



**RECOMENDACIONES
DE PROANTIOQUIA PARA
LA CONSTRUCCIÓN
DEL PLAN DE DESARROLLO
DE MEDELLÍN 2024-2027**



PROANTIOQUIA

CONTENIDO

Justificación	4
Diagnóstico	5
Recomendaciones temáticas de Proantioquia para la construcción del Plan de Desarrollo de Medellín, 2024-2027	14
Movidas detonantes del desarrollo de Antioquia – iniciativas que movilizarán la agenda conjunta de la ciudad-región	30

JUSTIFICACIÓN

Permanecer en el tiempo para aportar al desarrollo sostenible de nuestro departamento, esa es la vocación de Proantioquia. Así lo ha demostrado en sus casi 48 años de existencia tras navegar por periodos complejos y grandes desafíos, con el propósito superior de servir, de aportar al esplendor de Antioquia para que se refleje en una vida digna, llena de posibilidades y de anhelos alcanzables para sus habitantes. En la historia de Proantioquia se refleja el compromiso del sector privado en el desarrollo del departamento y del país.

Entendemos lo público como lo que nos pertenece a todos, aquello que nos moviliza como ciudadanos. Creemos que es el camino a una mejor sociedad, con más oportunidades y desarrollo, con calidad de vida y dignidad. Con el ánimo de contribuir en la articulación de esfuerzos y avanzar en acciones concretas que generen bienestar a los habitantes de la ciudad y del Valle de Aburrá, Proantioquia hace entrega al alcalde electo de recomendaciones enfocadas en abordar los principales retos de nuestra región, construidas con rigor técnico y conectadas con las líneas estratégicas de su programa de gobierno. Además, incluimos 9 movidas detonantes del desarrollo de la ciudad-región, con el espíritu del trabajo en alianza, que articulen a la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín, en atención a que este ha sido un factor diferencial de nuestra región para lograr más y mejores resultados.

**Desde Proantioquia,
le decimos: ¡estamos listos
para trabajar en equipo
por nuestra ciudad!**

1

DIAGNÓSTICO: ASÍ SE ENCUENTRA MEDELLÍN

Apoya en la
construcción de
este diagnóstico:



Este informe presenta un diagnóstico que resume los 10 hallazgos más importantes de Medellín Cómo Vamos a partir de los Informes de Calidad de Vida 2022 y de la Encuesta de Percepción Ciudadana 2019-2023.

Medellín se está envejeciendo y el modelo de gestión social debe prepararse para atender las necesidades y oportunidades de esta población durante la siguiente década

[1] Encuesta realizada por Medellín Cómo Vamos anualmente desde 2006 con representatividad por zonas geográficas de Medellín.

- La población adulta mayor (mayores de 60 años) de Medellín crece a tasas más altas que la de menores de 15 años, y lo hace a una velocidad mayor que el promedio de las grandes ciudades. Además, junto con Cali y Bucaramanga, Medellín será la ciudad principal del país con la mayor proporción de adultos mayores a 2035, principalmente mujeres.
- Medellín pasó de contar con 208 mil personas mayores de 60 años en 2005 (10% de la población total de la ciudad), a 437 mil en 2023 (17% de la población total) y contará con 610 mil en 2035 (22% de la población). Sobre esta base, el modelo de gestión social debe ajustarse, es decir, los programas sociales dirigidos a esta población no se pueden limitar a atender a los más vulnerables con asistencia social, sino a ofrecer bienes públicos que permitan mejorar la calidad de vida de todos los adultos mayores en la ciudad, además de programas que aprovechen las capacidades de este grupo poblacional.
- Actualmente, el sistema pensional del país solo pensiona a 3 de cada 10 personas y el bono demográfico (personas económicamente activas por cada adulto mayor) disminuyó, pasando de 6,4 en 2005 a 3,8 en 2023, lo que complica la financiación del sistema de pensiones, y por tanto reduce las opciones de sostenibilidad económica de los adultos mayores. De hecho, en la Encuesta de Percepción Ciudadana^[1] - EPC - de 2022, el 55% de los ciudadanos afirmó no estar preparado para enfrentar económicamente su vejez, principalmente las mujeres.
- La sostenibilidad económica de las mujeres en la vejez se ve afectada porque tienen en promedio tasas de desempleo más altas que los hombres, hay una mayor cantidad de mujeres que no estudian ni trabajan en relación con los hombres y es la ciudad con mayor jefatura de hogar femenina de las grandes ciudades del país. En este sentido, la ciudad necesita implementar un Sistema Distrital del Cuidado que a su vez incentive la participación laboral de las mujeres, además de fomentar mecanismos de ahorro complementarios a los nacionales, dado que los problemas más agudos de la transición demográfica se verán en las siguientes dos décadas.

Atención a la población migrante en el acceso a educación y empleo formal

- Aproximadamente el 7% de la población de Medellín A.M. es originaria del país vecino, lo que la convierte en la segunda ciudad después de Bogotá con la mayor población venezolana. Los registros de Migración Colombia muestran que al menos 340 mil migrantes venezolanos han llegado a Medellín y Antioquia entre 2021 y 2023.
- Más de la mitad de la población que nació en Venezuela y actualmente se encuentra en Medellín tiene menos de 28 años, lo que significa que el acceso a **servicios educativos** y de **empleo** son la prioridad para atender las necesidades de esta población. Sin embargo, entre julio de 2022 y junio de 2023, solo el 45% de la población migrante entre 5 y 28 años asistió a algún tipo de institución educativa. En este mismo periodo, la tasa de desempleo para Medellín AM se ubicó en 9,9%, mientras que la tasa de desempleo para los migrantes venezolanos fue del 10,7%.
- La brecha de desempleo entre hombres y mujeres venezolanas que viven en Medellín es más amplia que la brecha promedio del resto de los habitantes. Mientras que para las mujeres venezolanas la tasa de desempleo fue del 16,5%, para los hombres nacidos en este país fue del 6,2%. Esta diferencia lleva a preguntarse cómo la ciudad puede ofrecer programas que permitan apoyar las cargas del cuidado en los hogares de la población venezolana y de qué manera incentivar la vinculación de las mujeres venezolanas al mercado laboral.
- Entre julio de 2022 y junio de 2023, en Medellín AM la tasa de informalidad fue del 39%, mientras que para las personas nacidas en Venezuela alcanzó el 68%, lo que representa una alarmante brecha de 29 puntos porcentuales. Este contraste da cuenta de que una proporción significativamente mayor de la población venezolana en Medellín AM se ve involucrada en actividades laborales que operan al margen de las regulaciones laborales y fiscales, lo que se traduce en inseguridad laboral y falta de acceso a beneficios sociales en el presente y en el futuro.
- Es importante que la nueva administración de la ciudad tenga presente a la población venezolana en la atención integral en primera infancia, la garantía de modelos flexibles que apoyen a los estudiantes migrantes para la nivelación de aprendizajes y las estrategias de formación docente y gestión de la convivencia escolar para la inclusión y la prevención de la discriminación y la xenofobia. En materia de empleo, hacen falta estrategias para la vinculación de la población migrante en el servicio público de empleo, la inclusión financiera de la población migrante y la formación de habilidades blandas para el empleo.

Medellín tiene uno de los niveles más bajos de pobreza monetaria entre las ciudades principales, pero los habitantes manifiestan que se sienten más pobres

- Después de la pandemia, la pobreza monetaria ha disminuido en casi todas las ciudades principales del país, con excepción de Cartagena y Montería. Bajo las nuevas mediciones de pobreza del DANE a partir de la GEIH^[2], en 2022 Medellín es la tercera ciudad con menor nivel de pobreza (24,8%) después de Manizales (20,6%) y Cali (24%). El porcentaje de hogares en pobreza extrema también disminuyó entre 2021 y 2022 según el DANE, pasando de 6,7% a 5,3%. Sin embargo, se debe tener en cuenta que los cambios en la medición de pobreza monetaria realizada por el DANE permiten compararnos con otras ciudades, pero no permiten hacer comparaciones con años anteriores a la pandemia y limitan la caracterización de la población pobre. Por tanto, estos resultados deben analizarse con precaución al tomar decisiones a nivel de ciudad, dado que no brindan herramientas para focalizar acciones para la reducción de pobreza a nivel local.

[2] Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE

- Por su parte, la información de la Alcaldía de Medellín con base en los datos de la GEIH para Medellín 2021 muestran que la agenda social para reducción pobreza se debe concentrar en las mujeres, jóvenes y los que viven en los corregimientos. Según las cifras de la Alcaldía de Medellín, en 2021, 669.644 personas vivían en condición de pobreza en la zona urbana y 163.149 vivían en la zona rural, es decir que la tasa de pobreza para la zona urbana es del 29,7%, mientras que para la **zona rural del 42,3%**. En cuanto a las condiciones de pobreza por comunas y corregimientos, se evidencia que casi la mitad de la población del corregimiento de San Cristóbal estaba en condiciones de pobreza monetaria (49,5%). En la zona urbana, las mayores tasas de pobreza se encuentran en la zona nororiental de la ciudad: 48,1% en Popular, 45,3% en Santa Cruz y 41,1% en Manrique.
- Los datos de la Alcaldía de Medellín de 2021 muestran también que la pobreza afecta principalmente a las mujeres y a los jóvenes. En 2021, el **54,5% de los pobres son mujeres**, de las cuales el 27,3% son mujeres jefas de hogar. Por otro lado, el **34% de los pobres son menores de 17 años** y el 22% menores a 12 años. Al analizar el total de la población menor de 18 años se identifica que aproximadamente la mitad de estos estaban en condición de pobreza monetaria.
- A pesar de que las estimaciones de pobreza monetaria y multidimensional disminuyeron para el 2023, los ciudadanos manifiestan en la más reciente EPC que se sienten más pobres: entre 2022 y 2023 aumenta el porcentaje de hogares que reportan que la situación económica empeoró en el último año, pasando de 29% a 39%; además, el 27% de las personas de Medellín se consideraron pobres, lo que representa un aumento de 5 puntos porcentuales frente al 2022. Este porcentaje aumentó principalmente en la zona suroccidental, donde habitan una mayoría de hogares de estratos 4 y 5, lo que genera una alerta en relación con la clase media en la ciudad.
- En esta misma encuesta – EPC, el 28% de los ciudadanos reportó que algún miembro de su hogar comió menos de tres veces al día porque no había suficientes alimentos, este es el reporte más alto en los últimos 18 años en Medellín. El registro en 2022 fue del 24%. La situación de hambre predomina en la zona centro-oriental (Villa Hermosa, Buenos Aires y La Candelaria) con un 38% y en la zona nororiental con un 34%.

