad de acción. Así mismo, es importante aprovechar los beneficios potenciales derivados de la denominación de Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Propuesta: fortalecer la institucionalidad y desarrollar una nueva apuesta por el emprendimiento y la innovación

Alianza de la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín para la recuperación de Ruta N y su orientación a la ciudad-región, enfocada en:

- Reestablecer el Gobierno corporativo: retomar los estatutos de la Corporación; en especial el capítulo de los órganos de gobierno para garantizar una mayor estabilidad y equilibrio en la toma de decisiones; logrando así una participación 50-50 de asociados público - privados que representen los intereses de la academia, sociedad, administración pública y corporativos. Esta composición propuesta debería aplicar para la Asamblea General y la Junta Directiva.
- La idea es propiciar que estos lineamientos, conductos regulares, y modelo de gobernanza; sean respetados y mantengan la calidad de independencia en la toma de decisiones; de tal forma que no sean afectados por las decisiones de las futuras administraciones municipales.
- Diseñar un nuevo plan estratégico con énfasis en sofisticación e innovación en el emprendimiento: Ruta N se fundamenta en impulsar las actividades orientadas al fomento de la innovación, la investigación científica y el desarrollo tecnológico; si bien se han logrado esfuerzos importantes en estos temas en la última década de su operación; es importante considerar lo que ha se hizo como una línea base; y plantear un nuevo plan estratégico a largo plazo (2030 –2040) que de la ruta a nivel de ciudad - región.
- Para aumentar la densidad de emprendimientos innovadores y sofisticar el tejido empresarial de la ciudad; se recomienda reglamentar, implementar y desarrollar las zonas especiales contempladas en la Ley de Distrito. La implementación adecuada y con visión estratégica de las Zonas de Tratamiento Especial expuestas en la Ley 2286 de 2023, es una oportunidad para facilitar, entre otras, la inversión en startups y emprendimientos con alto componente tecnológico, además del desarrollo de laboratorios regulatorios (sandbox) y la atracción de empresas extranjeras que se inscriban en el ecosistema innovador de la ciudad.



Público objetivo: investigadores, Universidades; corporativos, instituciones públicas y privadas; comunidad, emprendedores, startups.

Meta asociada: fortalecimiento del modelo de Gobernanza y plan estratégico con visión a largo plazo

Posibles aliados del sector privado: Bancolombia, Grupo Sura, Globant, Microsoft, Grupos Argos, Universidades privadas; Iluma, Celsia, ANDI, Cámara de comercio de Medellín para Antioquia, Concreto, Flink, Isa, Centro de Innovación Medellín Georgia Tech (GTMC)

6 *Plataforma de atracción de recursos para la acción climática*

Línea del programa de gobierno de Antioquia: cohesión desde lo social – Resiliencia frente al cambio climático

Línea del programa de gobierno de Medellín: creemos en la sostenibilidad ambiental y en el bienestar animal

Problema por resolver: Son necesarios más recursos y la diversidad de fuentes para responder a la emergencia climática.

Según el CPI (2021) los flujos financieros mundiales para transitar de forma efectiva hacia un planeta sustentable, neto cero y resiliente no están ni cerca de las necesidades estimadas. Para alcanzar los objetivos pronosticados para el 2030 de mantener el planeta en la senda de los 1,5°C, el volumen de financiamiento climático para mitigación y adaptación deberá incrementarse, al menos, 590% anualmente, y llegar a más de cuatro billones de dólares al 2030 (CEPAL 2023). En Colombia, la brecha de financiamiento climático es amplia: a la fecha, la inversión anual en cambio climático ha sido del 0,16 % del PIB, sin embargo, el país deberá invertir anualmente al menos el 1,2 % del PIB del 2021 para cumplir con las metas de mitigación y adaptación establecidas en la NDC.

En Antioquia, el financiamiento climático es altamente dependiente de fuentes domésticas de las cuales, el 67,75% proviene de presupuestos municipales (DNP). Por otro lado, del total de acciones para hacerle frente al cambio climático en el país entre 2011-2022, las acciones desarrolladas por Antioquia representaron el 6,6% del total del país y el monto de financiamiento obtenido fue equivalente al 10% a nivel nacional. En términos de obtención de recursos provenientes de regalías, existe un amplio margen de mejora para el Departamento: entre 2012 y 2023, en el sector de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Antioquia ha invertido en promedio 1.121 millones de pesos por proyecto y ha ejecutado 8 proyectos al año. Esto representa sólo el 2,06% de la inversión nacional en este ámbito y equivale al 4,14% del total de proyectos ejecutados en el país.