Deterioro de las condiciones de vida para la primera infancia de la ciudad

- La salud materno-infantil en Medellín requiere mayor atención. Según datos de la Secretaría de Salud de Medellín, entre 2015 y 2022 se registró un aumento en la proporción de bebés con bajo peso al nacer, con un pico de 11,2% en 2021, el más alto en los últimos 18 años. De otro lado, cada vez menos bebés se alimentan con leche materna. En 2022 se presentó el porcentaje más bajo de los últimos 5 años, pasando de 27,4% en 2018 a 17,7% en 2022.
- En vacunación las coberturas en menores de un año vienen disminuyendo en los últimos 6 años. La vacunación es fundamental porque evita enfermedades, discapacidades y defunciones por enfermedades prevenibles como el sarampión y la viruela.

- Con datos de la Secretaría de Salud de Medellín, se tiene que entre 2021 y 2022 creció el número de casos de niños/as en desnutrición crónica en la ciudad, pasando de 7.543 a 8.870, a pesar de que la proporción pasó de 7,8% a 7,1% entre estos dos años (esto explicado porque más niños fueron diagnosticados en 2022). Adicionalmente, al medir los niños y niñas menores de 6 años que están en riesgo de padecer esta enfermedad, la cifra aumentó de 22.863 a 30.139 niños y niñas en riesgo, o sea de 23,6% a 24,2%, respectivamente. Las consecuencias de esta condición son irreversibles en su salud física, el desarrollo del cerebro y por lo tanto en lo que pueden aprender.
- Más de la mitad de los niños y niñas de Medellín que tienen entre 0 y 5 años son atendidos por Buen Comienzo. Aunque hubo más recursos en Buen Comienzo en 2021, esto no se reflejó en los resultados de ese año. En el año 2019 con 162 mil millones el programa atendió 97 mil beneficiarios, mientras que en 2021 se atendieron 93 mil beneficiarios con 200 mil millones. Adicionalmente, el programa Buen Comienzo no ha logrado recuperar el número de madres gestantes y lactantes atendidas frente a lo alcanzado antes de la pandemia.
- En educación inicial, en 2021 más niños y niñas empezaron transición en edades distintas a las esperadas. Esto aumenta la probabilidad de tener peores resultados en el desempeño escolar futuro. Finalmente, hoy se registra un número creciente de niños, niñas y madres venezolanas que han venido entrando al programa, por lo tanto, la cobertura de programas de atención integral a la primera infancia se tiene que ampliar.

Medellín necesita garantizar trayectorias educativas exitosas de sus estudiantes, las cuales han empeorado después de la pandemia

- En 2022, el 95% de los colegios públicos de Medellín registró fallas en su infraestructura, afectando el servicio educativo a casi 300 mil estudiantes. Al terminar 2022, todos los colegios de Manrique, San Javier y Villa Hermosa necesitaban algún tipo de mantenimiento en sus instalaciones. Para darle solución a este problema se aprobó una adición al presupuesto de 182 mil millones, para el 2023, y 137 mil millones, para el 2024. Es importante hacerle seguimiento a la ejecución de estos recursos y garantizar la adecuada inversión durante el 2024.
- Durante la última década Medellín logró un aumento significativo en la cobertura de educación inicial, alcanzando porcentajes cercanos al 80%. Sin embargo, este indicador se vio fuertemente afectado durante la pandemia del COVID-19 dado que para estas edades no fue posible ofrecer alternativas virtuales, y a la fecha la cobertura no ha logrado recuperarse. Mientras que la cobertura de este nivel de educación fue de 83,5% en 2019, en 2022 es de 73,4%.

- Por el contrario, la cobertura en la educación media se ha recuperado desde la pandemia, pero sigue en niveles muy bajos. En 2021, solo el 54% de los estudiantes con la edad para estar en décimo y undécimo se encontraban matriculados. Adicionalmente, la diferencia entre la cobertura bruta y neta es de 20.9 puntos porcentuales, es decir que aproximadamente 10.9 mil estudiantes matriculados en este nivel educativo, no están en la edad adecuada. Este es el resultado de otros problemas del sistema educativo como repitencia y abandono escolar.
- Según cifras del MEN, en 2022, Medellín registró la cifra más alta de deserción de los últimos once años para todos los niveles educativos, especialmente en básica secundaria con un 5,9%, esto significó que 6.541 estudiantes de este nivel educativo abandonaran el sistema, mientras que para primaria y media fue de 4,4% y 3,8%, respectivamente. Este incremento podría estar relacionado con el aumento en repitencia en secundaria durante la pandemia, que luego se convirtió en abandono escolar. Esta cifra pasó de 6,8% en 2019 a 10,9% en 2020. Lo anterior, sumado al hecho de que Medellín en 2021 frente a las ciudades principales, registró la tasa más alta de repitencia para todos los niveles, especialmente en secundaria (9,7%).
- La repitencia y deserción ponen en evidencia las ineficiencias del sistema educativo a nivel local, que se agudizaron durante la pandemia y no fueron gestionadas con un acompañamiento adecuado a los estudiantes, que garantizará su permanencia, nivelación en los aprendizajes y atención a las afectaciones socioemocionales y de salud mental. Por su parte, Bogotá y Barranquilla presentaron las menores tasas de deserción después de pandemia, mostrando la efectividad de las políticas y gestión de las respectivas secretarías de educación.
- El resultado de corto plazo del abandono escolar es que se interrumpe el tránsito a educación superior, generando consecuencias irreversibles de mediano y largo plazo en la generación de ingresos y empleo de calidad de los habitantes de la ciudad. Para el caso particular de Medellín, se estima que por cada 100 niños que entran a transición solo 57 logran llegar a sexto grado y, de estos solo 19 estudiantes se gradúan del grado 11, en una trayectoria continua y exitosa (Medellín Cómo Vamos, 2023b). Sumado a esto, la transición de manera inmediata entre educación media y superior viene disminuyendo desde 2019, pasando de 54,4% a 45,3% en 2021.
- Según los resultados de las pruebas Saber 11, en 2022 Medellín fue la segunda ciudad principal de Colombia después de Cartagena con los peores resultados en el puntaje promedio global, con una diferencia de 30 pp frente a Bucaramanga (281), que registró el mejor puntaje entre las ciudades principales (Medellín Cómo Vamos, 2023b). De igual manera, más de la mitad de los estudiantes registraron niveles de desempeño inferior en matemáticas (nivel 1 y nivel 2), mientras que en Bucaramanga fue de 27,6%. En lectura crítica, el 38,4% de los estudiantes de Medellín no eran capaces de comprender información implícita de un texto (niveles de desempeño 1 y 2), en contraste con un 23,3% de los estudiantes de Bucaramanga. Sumado a lo anterior, las brechas entre la educación pública y privada se ampliaron durante la pandemia, mientras que el puntaje promedio global de los estudiantes de instituciones privadas fue de 257,3, los estudiantes de instituciones públicas estuvieron 9.1 pp por debajo, con un puntaje promedio de 248,2.

Medellín A.M. reduce el desempleo a niveles prepandemia en 2022, pero persisten obstáculos para los jóvenes y las mujeres en la búsqueda de empleo

- La pandemia de COVID-19 generó un incremento significativo en la tasa de desempleo, alcanzando un máximo del 19,7% en 2020. Sin embargo, gracias a la reactivación económica postpandemia, en 2022 la tasa de desempleo cayó al 10,8%, el nivel más bajo de la última década. Entre las ciudades principales, Medellín tuvo la mayor recuperación del empleo luego de la pandemia, pasando de 13,2% en 2019 a 10,8% en 2022.
- Al analizar la tasa de desempleo por grupos poblacionales en Medellín, se puede observar que, aunque ha habido una recuperación en términos de empleo, persisten las brechas. Por ejemplo, al desagregar la tasa de desempleo por sexo, se evidencia que en 2022 persiste una brecha de 3.2 puntos porcentuales entre hombres y mujeres, siendo más alta para las mujeres (9,3% vs. 12,5%). Sin embargo, es importante reconocer que esta brecha se ha cerrado significativamente después de pandemia. Similar es el caso de los jóvenes, quienes registraron una tasa de desempleo de 18,8% en 2022, 8 puntos porcentuales por encima de la tasa de la población total.
- La brecha en empleo entre hombres y mujeres se ve reflejada también en el salario, donde la brecha es de 8,5%, mayor a la brecha de desempleo. Es decir, que los hombres tienden no solo a estar más empleados que las mujeres, sino que además su salario promedio es mayor.
- Los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana de Medellín 2023 respaldan estos hallazgos. En ella se observa que el 48,4% de las mujeres de la ciudad no están de acuerdo con la afirmación de que en Medellín es fácil encontrar trabajo, mientras que el porcentaje de hombres que no está de acuerdo con esta afirmación es del 39,1%.
- Aunque en 2022 Colombia presentó una alta tasa de informalidad laboral, alcanzando el 58,2%, Medellín fue una de las ciudades principales con menor índice de informalidad laboral. En concreto, la ciudad se ubicó como la tercera ciudad con menor tasa de informalidad (39,7%), solo superada por Bogotá (35,2%) y Manizales (36,2%). Sin embargo, es importante destacar que esto indica que aproximadamente 2 de cada 5 personas ocupadas en Medellín no ejercen empleos formales, lo cual sigue siendo una cifra de informalidad alta.
- En Medellín A.M., la rama de la actividad económica que más ha contribuido a la recuperación del empleo entre 2020 y 2022 en términos del aumento en el número de personas ocupadas ha sido la de actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos, que ha incorporado a más del 19,2% de las nuevas personas ocupadas en este periodo, seguida por la rama de comercio y reparación de vehículos (17,7%) e industrias manufactureras (15,5%). Mientras tanto, la rama de actividades inmobiliarias es la que menos ha contribuido a la recuperación, con un -0,6% e incluso al cierre de 2022 esta era la única rama que no había recuperado sus niveles prepandemia. En 2022, el 97% de los empleos fueron generados por el sector privado, el 3% restante lo generó el sector público.
- En Medellín A.M., 1 de cada 10 personas se encuentra empleada en actividades asociadas con el turismo. Sin embargo, esta proporción se ha mantenido constante desde el 2015 debido a que el aumento en el número de empleados en este sector no ha estado significativamente por encima del de los demás sectores, ni se ha correspondido con el denominado “boom” del turismo provocado por la mayor llegada de turistas extranjeros.

En Medellín aumentó la proporción de hogares que necesitan una vivienda nueva

- Entre 2019 y 2022 aumentó la proporción de hogares que necesitaban una vivienda, pasando de 5% a 14%. Más de 111 mil hogares necesitaban cambiar de vivienda en 2022 principalmente porque más de cuatro personas dormían en una habitación o la vivienda tenía materiales inadecuados.
- Más de 146 mil hogares necesitaban arreglos urgentes en sus viviendas, principalmente porque dormían 3 o 4 personas por cuarto y porque no tenían acceso a servicios de acueducto y energía eléctrica.

Según la Encuesta de Percepción Ciudadana, los habitantes de Medellín en los últimos 5 años han disminuido significativamente la satisfacción con cómo se vive la ciudad y los bienes públicos que ofrece, así como con las instituciones públicas que los proveen

- El Inder ha perdido 19 puntos porcentuales en imagen favorable, pasando de 96% a 77% entre 2019 y 2023; simultáneamente, los ciudadanos tienen la satisfacción más baja con la oferta deportiva y recreativa (66%), así como con los escenarios deportivos (58%) desde que se realiza la encuesta.
- De igual forma, EPM ha disminuido la imagen favorable en 16 puntos porcentuales en los últimos 5 años, pasando de 90% en 2019 a 74% en 2023. La satisfacción con los servicios públicos disminuye entre 2019 y 2023: energía pasó del 93% al 79% y el servicio de agua cayó del 94% al 80%. En 2019 un 69% de la población estaba satisfecha con el acceso a internet, mientras que en 2023 esta cifra es del 49%.
- El servicio de aseo y recolección de basuras disminuyó del 88% en 2019 al 78% en 2023. Por otro lado, en 2023 más de la mitad de los ciudadanos (53%) están insatisfechos con el estado de las basuras y escombros
- Hay una menor imagen favorable de las Comisarias de Familia, pasando de 84% en 2020 a 54% en 2023. Este resultado coincide con un aumento de las denuncias por violencia intrafamiliar en la ciudad.
- En 2022 se registró la satisfacción más baja de los últimos 13 años con el estado de las vías del barrio, por debajo del 60%.
- En el periodo entre 2019 y 2023 la gran mayoría de instituciones públicas presentaron una disminución en la imagen favorable, entre ellas destacan Teled Medellín, EPM, Inder, Área Metropolitana, Metrosalud, ICBF y las Comisarias de Familia. Las únicas que se han mantenido con imagen favorable son el Metro y el Sena. Todos los datos a continuación hacen parte de la EPC que realiza Medellín Cómo Vamos anualmente.
- Teled Medellín disminuyó su imagen favorable en 21 puntos porcentuales y en 2023 es de 64%.

- La satisfacción ciudadana con aspectos del espacio público como parques, zonas verdes, alumbrado público y andenes disminuyó entre 2022 y 2023 más de 7 pp.
- El Metro de Medellín es la única institución que mejoró su imagen favorable respecto al año anterior, pasando de 86% a 89%. De igual forma, el 30% de los ciudadanos afirmó que el Metro es su principal medio de transporte.
- En términos de seguridad también se observa una disminución en la satisfacción de los ciudadanos. Aumentó la percepción de inseguridad en 2023, solo el 42% de los ciudadanos se sienten seguros en la ciudad.
- En 2022 aumentó el número de denuncias por hurtos, extorsión y violencia intrafamiliar. Se presentaron más de 28 mil denuncias por hurtos a personas y más de 12 mil denuncias por violencia intrafamiliar, en ambos casos la cifra más alta desde que se tienen registros
- Entre enero y julio de 2023 se registraron 487 denuncias por extorsión o vacuna, mientras en el mismo periodo de 2022 fueron 216 denuncias. Un incremento superior al 125% en las denuncias por este delito contra el patrimonio.
- En 2023, los ciudadanos consideraron la drogadicción como el principal problema de seguridad en sus barrios (36%), seguido por atracos callejeros (28%) y tráfico de drogas (20%).

Los ciudadanos no están satisfechos con la gestión de la Alcaldía ni la del Concejo de Medellín

- Se reportó la cifra más baja de confianza, imagen favorable y buena gestión del alcalde (Daniel Quintero) desde hace 17 años. Mientras que en 2022 el 37% de los ciudadanos de Medellín confiaba en el alcalde, esta cifra descendió al 24% en 2023. La imagen favorable cae al 34%, lo que constituye una caída de 25 puntos respecto al 2022. Adicionalmente, entre 2020 y 2023, la percepción ciudadana de la buena gestión de Daniel Quintero pasó de 60% a 28%.
- Únicamente el 23% de los ciudadanos manifiesta estar satisfecho con la manera en que la Alcaldía invierte los recursos públicos. Esto representa una caída de 15 puntos porcentuales frente al 2022, cuando fue de 38%. El registro de 2023 es el más bajo desde el 2009. Adicionalmente, el 83% cree que la corrupción en la ciudad aumentó o sigue igual que en 2022.
- El Concejo de Medellín tampoco fue bien calificado por los ciudadanos: en 2023 solo el 30% percibe una buena gestión de esta corporación.
- El optimismo y el orgullo por Medellín que conservan los ciudadanos es muestra del capital social en la ciudad. El 55% de los ciudadanos considera que el próximo año la ciudad estará mucho mejor que hoy. De igual forma, el 45% de los ciudadanos considera optimista respecto a la situación futura de la economía de la ciudad.

Diez Propuestas ciudadanas para los próximos cuatro años

- En salud: el 38% de los ciudadanos considera que la prioridad en salud es mejorar la calidad de los servicios ofrecidos en los hospitales y centros de salud públicos, frente a otras propuestas como la ampliación de la infraestructura y la dotación para la atención en salud de instituciones públicas o la ampliación de la oferta de especialistas en salud de la red pública.
- En empleo: para el 46% de la ciudadanía los esfuerzos en empleo deben ir dirigidos a aumentar la capacitación para el empleo para los jóvenes de los sectores más pobres de la población. Este tema es prioritario frente a otros como el fortalecimiento de mecanismos públicos de intermediación laboral o servicios para encontrar empleo y los subsidio o el posicionamiento de Medellín como ciudad atractiva para hacer negocios e invertir.
- En educación: aumentar las alternativas de financiamiento para el acceso de los jóvenes a la educación superior en pregrado y posgrado es la prioridad para el 30% de la ciudadanía. Este tema resulta prioritario sobre asuntos como la formación y cualificación de los maestros y directivos, la infraestructura y la dotación educativa, el aumento de estudiantes en jornada única o la implementación de estrategias para mejorar los contenidos curriculares/académicos en función de una educación integral.
- En vivienda: para el 34% de los ciudadanos, la principal prioridad en materia de vivienda es el fortalecimiento de la política de financiación y subsidios de vivienda para incrementar el acceso de las familias a estos bienes, en contraposición con el 2022, año en el que el principal asunto priorizado fue el aumento de la oferta de viviendas VIP y VIS nuevas para familias objeto de subsidio.
- En seguridad ciudadana: para el 24% de los ciudadanos, los esfuerzos en seguridad se deben encaminar a fortalecer los mecanismos de justicia cercanos al ciudadano (Comisariías de Familia, Inspecciones de Policía, Centros Integrales de Víctimas de Abuso Sexual). Esta prioridad ha cambiado respecto al 2022, puesto que en este año el 28% de los ciudadanos aseguraron que se debían fortalecer los programas sociales para los jóvenes en situación de vulnerabilidad.
- En atención a poblaciones vulnerables: el 36% de los ciudadanos señala que es necesario fortalecer la atención a los hogares en pobreza extrema. En la agenda social, este tema resulta prioritario frente a otros asuntos como la atención a primera infancia, la población con discapacidad, la población en la tercera edad, entre otros.
- En desarrollo económico: el apoyo a la atracción de empresas y crecimiento industrial es un tema prioritario para el 34% de la ciudadanía, frente a la promoción de Medellín como destino turístico, el desarrollo de la infraestructura física o el fomento a la exportación de bienes y servicios.
- En movilidad vial: para el 28% de los ciudadanos, el próximo gobierno debería concentrar sus esfuerzos en la ampliación y el mantenimiento de las vías de la ciudad. Este tema resulta prioritario frente a aspectos como la ampliación y el mejoramiento del el Sistema Integrado de Transporte del Valle de Aburrá, el mayor control y pedagogía sobre el cumplimiento de las normas de tránsito, la planeación de una ciudad cuyo parque automotor aumenta exponencialmente, entre otros.
- En integración con el Valle de Aburrá: el 28% de la ciudadanía resalta que la principal prioridad para la integración de Medellín con los demás municipios del Valle de Aburrá es la seguridad y convivencia ciudadana. En menor proporción se encuentra la priorización de asuntos como el cuidado de ambientes críticos, la construcción de infraestructura de impacto general o la articulación de políticas y coordinación de alcaldías de los diez municipios que conforman el Área Metropolitana.
- En medio ambiente: el principal tema priorizado por el 33% de los ciudadanos en materia medioambiental es el aumento de las zonas verdes de la ciudad, el número de árboles sembrados y las áreas protegidas. Este tema sobresale sobre otros asuntos como el fortalecimiento de programas educativos para el cuidado y buen uso de los recursos naturales, el fomento de la movilidad eléctrica y el uso de energías alternativas o de prácticas de producción más limpias.