Propuesta: Plataforma para la atracción de inversión para la acción climática

Consolidar una plataforma que articule capacidades de diferentes actores y sectores en Antioquia, que permita maximizar los recursos e impactos en la protección, conservación y restauración de la biodiversidad, así como en la mitigación y adaptación al cambio climático en la región. La plataforma busca:

1. Promover el trabajo articulado entre diferentes actores y sectores en torno a la agenda de acción climática definida para la plataforma.
2. Priorización de acciones concretas que movilicen una agenda común de acción climática.
3. Mantener actualizados a los actores de las oportunidades de recursos disponibles para la acción climática.
4. Fortalecer capacidades de estructuración, formulación y gestión de proyectos en materia de acción climática a nivel departamental.
5. Fomentar el aumento de la inversión nacional y extranjera en la región e incrementar los recursos disponibles para llevar a cabo las acciones definidas en la agenda de acción climática construida en el marco de la plataforma.
6. Posicionar a Antioquia como líder en la respuesta y atención a la emergencia climática, destacándose por sus acciones y compromiso en la protección y conservación de la biodiversidad, la mitigación y la adaptación al cambio climático.

Público objetivo: múltiples sectores involucrados en el desarrollo de acciones frente al cambio climático

Meta asociada: a definir según el alcance que se le dé a la Plataforma. en proyección: 3.000 millones anuales como mínimo.

Posibles aliados del sector privado: Proantioquia, ECLEI, CTA, empresas, organizaciones sociales.

7 Infraestructura habitante del desarrollo para Medellín y Antioquia

- Aeropuerto de clase mundial - segunda terminal y segunda pista, conectado con segunda calzada y túnel
- Terminar vías 4G y 5G - conectada con vías secundarias conectoras de las regiones de alto potencial turístico
- Plan Maestro del Metro funcional al desarrollo de Antioquia: Tren del Río y sostenibilidad del Metro
- Puerto Antioquia con un landing para empresas en Urabá.

Línea del programa de gobierno Antioquia: Inversión desde la confianza – Infraestructura para la competitividad

Línea del programa de gobierno Medellín: Creemos en la infraestructura para el desarrollo - Infraestructura

Problema público por resolver: Antioquia tiene una posición geoestratégica que le permitiría ser un cruce de caminos globales. El desarrollo de proyectos de infraestructura estratégicos y eficientes se enfrenta a retos de gestión y financiación que impiden su desarrollo, terminación y puesta en funcionamiento.

Propuesta:

- **Vías 4G:** asegurar los recursos necesarios por parte de la Nación, estimados en más de \$1.2 billones de pesos, para la terminación de las vías 4G en Antioquia, especialmente, la concesión Pacífico 1 que se encuentra en una ejecución superior al 90% y que tiene pendientes técnicos por definir por parte del Gobierno Nacional como los pasos a nivel, mejoramiento de la pendiente en el sector de Sinifaná y tramos no ejecutados por INVÍAS que suman 3.2 km.
- **Túnel Guillermo Gaviria Echeverry:** monitorear el desfase en la construcción de la vía de acceso al Túnel Guillermo Gaviria Echeverry desde Santa Fe de Antioquia hasta Giraldo – tramo 2 -, a cargo del INVÍAS, y priorizar la gestión y garantía de los recursos para acelerar el tramo 2 por valor aproximado de \$600.000 millones de pesos adicionales a cargo del INVÍAS, así como la instalación de los equipos electromecánicos que habiliten su funcionamiento en ambos tramos.
- **Aeropuerto José María Córdova:** continuar la gestión con la Aerocivil para la revisión y actualización del Plan Maestro del Aeropuerto José María Córdova que permita ampliar su capacidad operativa a través de la segunda pista y la segunda terminal de pasajeros e iniciar la gestión de predios necesaria para su ampliación.
- **Puerto Antioquia:** asegurar los recursos y la ejecución de la vía de acceso a Puerto Antioquia.
- **Tren del Río:** implementar los procesos asociados al desarrollo de la primera etapa de Tren del río, entre los cuales se encuentran el estudio de impacto ambiental, gestión predial de predios públicos, definición de la estrategia y operador para la gestión predial y de reasentamiento.
- **Plan Maestro de transporte y logística de Antioquia:** desarrollar el plan de implementación del Plan Maestro de infraestructura y logística de Antioquia que permita ejecutar la ruta propuesta e implementar las estrategias necesarias para consolidar el sistema de transporte multimodal en Antioquia

Público objetivo: ciudadanos del departamento de Antioquia, comunidades y municipios cercanos a los proyectos y ciudadanos de otros departamentos que se conectan a través del desarrollo de las obras.