2 RECOMENDACIONES TEMÁTICAS DE PROANTIOQUIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO DE MEDELLÍN, 2024-2027

Con el ánimo de contribuir a la construcción del Plan de Desarrollo para el período 2024-2027, entregamos una serie de propuestas que consideramos prioritarias para el desarrollo de nuestra región. En todos los casos, están conectadas con la línea correspondiente del programa de gobierno *Medellín creemos en vos*. Además, incluyen el problema público por resolver, el público objetivo, las metas propuestas y los potenciales aliados del sector privado que pueden sumarse a cada iniciativa.

EDUCACIÓN

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico

Propuesta: Recuperar Buen Comienzo

Problema por resolver: retomar los niveles de atención integral a la primera infancia en el distrito de Medellín, con el fin de lograr cobertura universal en la ciudad.

Descripción de la propuesta

1. Retomar la regulación prevista en la resolución No 12250 de 2013 para la prestación del servicio de atención integral a la primera infancia en las modalidades entorno familiar, entorno institucional 8 horas, entorno institucional 8 horas – sala cunas, entorno institucional 5 horas ludotecas y entorno comunitario.
2. Retomar la reglamentación del banco de oferentes para la atención integral en primera infancia, con el fin de asignar la operación y atención de los menores, con el fin de garantizar la pluralidad y la transparencia.
3. Retomar la implementación del acuerdo municipal 54 de 2015 sobre la regulación municipal sobre el apolítica pública de primera infancia y el programa buen comienzo, en armonía con la ley 1804 de 2016, la cual establece la política de estado para el desarrollo integral de la primera infancia, de cero a siempre.

Público objetivo: niños y niñas menores de 5 años y madres gestantes y lactantes. ▼

Meta asociada: niños y niñas menores de 5 años en Medellín: 138.143

Posibles aliados del sector privado: Fundación las golondrinas, fundación Karla cristina, aeioTU, Caja De Compensación Familiar De Antioquia – Comfama, Caja De Compensación Familiar – Comfenalco, Jardín Salas Cunas Medellín Gota De Leche, La Corporación Educativa Ser y Hacer, El centro infantil Hermanas Misioneras de la Comunidad Cristiana, Cáritas Arquidiocesana De Medellín Pastoral Social.

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico

Propuesta: Estrategia de corto y largo plazo para Buen Comienzo

Problema por resolver: de acuerdo con la Encuesta de Percepción Ciudadana 2023, el 28% de los hogares de Medellín afirman no haber podido acceder a las 3 comidas diarias por ausencia de alimentos suficientes. La misma medición rescata que la situación económica ha empeorado en el 39% de los hogares.

Asimismo, el programa Medellín Cómo Vamos, identificó que 10% de los niños y niñas de Medellín tienen desnutrición crónica con corte a junio de 2023 y un riesgo creciente de niños y niñas menores de 6 años que podrían experimentar desnutrición crónica, 24,2% según su kit para candidatos. La desnutrición crónica hace referencia “a las carencias, los excesos y los desequilibrios en la alimentación y la ingesta de calorías y nutrientes” (Fundación Éxito), que afecta principalmente a niñas y niños y que tiene consecuencias tales como 14,6 puntos menos de coeficiente intelectual en su vida adulta, se enfrentan a 6 años menos de escolaridad (mayor riesgo de desertación) y una inserción laboral, en su vida adulta, en sectores y puestos con menor remuneración.

Descripción de la propuesta: el programa Buen Comienzo tiene como objetivo “garantizar la atención integral, diversa e incluyente a los niños y las niñas desde la gestación hasta cumplidos los seis (6) años inscritos en el SISBÉN, promoviendo su desarrollo integral, mediante diversas modalidades de atención que responderán a las necesidades y el contexto, bajo criterios de calidad”.

Desde su creación, Buen Comienzo ha sido pionero en la atención de la primera infancia, incluyendo su atención en alimentación y nutrición para niñas y niños. Como mecanismo para reducir el riesgo de desnutrición crónica en primera infancia y atender a niños y niñas en vulnerabilidad se propone una estrategia de corto y largo plazo:

Corto plazo:

- Declaración de urgencia manifiesta para habilitar la prestación de atención desde el inicio del período a partir de Metrosalud para madres gestantes y niños en sus primeros dos años de vida; y por parte de Inder y Secretaría de Educación en las Ludotecas de la ciudad.
- Con esta estrategia se reduce el riesgo asociado a la interrupción de atención durante los primeros meses del año.
- En paralelo, durante el primer mes de gobierno se deben actualizar los términos de referencia y el banco de oferentes, para garantizar prestadores de servicio con experiencia, trayectoria y transparencia.

Largo Plazo:

- Estructuración de proyecto para presentar en el Concejo de Medellín la propuesta de constitución de Buen Comienzo como entidad descentralizada. En el pasado se ha considerado esta alternativa y por eso se avanzó hacia la constitución como una Unidad Administrativa Especial. “Es competencia de los Concejos Municipales, entre otras cuestiones, crear las entidades descentralizadas directas y autorizar la constitución de las entidades descentralizadas indirectas. Los proyectos de acuerdo requieren de la iniciativa del Alcalde para crear o autorizar la constitución de estas entidades” (OPPCM, 2021).

Como ente descentralizado Buen Comienzo cumpliría con la siguiente característica: “tienen autonomía administrativa y financiera, que consiste en la posibilidad de autoorganizarse administrativamente, nombrar, contratar y determinar la utilización de los recursos económicos asignados por la Ley o que son percibidos por los servicios a su cargo”; mitigando los riesgos asociados a la interrupción de la atención al inicio de cada año.

La implementación de esta medida no afectará el flujo de recursos ni la oferta operada por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.



Público objetivo: niñas y niños de 0-5 años, madres gestantes.

Meta asociada: aumento de los días de cobertura anual en Buen Comienzo.

Posibles aliados del sector privado: Cajas de Compensación

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico

Propuesta: Dignificar la vida y la profesión de los Maestros a través de MOVA.

Problema por resolver: La alta rotación de los docentes en el distrito, derivado de la materialización de los nombramientos producto de los concursos docentes, además de los traslados, las jubilaciones y las incapacidades de los maestros, hacen que invertir en la formación continua de los mismos, no haya tenido el impacto deseado.

El MOVA requiere de un equipo dinamizador que adicional a la administración de los espacios, lidere la construcción de la oferta programática acorde con las necesidades y realidades del sector en materia de formación continua, investigación, innovación educativa, mediación pedagógica y bienestar docente.

Descripción de la propuesta:

Recuperar, activar y dinamizar el MOVA – Centro de Innovación del Maestro, dado que MOVA es la materialización de la política pública para la formación de maestros y maestras, el cual nace mediante el acuerdo 019 de 2015, con lo cual se pretende posicionar a los maestros del distrito como actores centrales de la educación del distrito. Para esto se hará:

- Formación continua: acompañados de las mejores universidades del país se le dará continuidad a la política de formación que tiene la ciudad, la idea es profundizar en las líneas de formación que se articulan al interés del distrito educativo.
- Procesos de formación para brindar a los maestros y maestras herramientas que aporten al fortalecimiento del clima escolar en la escuela, incluyendo el abordaje de las emociones públicas, la inclusión y la activación de rutas de atención.
- Formación en investigación escolar e innovación educativa
- Programa de becas de posgrados para maestros, maestras y directivos docentes, pensando en la necesidad de acompañarlos en la cualificación de sus prácticas educativas y en el mejoramiento de los procesos de enseñanza.