Meta asociada:

- Recursos faltantes para garantizar la terminación total de la conexión Pacífico 1: aproximadamente \$1.2 billones de pesos
- Recursos para acelerar la ejecución del tramo 2 para el Túnel Guillermo Gaviria Echeverri: valor aproximado de \$600.000 millones
- Plan de implementación para el Plan Maestro de infraestructura y logística de Antioquia

Posibles aliados del sector privado: Proantioquia

8 Gran Agencia de Educación Superior para Medellín y Antioquia y fondo de financiación de la educación superior

Línea del programa de gobierno de Antioquia: Cohesión desde lo social

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico

Problema público por resolver: ausencia de un sistema de educación superior que logre armonizar y ejecutar una política de acceso universal a la educación postsecundaria en todo el departamento de Antioquia y la ciudad de Medellín (inscripción, matrícula, derechos complementarios, derechos de grado)

Propuesta: Gran Agencia de Educación Superior Medellín Antioquia

Antioquia: dado que la ordenanza No 32 del 5 de noviembre de 2014 adopta la política pública para el acceso y permanencia a la educación terciaria de los jóvenes de los municipios del departamento de Antioquia, se crea un fondo de becas para la misma y se autorizan transferencias de recursos a la corporación para el fomento de la educación superior, con becas condicionadas, créditos condonables y créditos con subsidios; que la ordenanza No 1 del 21 de febrero de 2013 autoriza la constitución de un entidad mixta, sin ánimo de lucro para la gerencia de la política de acceso a la educación superior de los estudiantes de escasos recursos económicos, que la ordenanza 44 del 17 de septiembre de 2013, modifica la ordenanza 01 para constituir una entidad mixta sin ánimo de lucro en los términos del artículo 96 de la ley 489 de 1998, se hace necesario crear un sistema de educación superior en el departamento de Antioquia que articule la normativa actual para garantizar para el acceso a la educación postsecundaria desde 1) la orientación vocacional, 2) la construcción de una oferta orientada a la visión de una Antioquia emergente, 3) creación de mecanismos para el financiamiento de la educación para el trabajo y el desarrollo humano, la educación técnica y tecnológica, la educación superior en instituciones públicas y privadas, 4) el monitoreo y seguimiento a la asignación de la matrícula cero otorgada por el gobierno nacional, 5) la formación continua de los maestros de básica primaria y secundaria, y en términos generales para promover el desarrollo de los territorios a través de la generación de alternativas de educación, por ello se propone crear en conjunto con la Alcaldía de Medellín la Gran Agencia de Educación Superior de Antioquia.

Medellín: la agencia de educación superior SAPIENCIA, fue creada mediante el acuerdo municipal No 003 de 2013 con el fin de liderar la ejecución de la política y los lineamientos del sistema de la educación superior pública del distrito de Medellín, incluyendo la implementación de la política de acceso a la educación superior administrando integralmente los fondos municipales que apalancan financieramente dicha política. Sin embargo, la creación de la matrícula cero por parte del gobierno nacional mediante el decreto número 1667 del 7 de diciembre de 2021 que decreta la gratuidad en la matrícula para los estudiantes de las instituciones de educación superior públicas, hace que se reduzca sustancialmente la labor misional de la agencia, y además impone restricciones económicas a los estudiantes para su continuidad. Por lo tanto, es necesario crear en conjunto con la Gobernación de Antioquia, una sola agencia para robustecer el accionar de todos los entes territoriales en educación postsecundaria (Medellín y Área Metropolitana, Turbo, Apartadó, Rionegro y Antioquia), para brindar más oportunidades para los jóvenes de la región.



Público objetivo:

Antioquia: estudiantes en grado décimo de los 116 municipios no certificados del departamento de Antioquia de instituciones públicas y privadas. Estudiantes de educación superior de universidades públicas y privadas en la región.

Medellín: estudiantes de estratos 1, 2 y 3 del distrito y del departamento de Antioquia.

Meta asociada:

Antioquia: estudiantes en grado décimo de los 116 municipios no certificados del departamento de Antioquia, de instituciones públicas y privadas. Aproximadamente: 28.667. Estudiantes de educación superior de universidades públicas y privadas en la región. Aproximadamente: 311.137.

Medellín: estudiantes de estratos 1, 2 y 3 del distrito: aproximadamente 24.000 y estudiantes de estratos 1, 2 y 3 del departamento de Antioquia: 14.000

Posibles aliados del sector privado: fundaciones que invierten en programas de acceso a la educación superior a través de sus propios programas de entrega de estímulos: Alianza ERA- U en el campo, Comfama, Bancolombia, Fraternidad Medellín, Grupo Argos, Universidad EAFIT Grupo Sura, Fundación Haceb, Universidad de Medellín, entre otros.

Línea del programa de gobierno de Antioquia: Cohesión desde lo social

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico

Problema público por resolver: financiación para el acceso y la permanencia en la educación postsecundaria en el distrito de Medellín y Antioquia.

Propuesta - Fondo de financiación de la educación superior a través de excedentes extraordinarios de EPM.

Es necesario encontrar una fuente de financiación específica para promover el tránsito, acceso y permanencia a la educación postsecundaria en todo el departamento de Antioquia, de manera que, los estudiantes de los estratos 1, 2 y 3, puedan acceder a educación pública o privada en la ciudad de Medellín y en el Departamento de Antioquia. Ampliando además el alcance a otros programas de educación técnica, tecnológica, universitaria, formación específica para los docentes de básica primaria y secundaria, maestrías y doctorados. El programa debe financiarse con los excedentes extraordinarios de EPM, priorizando los sectores económicos de la Antioquia Emergente.

Público objetivo: estudiantes de estratos 1, 2 y 3 del distrito y del departamento de Antioquia.

Meta asociada: estudiantes de estratos 1, 2 y 3 del distrito: aproximadamente 24.000 y estudiantes de estratos 1,2 y 3 del departamento de Antioquia: 14.000

Posibles aliados del sector privado: este proyecto es financiado exclusivamente con los excedentes extraordinarios de Empresas públicas de Medellín - EPM.

9 Gran alianza público-privada por la vivienda de Antioquia

Línea del programa de gobierno de Antioquia: Inversión desde la confianza – Infraestructura para la equidad

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la infraestructura para el desarrollo

Problema público por resolver: Antioquia se posiciona como el tercer departamento con el mayor déficit cuantitativo en Colombia, registrando 109.000 viviendas en esta situación. Además, es el departamento con el déficit cualitativo más pronunciado en el país, con un total de 463.000 viviendas deficientes, según la encuesta de calidad de vida de 2021. Este panorama plantea un desafío significativo en términos de gestión e impacto, requiriendo la colaboración de diversos actores de la sociedad para cerrar esta brecha.

Propuesta: Gran alianza público-privada por la vivienda de Antioquia

Es fundamental reconocer que una vivienda digna desempeña un papel crucial en la superación de la trampa de la pobreza y en las condiciones de salud de sus habitantes, y además fortalece las redes comunitarias y fomenta una mayor confianza hacia las instituciones.

Se propone establecer una alianza entre el sector público y privado en Antioquia, con un enfoque específico en iniciativas que generen un impacto significativo en la sociedad. Con relación al déficit cuantitativo, se sugiere incentivar tres líneas de acción: la redensificación urbana, la construcción de viviendas rurales nucleadas y dispersas mediante la implementación de:

- Apoyo del sector privado coordinado desde Proantioquia para apoyar la estructuración de proyectos de vivienda social en municipios categoría 3-6.
- Apoyo desde el sector privado coordinado desde Proantioquia para brindar acompañamiento a las familias para acceso a subsidios y financiación diferenciada.
- Crear líneas de crédito especiales desde el IDEA y los bancos privados para los constructores de vivienda social con tasa diferenciada y trámites ágiles.
- Compartir con los nuevos gobernantes un diagnóstico y análisis de las oportunidades normativas existentes para promover los cambios requeridos que faciliten la construcción de VIS en Medellín y en los municipios de Antioquia.
- Seguir apoyando y fortaleciendo el Banco de Materiales de VIVA y replicar el esquema en ISVIMED para que las empresas brinden una oferta con precios diferenciados de cemento y otros materiales de construcción, al igual que soluciones requeridas para impulsar la construcción de vivienda VIS en los municipios.
- Apoyo desde la Gobernación para promover con los alcaldes la compra y/o entrega en donación de lotes aptos para proyectos de vivienda VIS en alianza entre los municipios y empresas privadas líderes por subregiones.
- Establecer un comité Asesor público-privado para movilizar el programa y hacerle seguimiento.
- Apalancar nuevas tecnologías de construcción off-site como Steel Framing y prefabricados para viabilizar proyectos a través de menores costos de producción y la reducción de tiempos de construcción.

Con el objetivo de reducir la brecha en el déficit cualitativo, se propone aprovechar metodologías ágiles y costos eficientes, aprovechando la experiencia ya acumulada en empresas como VIVA y su alianza con Cementos Argos y Hogares Saludables. Este enfoque se centraría en el reemplazo de pisos de tierra por pisos de concreto, la adecuación de baños y la optimización de sitios para la preparación de alimentos. Para escalar estas iniciativas, se sugiere articular esfuerzos de los gobiernos locales con el sector privado con el fin de establecer un esquema de trabajo que complemente la iniciativa anunciada por el gobierno nacional para el mejoramiento de viviendas. Bajo este esquema las empresas privadas pueden llegar a aportar hasta el 30% del valor de los mejoramientos, complementando así los recursos con los que cuenta el sector público. Adicionalmente, habilitar recursos de impuestos y regalías para la construcción de vivienda generaría un impulso relevante para que el sector privado aumente su participación en estos programas.



Público objetivo: habitantes de municipios antioqueños categoría 3 y 6, constructores de vivienda social

Posibles aliados del sector privado: Proantioquia, Grupo Argos, Empresas y gremios

PROANTIOQUIA