Público objetivo: directivos, Maestros y maestras del distrito de Medellín y Área Metropolitana. ▼

<p>Meta asociada: Directivos del distrito: 775. Maestros y maestras del distrito de Medellín: 10.416, directivos del Área Metropolitana metro: 377, maestros y maestras del Área Metropolitana: 5.245.</p>
<p>Posibles aliados del sector privado: Proantioquia (Ser + Maestro y Directivos Docentes), Sura (Félix y Susana), Fundación Haceb, Fundación Bancolombia (Educación Financiera), CTA, EXPLORA, Fundación Carvajal (MEF, ATAL, Aula Global), Cajas de compensación familiar</p>

<p>Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico</p>
<p>Propuesta: Fortalecimiento del Ecosistema Educativo STEAM + H a través de EXPLORA.</p>
<p>Problema por resolver: recuperar la zona norte de la ciudad, como el hub para el fortalecimiento de la educación STEAM, en el marco de la cuarta revolución industrial. (ciencias, tecnología, ingeniería, matemáticas y Humanidades).</p>
<p>Descripción de la propuesta Consolidar la zona norte como hub o distrito cultural con la participación de más de 30 instituciones e iniciativas del sector ya organizadas. Es necesario financiamiento para programaciones articuladas, Co-creadas y co-gestionadas con los actores culturales, educativos y empresariales del territorio permitiendo de manera muy ágil cambiar la percepción de la ciudad de una ciudad urbana cultural e incluyente. Estas programaciones pueden involucrar rutas escolares a los sitios culturales, acceso subsidiado a estratos vulnerables (Formación de públicos) movilizándolo también a las personas de los corregimientos. La Zona Norte de la ciudad representa el lugar de encuentro de cultura científica, encuentro ciudadano y cívico de mayor importancia de la ciudad. Jardín Botánico, Planetario, Parque Explora, Parque de los Deseos, Universidad de Antioquia, Casa de la música, entre otros son espacios urbanos y culturales que congregan de manera incluyente a los ciudadanos de Medellín, en especial la comuna Nororiental, además de ser un destino turístico de gran afluencia.</p>
<p>Público objetivo: Estudiantes de los colegios públicos y privados del distrito.</p>
<p>Meta asociada: Estudiantes de los colegios públicos del distrito: 336.663, estudiantes de los colegios privados: 72.806</p>
<p>Posibles aliados del sector privado: colegios privados, Universidades, IES, Parques tecnológicos, Ruta N, Parque Explora, Red de Bibliotecas, Museos y las Ciudades Universitarias.</p>

CULTURA

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico

Propuesta: Fortalecer el sector cultural para promover el turismo cultural sostenible

Problema por resolver: la ciudad se consolida cada vez más como una de las ciudades más turísticas del país y la cultura es un elemento fundamental para convocar visitantes nacionales e internacionales ya que sin cultura no se explica el turismo, pero, resulta necesario un esfuerzo que convoque diferentes instituciones para que Medellín pueda consolidarse, de la mano de las organizaciones culturales, como un destino de turismo cultural sostenible.

Descripción de la propuesta:

- Construir una agenda conjunta y una narrativa común que posicione a Medellín como una ciudad cultural y creativa, epicentro de la música urbana, como una ciudad de museos, teatros, arte urbano, audiovisual, literario y dancístico.
- Promover la construcción de la Cinemateca Municipal
- Promover la construcción de un venue para las artes escénicas (arena Medellín)
- Ampliar el archivo histórico de la ciudad
- Promover la ampliación del Teatro Metropolitano

Público objetivo: sector cultural, sector turístico

Meta asociada: número de organizaciones y sectores vinculadas al programa de turismo cultural sostenible de Medellín

Posibles aliados del sector privado: sector turístico, sector cultural, Bureau de Medellín, Proantioquia

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico

Propuesta: Crear una política pública de formación de públicos dinámicos para la sostenibilidad de las organizaciones culturales

Problema por resolver: desde el año 2004, la administración pública de Medellín ha desarrollado programas con el objetivo de apoyar financieramente a algunas organizaciones culturales de la ciudad. Estos programas tienen como objetivo principal garantizar el acceso de estratos 1, 2 y 3 a la oferta cultural de la ciudad como mecanismo para reducir la inequidad. Sin embargo, después de dos décadas de inversión pública, el programa, que hoy lleva el nombre de Formación de públicos dinámicos, requiere una revisión que permita responder a los desafíos actuales de la gestión cultural para evaluar sus alcances e impacto social a través de los años y sus desafíos presentes y futuros.



<p>Descripción de la propuesta: Aportar a la discusión sobre la necesidad de crear de una política pública de formación de públicos en la ciudad de Medellín que promueva el acceso de poblaciones vulnerables a la oferta cultural de la ciudad, que promueva el consumo cultural, el fortalecimiento de las organizaciones culturales basado en el reconocimiento al aporte que hacen en la formación de ciudadanías culturales y a la equidad social, que determine cómo se evaluarían sus alcances y efectos sociales de dicha inversión y que minimice los efectos de las fluctuaciones en los cambios de administración distrital y los riesgos potenciales que podría desencadenar la salida de esta fuente de financiación sobre el ecosistema cultural de la ciudad.</p>
<p>Público objetivo: organizaciones del programa de formación de públicos dinámicos de Medellín</p>
<p>Meta asociada: política pública construida e implementada</p>
<p>Posibles aliados del sector privado: Proantioquia, Cajas de Compensación, sector cultural</p>

<p>Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico</p>
<p>Propuesta: reestructurar el Sistema de Información Cultural como mecanismo para fortalecer la gobernanza cultural</p>
<p>Problema por resolver: el Distrito de Medellín no dispone de información en línea, a disposición de la ciudadanía, sobre los procesos culturales de la ciudad, para la toma de decisiones informadas en torno a las políticas públicas culturales, la rendición pública de cuentas en el marco de las estrategias de gobierno abierto y como apoyo para la generación de conocimiento de valor público que permita conocer los problemas y las potencialidades culturales de la ciudad y diseñar soluciones adecuadas para su transformación y fortalecimiento.</p>
<p>Descripción de la propuesta: si bien la ciudad cuenta con el Sistema de Información Cultural-SIC, creado en 2016, dicho sistema es de uso interno de la Secretaría de Cultura Ciudadana y dispone únicamente de información asociada al seguimiento de los indicadores de los planes de desarrollo de la ciudad, en su componente cultural. El Distrito no dispone, en la actualidad, de datos consolidados de manera sistemática y abiertos al público, que den cuenta de las dinámicas culturales adelantadas no solo desde el ámbito gubernamental, sino también desde las organizaciones culturales y entidades privadas dedicadas a la cultura, del estado de dichas organizaciones y su sostenibilidad, de los actores culturales y sus capacidades, de los sectores que hacen parte de las cadenas productivas de los mismos, del desarrollo de los territorios urbanos y rurales y su potencial o sus limitantes culturales, de las tendencias del desarrollo cultural en la ciudad, de los impactos de las administraciones públicas, etc.</p> <p>Lo anterior hace necesario revisar, reestructurar y acondicionar el Sistema de Información Cultural existente a los retos del desarrollo cultural de la ciudad, como instrumento de conocimiento y fortalecimiento de las políticas culturales distritales y la toma de decisiones con criterios técnicos para hacerlo accesible a los agentes culturales, las organizaciones y la sociedad en general.</p>



Público objetivo: líderes de organizaciones culturales, decisores públicos, actores culturales privados y no gubernamentales, investigadores en cultura y políticas públicas, comunidad en general.

Meta asociada: rediseño técnico del Sistema de Información y recopilación de datos sobre actores, instituciones, infraestructuras, inversión pública, dinámicas de los sectores y oficios culturales, sostenibilidad cultural, gobernanza cultural, etc.

Posibles aliados del sector privado: Cajas de compensación, empresas, instituciones de educación superior

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico

Propuesta: creación de una cuenta satélite para Medellín.

Problema por resolver: ausencia de información desagregada sobre la participación de la cultura en el desarrollo económico de la ciudad.

Descripción de la propuesta: Medellín cuenta con gran potencial para promover la cultura como factor de desarrollo económico. Dan cuenta de ello, las cifras que aporta Medellín cómo vamos en relación con actividades como los espectáculos de música en vivo, las actividades cinematográficas y la grabación de sonido, según las cuales en 2021 el 60,2% de las empresas culturales pertenecían a dichas actividades.

Frente a este hecho, sin embargo, existe poca información sobre el empleo cultural en la ciudad, la contribución por sectores al PIB, comercio exterior de bienes culturales, gasto y empleo cultural, consumo cultural, institucionalidad cultural y estudios temáticos sobre los sectores editorial, cine, música, etc., lo que hace necesario avanzar en la implementación en asocio con el DANE y el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, de la Cuenta Satélite Territorial Distrital de Economía Creativa, Cultural y de los Saberes para Medellín.

Público objetivo: empresas culturales y creativas de la ciudad, consumidores culturales, ciudadanía

Meta asociada: % de implementación de la Cuenta Satélite Territorial Distrital de Economía Creativa, Cultural y de los Saberes para Medellín.

Posibles aliados del sector privado: Cámara de Comercio de Medellín, Cajas de Compensación Familiar, empresas privadas, empresas culturales y creativas

<p>Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico</p>
<p>Propuesta: Desarrollar una estrategia de cultura ciudadana</p>
<p>Problema por resolver: la confianza en la ciudad, de acuerdo con la Encuesta de Cultura Ciudadana, pasó del 43% al 31% entre 2019 y 2021. Asimismo, de acuerdo con la Encuesta de Percepción Ciudadana de Medellín Cómo Vamos, la confianza en las instituciones públicas de la ciudad ha venido decreciendo significativamente en la imagen de las personas. Lo anterior incide en la calidad de la gobernanza y la convivencia en la ciudad</p>
<p>Descripción de la propuesta: Desarrollar una estrategia de cultura ciudadana que ponga en el centro la construcción de capacidades para el reconocimiento de los derechos culturales y el diálogo intercultural, así como para la promoción de estrategias que reactiven el diálogo armónico entre Estado y la Sociedad, tanto desde el ámbito privado como con las organizaciones sociales y culturales en general y recuperen el valor de la legalidad, el respeto por la diversidad cultural y la solidaridad entre todos.</p> <p>Resulta necesario para la ciudad construir de manera conjunta entre el Estado y diferentes organizaciones una estrategia que tenga como objetivo principal volver a construir confianza interpersonal e institucional que beneficie la calidad de vida colectiva, la convivencia, la credibilidad hacia las instituciones públicas y el cumplimiento de las normas y acuerdos a los que, como sociedad, debemos comprometernos donde la confianza juega un papel determinante.</p>
<p>Público objetivo: ciudadanía en general</p>
<p>Meta asociada: estrategia de cultura ciudadana diseñada e implementada</p>
<p>Posibles aliados del sector privado: entidades educativas, empresas privadas, cajas de compensación, Proantioquia.</p>

DESARROLLO ECONÓMICO

<p>Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico</p>
<p>Propuesta: un turismo inclusivo y de oportunidades para los habitantes de la ciudad</p>
<p>Problema por resolver: satisfacer adecuadamente la creciente demanda de servicios turísticos asociada al crecimiento del sector en la ciudad, de tal forma que permita que una mayor parte de la población pueda emplearse y obtener beneficios de esta nueva dinámica, evitando tensiones innecesarias entre turistas y habitantes locales.</p>



Descripción de la propuesta: un turismo inclusivo y de oportunidades para los habitantes de la ciudad

El turismo en la ciudad ha crecido de manera sostenida en los últimos años. Durante el 2022 arribaron a la ciudad 1.3 millones de turistas, y se espera que este número sea superado en 2023. Al mismo tiempo, Medellín se convirtió en uno de los principales destinos de los nómadas digitales, contando con 11.600 de ellos en los primeros meses de 2023 (Nomadlist). Este sector puede convertirse en un gran halonador de la economía y el empleo, pero al mismo tiempo puede generar cambios en la forma de vida de los habitantes de la ciudad, generando resistencia a su desarrollo.

Con el fin de armonizar la relación turista-habitante local, es importante que la administración local planifique, gestione y promocióne de manera estratégica este sector, entre otras, mejorando la provisión de bienes públicos y privados asociados, evitando sobredemanda en sus usos y presiones sobre los precios de la propiedad raíz.

Se propone entonces que en la próxima revisión del POT de la ciudad se considere la creación de un capítulo especial para el sector, liderado por una mesa de trabajo con diferentes actores involucrados en este sector, academia, sector público y sociedad civil, con el fin de desarrollar una normativa en materia de construcción que permita desarrollar zonas turísticas especiales, con desarrollo de infraestructura y bienes públicos, que favorezcan la habitabilidad de la ciudad y la atracción de turistas. En este marco, debe definirse claramente el futuro del Aeropuerto Olaya Herrera, pensando en este como un gran centro de desarrollo inmobiliario y turístico para la ciudad.

Público objetivo: habitantes de zonas cercanas a la oferta turística y turistas en general

Meta asociada: mejoramiento de la infraestructura para el desarrollo del turismo

Posibles aliados del sector privado: Comfama, Comfenalco, Cotelco, ANDI

EMPRESAS Y VALOR SOCIAL

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en una ciudad saludable, justa, diversa e incluyente

Propuesta: Promover e instalar programas que reduzcan las cargas del cuidado para las mujeres



Problema por resolver: en Colombia existe mayor dedicación en horas diarias de cuidado por parte de las mujeres (13:31 horas) frente a los hombres (10:41 horas), una brecha que ha crecido como consecuencia de la pandemia. En la región central de Colombia, en la que se encuentra Antioquia, las mujeres invierten 7 horas y 40 minutos en trabajo no remunerado (DANE -ENUT, 2022) con una diferencia de 4 horas y 28 minutos respecto de los hombres de la región (3:12 horas).

De acuerdo con el informe de Calidad de vida de las mujeres 2022 publicado por Medellín Cómo Vamos:

- Del total de mujeres [que participaron en la encuesta de calidad de vida] casi la mitad afirmó dedicarse a actividades del hogar (47,2%), mientras que esta cifra fue de 11,8% en el caso de los hombres (Encuesta de Percepción Ciudadana de Medellín, 2022).

Descripción de la propuesta:

El programa de gobierno del Alcalde electo plantea la creación de un Plan Estratégico que materialice acciones reales para las mujeres cuidadoras de la ciudad y en las propuestas asociadas a niñez, adolescencia y adultos mayores, se menciona el compromiso con el fortalecimiento del sistema de cuidado de la ciudad para garantizar cuidado de calidad y alimentación para niños, niñas, adolescentes y ancianos.

No obstante, al reconocer que la carga de cuidado recae de forma desproporcionada sobre las mujeres, la infraestructura de cuidado del distrito debe tener perspectiva de género y materializar oferta para quienes cuidan, no solo para quienes requieren ser cuidados. Esto implica, la creación de centros en los que las mujeres que ejercen trabajo doméstico y de cuidado no remunerado puedan acceder a servicios de educación flexible para la finalización de primaria y bachillerato, formación para el trabajo, acompañamiento psicosocial y legal; pero también de bienestar y liberación del tiempo, como lavanderías, ejercicio y recreación.

A diferencia del departamento, para el que se propone la infraestructura itinerante, en Medellín las instalaciones de cuidado están llamadas a emular el modelo de Manzanas de Cuidado de Bogotá, en el que una sola infraestructura física ofrece todos los servicios del sistema, para cuidadoras y personas que requieren ser cuidadas.

Para Medellín, las instalaciones deben comenzar su pilotaje en la Zona Nororiental de la ciudad, donde existe una mayor proporción de hogares con mujeres en el rol de jefes de hogar (63,1%), respecto del resto de la ciudad (Encuesta de Calidad de Vida de Medellín, 2022).

Santa Cruz, Popular y Aranjuez son las comunas que tienen una mayor proporción de mujeres mayores de edad que se dedican al cuidado y trabajo doméstico en el hogar, con un total de 98.886 mujeres dedicadas al cuidado entre las cuatro comunas que componen la zona. Asimismo, esta zona que tienen más de 590 mil habitantes, cuenta con una alta incidencia de pobreza monetaria, tres de las comunas que la componen (Popular, Santa Cruz y Manrique) reportan que más del 40% de sus habitantes tienen un ingreso per cápita inferior a la línea de pobreza.

Público objetivo: mujeres cuidadoras, niñas y niños entre 0 y 5 años, adultos mayores.

Meta asociada: Cantidad de mujeres que acceden a servicios a partir del sistema de cuidado en el cuatrienio: 50.000 | Reducción de las horas dedicadas al cuidado.

Posibles aliados del sector privado: Cajas de compensación

DESARROLLO TERRITORIAL

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la institucionalidad, en la seguridad y convivencia ciudadana

Propuesta: Definir protocolos para la prevención de la instrumentalización de los jóvenes

Problema por resolver: la estrategia nacional de Paz Total pone a los municipios del Valle de Aburrá en un contexto especial de seguridad. Sin embargo, aún no es claro el rol, participación y responsabilidades de las Alcaldías en este proceso y el impacto en el movimiento criminal en el distrito.

Descripción de la propuesta:

Independiente de la postura que se tenga frente a la Paz Total, la Alcaldía de Medellín no se puede aislar del proceso. Es indispensable exigir y/o construir con el Gobierno Nacional la generación de protocolos claros, medios de verificación e hitos en relación con el avance y desarrollo de la Paz Total-mesa de Valle de Aburra-, así como el rol de la Alcaldía en este proceso y/ o en lo que resulte del mismo. Para ello, acompañarse de expertos académicos y de tanques de pensamiento, buscando garantizar los protocolos y su seguimiento, de tal forma que, las responsabilidades y compromisos que surjan para los entes territoriales no sean una sorpresa para la Alcaldía de Medellín o sean definidos exclusivamente desde la mirada del Gobierno Nacional. En este contexto proponemos entonces:

1. Definir con claridad la forma cómo la Alcaldía va a participar en estos procesos de discusión frente a un posible sometimiento o sujeción a la justicia, conversaciones en las que se está discutiendo más allá de la alternatividad penal propia del sometimiento.
2. Fortalecer el Programa Parceros como una estrategia con tres rutas de trabajo que incluyen diferentes dependencias y entes descentralizados del distrito: En el contexto actual de vinculación a estructuras ilegales, sumado a un posible desarme y desmovilización en el marco de la Paz Total, es necesario complementar la visión y alcance del programa Parceros, partiendo de una caracterización de los diferentes actores que participan de las estructuras ilegales, junto a un análisis de riesgo con especial énfasis en la vulnerabilidad de los adolescentes y jóvenes en la ciudad. Se proponen tres rutas de prevención y atención dentro de una estrategia unificada PARCEROS:
 - a. **Nivel 1 de vulnerabilidad:** Dirigido a adolescentes y jóvenes para prevenir su vinculación y potenciar habilidades para la toma de decisiones orientadas a la legalidad. Transversalizar de forma intencional el componente de prevención para la construcción de paz en los programas de jornadas escolares complementarias, clubes juveniles, entre jóvenes, brújula juvenil, actividades deportivas y culturales, catedra de paz, terceros lugares, entre. Cada uno de los programas que se elija deberá hacer parte de la estrategia Parceros, para no perder su intencionalidad y medición en prevención de vinculación.
 - b. **Nivel 2 de vulnerabilidad:** Dirigido a adolescentes y jóvenes con algún grado de vinculación y una vulnerabilidad intermedia por su contexto familiar o individual. Para ellos, habilitar un programa de atención y formación principalmente de metodología grupal, con enfoque psicosocial (cognitivo-conductual) para transformar paradigmas y modificar comportamientos junto a la conexión con oportunidades para el desarrollo integral. En este programa deberán habilitarse instrumentos de análisis individual que permita identificar casos especiales que requieran profundizar en una atención individual.
 - c. **Nivel 3 de vulnerabilidad:** Dirigido a adolescente o jóvenes vinculados a actividades ilegales, con una alta necesidad de atención en salud mental y/o un abuso de drogas. Se propone un programa con énfasis especial en lo terapéutico e individual junto a la construcción de rutas de referentes y oportunidades. Articulado a Medallo te escucha para la priorización terapéutica.

Público objetivo: adolescentes y jóvenes en riesgo

Meta asociada: a definir con las diferentes dependencias involucradas

Posibles aliados del sector privado: Casa de las estrategias, Corporación Región, Fundación Concreto, Fundación Mi Sangre, Eafit-IPA, Fundación Ideas para la Paz, cajas de compensación

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Línea del programa de gobierno de Medellín: Un panorama retador – Medellín de municipio a distrito

Propuesta: Desarrollar las Zonas de Tratamiento Especial para el Distrito especial de ciencia, tecnología e innovación

Problema por resolver: el ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación está desarticulado tras un proceso de desinstitucionalización y ruptura de los procesos de Ruta-N como eje estructurante del sistema. A ello se suma que, durante los pasados años, las funciones asociadas al *landing* por parte de Ruta-N, absorbieron de forma excesiva la atención y capacidades de la institución, impidiendo que el ecosistema se desplegara por todo el territorio de Medellín, construyera respuestas más cercanas a las necesidades de las empresas y organizaciones y se activaran nuevos territorios para el desarrollo científico y tecnológico que derivara en la innovación.

Descripción de la propuesta:

- Adoptar un modelo de gestión pública para el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, en el que se priorice la idoneidad para los cargos que tengan liderazgo y responsabilidad tanto en el gabinete como en el conglomerado público, evitando la alta rotación y promoviendo así la continuidad de las políticas públicas en la ciudad.
- Reglamentar, implementar y desarrollar las Zonas de Tratamiento Especial (ZTE) la Ley 2286 de 2023 (Ley de creación del Distrito de Medellín), es una oportunidad para facilitar, entre otras, la inversión en startups y emprendimientos con alto componente tecnológico a través de la articulación entre las empresas y la academia, el desarrollo de laboratorios especializados, la creación de zonas de regulación especial (sandbox) y la atracción de empresas extranjeras que se inscriban en el ecosistema innovador de la ciudad.
- Las ZTE permitirán estructurar los ajustes necesarios al Plan de Ordenamiento Territorial, para desarrollar infraestructuras, y amoblamiento dirigido a fortalecer la Ciencia, Tecnología y la Innovación Distrital. Para tal fin, dictará las normas que demanden los procesos de renovación urbana, urbanización, parcelación, construcción de vías y equipamiento urbano. Las ZTE se constituirán en los polígonos nuevos o existentes asociados a Ciencia, Tecnología e Innovación, lo que permitirá incentivar el uso de los suelos y de infraestructura para el mismo fin. Estas zonas permitirán integrar los usos que tengan una vocación orientada a la consolidación de un sistema de CTel; estas áreas también deberán contar con potencial de renovación urbana, alto accesibilidad y conectividad urbana. Además, se integrarán instituciones de ciencia, tecnología e innovación a sus entornos para que se construyan ecosistemas descentralizados de CTI
- En coordinación con el trabajo de universidades, centros de investigación y desarrollo, empresas y sector público y deberá estar soportado en la creación de un gran fondo mixto de inversión de riesgo, que facilite a este tipo de emprendimientos validar tecnologías e identificar y desarrollar modelos de negocio, que permitan no solo impulsar emprendimientos, sino priorizar aquellos de base tecnológica y alto potencial de crecimiento.



Público Objetivo: empresas de Base tecnológica, Universidades, Centros de Investigación, Iniciativas de asociatividad empresarial y social con objetivos de CTI, aceleradoras, compañías de capital de riesgo, organizaciones interesadas en la renovación urbana asociada a CTI, Sector Constructor.

Meta Asociada: establecer 3 Zonas de Tratamiento Especial en la ciudad y el Área metropolitana, que identifiquen al menos 5 emprendimientos de alto potencial de base tecnológica. Al menos el 15% de los fondos invertidos en startups en Colombia se hagan en Antioquia (Línea de base: 6%; Fuente: *Emerging Giants* (2023) de KPMG)

Posibles Aliados del Sector Privado: Instituciones de educación superior, Instituciones de educación superior, CCMA, CUEE, GREMI CCMA, Gremios, Empresas emergentes no agremiadas, Fondos de Capital de Riesgo Internacionales de países con potencial de alto crecimiento (India, África)

PROSPECTIVA

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la infraestructura para el desarrollo y Creemos en la institucionalidad, en la seguridad y convivencia ciudadana

Propuesta: Desarrollar capacidades para realizar seguimiento al POT

Problema por resolver: el próximo gobierno puede hacer una revisión del POT que es de mediano plazo y no de largo plazo. El largo plazo del POT está vigente hasta 2027, que será el momento en el que la ley además prevé que la nueva administración podría acometer una revisión estructural. Dado que está deberá hacerse por parte del gobierno que inicia después del vencimiento, según lo establecido en acuerdo 48 de 2014.

Por tanto, los esfuerzos alrededor del POT deberían estar asociados al desarrollo de capacidades al seguimiento del POT y en especial al control urbanístico, tanto en: [1] la supervisión de las curadurías, [2] Inspección y vigilancia de proyectos urbanísticos licenciados y [3] inspección, vigilancia y control de proyectos constructivos no licenciados y en desarrollo o terminados con o sin permiso de ocupación.

La Batería de Indicadores del IGPO que refleja el avance de los indicadores del Sistema de Seguimiento y Evaluación de los POT (SSPOT) del año 2022, muestra la indefinición preocupante en las metas de inspección y vigilancia de procesos constructivos licenciados y no licenciados, y una baja ejecución del avance en el control y documentación de los procesos desarrollados en las curadurías.

El Cumplimiento de la normativa en la ejecución de los proyectos licenciados, y revisados por la subsecretaría de control urbanístico, es de 54% a diciembre de 2022, muy lejos todavía de la meta del 100%. En cuanto a las Obligaciones urbanísticas generadas en las licencias urbanísticas por concepto de suelo para espacio público y equipamiento básico es de 77.945 metros cuadrados, pero no se establece una meta, ni un avance en la liquidación y recaudo.

Con respecto a la ocupación de procesos de control y vigilancia frente a los procesos de ocupación inadecuada de los suelos de protección no hay avances y al revisar las acciones de control urbanístico implementadas los avances incluyen sin discriminar 1.515 intervenciones las cuales incluyen capacitaciones, acciones de prevención y sensibilización en el territorio. Esto sumado a la desfinanciación estructural de las inspecciones la ciudad está a merced de la voluntad del autocontrol de las actuaciones urbanísticas de los privados.

No hay claridad del sistema de seguimiento de ocupación de áreas protegidas, las inspecciones están desfinanciadas y sufren las amenazas de las organizaciones armadas que desarrollan procesos de ocupación, y las acciones de control podrían ser en su mayoría procesos de sensibilización sin poner límites a los procesos de ocupación más complejos que se extienden en sitios como: jardín circunvalar, alrededores puente de la Madre Laura, conexión entre robledo, Calasanz y san Cristóbal de la doble calzada a occidente, reocupación de Moravia, solo por mencionar los más dinámicos.



Descripción de la propuesta:

- Recuperar la capacidad institucional de la Secretaría de Control Urbanístico y los mecanismos de justicia cercano al ciudadano en el marco de la política pública de protección a moradores.
- Habilitar al menos 10 equipos de descongestión de las inspecciones urbanísticas que estén adscritos a las casas de justicia y acompañados por la Personería Municipal, la fuerza pública que le permitan a la ciudad realizar inspecciones urbanísticas represadas y tramitar con celeridad las nuevas denuncias. Estos equipos serán los encargados de monitorear con base en tecnología, las zonas de borde de la ciudad para evitar procesos de ocupación ilegal, y deberán tramitar los procesos existentes que se fueron produciendo por abandono de las actividades de control. Para ello la secretaria de control urbanístico deberá desarrollar el sistema de seguimiento a la ocupación de áreas protegidas, y coordinarse con los equipos de descongestión y los inspectores urbanísticos, con el fin de llevar registro de los procesos atrasados y los procesos emergentes. Adicionalmente, se coordinará con la secretaria de inclusión social, la atención de las familias y comunidades que estén en procesos de ocupación informal en el marco de los procesos objeto de este programa. Se trata de evitar que la ciudad siga perdiendo la capacidad de identificar, intervenir y prevenir procesos de ocupación ilegal a la vez que identifica las necesidades de vivienda de las poblaciones en condiciones de vulnerabilidad.

Público Objetivo: comunidades en medio de procesos de ocupación informal del territorio, organizaciones criminales que impulsan procesos de ocupación ilegal del territorio, inspecciones que se encargan de procesos urbanísticos.

Meta Asociada: 1 Sistema de seguimiento a la ocupación de áreas protegidas en funcionamiento; 10 equipos de apoyo a la descongestión y fortalecimiento de inspecciones urbanísticas; 100% los proyectos licenciados (previos a 2024) revisados y documentados por la subsecretaría de control urbanístico a 2026.

Posibles Aliados del Sector Privado: empresas que tienen terrenos ocupados de forma ilegal, fundaciones empresariales que desarrollan actividades de acompañamiento a comunidades en procesos de ocupación informal, Camacol, Universidades que desarrollan análisis de procesos urbanos y protección a moradores.

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la infraestructura para el desarrollo y Creemos en la institucionalidad, en la seguridad y convivencia ciudadana

Propuesta: Una Medellín de 15 minutos

Problema por resolver: Medellín debe avanzar en la consolidación de un modelo de ocupación territorial que privilegie la movilidad peatonal y en bicicleta, el uso del transporte público, la consolidación de múltiples centralidades que garanticen el acceso a servicios con cortos desplazamientos y la ampliación y fortalecimiento de los espacios públicos, como una manera de abordar integralmente los retos que enfrenta el distrito en materia de adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático y en la configuración de unas cualidades urbanísticas acordes con la intención de promover y afianzar dinámicas sociales y económicas propias de una ciudad que apuesta por fortalecer y posicionar su economía creativa.



Descripción de la propuesta:

- La revisión y ajuste del POT de la ciudad que le corresponde a la entrante administración distrital, es el escenario por excelencia para revisar el modelo de ocupación que orienta el actual desarrollo urbano de la ciudad.
- Este ejercicio, debe profundizar e incorporar elementos que promuevan una ciudad que garantiza condiciones óptimas para una movilidad activa, el uso del transporte público, el fortalecimiento y disfrute de los espacios públicos, el fácil acceso a servicios, la consolidación de múltiples centralidades, y demás elementos que actualmente recoge el concepto de ciudad de 15 minutos ampliamente posicionado y acogido a nivel internacional, propuesto por el urbanista Carlos Moreno. Estos principios, pueden aportar de una manera integral tanto a la generación de capacidades urbanas para la adaptación al cambio climático como en la disminución de emisiones; además de contribuir con el mejoramiento de graves problemas que padece la ciudad en materia de calidad del aire, el efecto isla de calor, su conectividad ecológica, la gestión del riesgo, la gentrificación, entre otros aspectos.
- La consolidación de una ciudad con estas características se convierte en un factor determinante para la atracción y retención del talento creativo, y dinamiza tanto la consolidación del sector servicios como de las actividades industriales que aún permanecen en la ciudad, al facilitar condiciones de accesibilidad para los ciudadanos que trabajan en ellas.

Público objetivo: Ciudadanía en general

Meta asociada: Incidir en la revisión y ajuste del POT en la formulación de un modelo de ciudad que incorpore los principios de una ciudad de 15 minutos

Posibles aliados del sector privado: Camacol, Argos, Concreto, CCMA, ANDI, COMFAMA, EAFIT

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la infraestructura para el desarrollo

Propuesta: Fortalecer el Sistema de transporte masivo en el Área Metropolitana

Problema por resolver: la sostenibilidad del Metro está en entredicho ante retrasos en la recepción de los recursos por parte de la Alcaldía de Medellín, la inversión en la recuperación de la banca del río y la priorización del gasto en mantenimiento, dejando de lado mejoras en infraestructura, modernización del material rodante, adecuación de las estaciones para personas con discapacidad física, entre otros.



Descripción de la propuesta:

Priorizar el desembolso oportuno de recursos comprometidos por el Distrito para la expansión del sistema y la continuidad de proyectos estratégicos: Metro de la 80, Tren del Río, corredores de transporte definidos en el plan rector de expansión del Metro, ampliación de la capacidad operativa del sistema; de igual forma, desarrollar y promover el sistema unificado de recaudo en el transporte público impulsando el medio de pago Cívica como aplicación de ciudad y departamento facilitando a los usuarios la conexión con otros medios de transporte como buses, taxis y sistema de bicicletas públicas.

Monitorear, invertir e intervenir la banca del río Medellín, especialmente en puntos críticos, en articulación con la autoridad ambiental responsable, AMVA, entendiendo que las afectaciones a la operación hacen parte un problema del área metropolitana y no son competencia exclusiva del Sistema Metro.

Público objetivo: ciudadanos del departamento de Antioquia, especialmente, del Valle de Aburrá

Meta asociada: cumplimiento de las metas de cada uno de los proyectos estratégicos del Plan Rector del Sistema, entre 2024 – 2027, que en conjunto tienen como objetivo desarrollar corredores de movilidad y expandir la red del Metro de Medellín.

Posibles aliados del sector privado: EAFIT – Urbam, Empresas de transporte público, Empresas que puedan aportar al mantenimiento de la banca del Río

3 MOVIDAS DETONANTES DEL DESARROLLO DE ANTIOQUIA – INICIATIVAS QUE MOVILIZARÁN LA AGENDA CONJUNTA DE LA CIUDAD-REGIÓN

Tenemos la certeza de que trabajar en equipo es el camino para estar a la altura de los retos que tenemos hoy como sociedad en Medellín y Antioquia. Comprendemos que el desarrollo de Antioquia y de Colombia está ligado a la capacidad de unir esfuerzos, movilizar causas sociales y liderar acciones transformadoras que generen bienestar en la vida de las comunidades. Con ese espíritu proponemos 9 iniciativas para la ciudad-región que articulen el trabajo y esfuerzos de la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín:

1 *Antioquia habla inglés - inglés para los sectores nicho: turismo, hospitalidad e industrias 4.0*

Línea del programa de gobierno Antioquia: Cohesión desde lo social

Línea del programa de gobierno Medellín: Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico

Problema público por resolver: según el índice de dominio del inglés de EF, Colombia ocupa el puesto 77 entre 111 países. De los departamentos de Colombia, Antioquia se ubica en un nivel bajo con 495 puntos de los 800 puntos posibles y Medellín se encuentra en un nivel moderado con 506 puntos de los 800 puntos posibles, ocupa el tercer puesto entre 19 ciudades. De acuerdo con las pruebas saber 11, en Antioquia el 46% de los bachilleres obtienen –A en inglés. (nivel más bajo) y 73% de los estudiantes de la zona rural están en nivel –A. Por su parte, en Medellín el 38 % de los bachilleres obtienen –A en inglés. (nivel más bajo) y 48% de los estudiantes de la zona rural están en nivel –A.

Propuesta: programa de bilingüismo Antioquia habla inglés

La Ley 1651 de 2013, Ley nacional de Bilingüismo, propone el desarrollo de habilidades comunicativas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente en una lengua extranjera. Amparándose en esta Ley, el gobierno departamental, el gobierno del distrito y los gobiernos municipales deberán implementar acciones concretas de mediano y largo plazo, que permitan el aprendizaje de una segunda lengua en 3 ámbitos:

- **Primera infancia:** este involucra los agentes educativos y los niños y niñas menores de 5 años.
- **Instituciones Educativas:** este involucra a maestros, maestras de instituciones educativas y a los estudiantes de los ciclos de la básica primaria, la secundaria y la media técnica.
- **Primer empleo:** en este ámbito se involucra a los jóvenes que acceden al primer empleo y a las empresas que los vinculan, es una articulación que favorecerá un renglón importante de la economía.

Es importante que las estrategias que se implementen cuenten con: financiación por parte de las administraciones, ser estrategias que articulen la escuela, la universidad y la empresa, ser estrategias que se desarrollen de manera articuladas con alianzas Público-Privadas y crear políticas locales que permitan la continuidad en los procesos.

Público objetivo

Antioquia: niñas y niños beneficiarios de los programas de atención a la primera infancia y agentes educativos. Maestros de inglés de las instituciones públicas de los 116 municipios no certificados en educación. Estudiantes de grado 11 de las instituciones públicas y privadas de los 116 municipios no certificados en educación. Estudiantes de último semestre de la universidad.

Medellín: niñas y niños beneficiarios de los programas de atención a la primera infancia y agentes educativos. Maestros de inglés de las instituciones públicas del distrito. Estudiantes de grado 11 de las instituciones públicas y privadas del distrito. Estudiantes de último semestre de la universidad.

Meta asociada

Antioquia: niñas y niños beneficiarios de los programas de atención a la primera infancia, aprox: 80.464. Agentes educativos en Antioquia. Maestros de inglés de las instituciones públicas de los 116 municipios no certificados en educación, aprox: 741. Estudiantes de grado 11 de las instituciones públicas y privadas de los 116 municipios no certificados en educación, aprox: 25.065. Estudiantes de último semestre de la universidad, aprox: 25.600.

Medellín: niñas y niños beneficiarios de los programas de atención a la primera infancia, aproximadamente: 62.055. Agentes educativos. Maestros de inglés de las instituciones públicas del distrito aproximadamente: 600. Estudiantes de grado 11 de las instituciones públicas y privadas del distrito, aproximadamente: 24.499 Estudiantes de último semestre de la universidad aproximadamente: 23.344

Posibles aliados del sector privado: cajas de compensación familiar, Instituciones de formación de las ETDH adscritas a las cajas de compensación, Fundación Marina Orth. British Council, Fulbright, Fenalco, ANDI, Cotelco, Andaldex.

2 *Unidad de Internacionalización: orientada a exportaciones de empresas de nicho de alto valor para la Antioquia Emergente.*

Línea del programa de gobierno Antioquia: Inversión desde la confianza – Competitividad sectorial

Línea del programa de gobierno Medellín: Creemos en la Educación y en las oportunidades para el bienestar económico

Problema público por resolver: la internacionalización de las empresas antioqueñas es fundamental para impulsar la productividad y la competitividad del departamento. Esto se traduce, no sólo en mayores exportaciones de bienes y servicios, sino además en la posibilidad de generar más empleo y nuevas empresas en las regiones, impulsando el desarrollo económico y social. Sin embargo, aún quedan importantes retos en esta materia ya que, por ejemplo, aunque el departamento es el segundo exportador del país, estas todavía están concentradas en bienes primarios y en algunas subregiones.

Propuesta: programa de internacionalización empresarial en alianza con la Unidad de Internacionalización de Antioquia.

La mayoría de las empresas en Antioquia poseen bajos niveles de internacionalización. El Índice de Internacionalización Empresarial para 2022 arrojó un valor de 12.4/100. Esto se explica principalmente por el bajo nivel de vinculación de talento internacional (por ejemplo, sólo el 3% del talento de las empresas es extranjero), bajas exportaciones (el 16% de los ingresos de las empresas en promedio responde a este rubro), casi nula inversión extranjera directa y poca innovación (sólo el 18% de las empresas trabaja activamente con la academia para desarrollar innovaciones).

En este marco, es fundamental que la Gobernación de Antioquia desarrolle un programa ambicioso de internacionalización empresarial, concentrado especialmente en empresas productoras de bienes y servicios con un alto componente de innovación y valor agregado, que les permita llegar de manera efectiva a nuevos mercados internacionales, especialmente en Estados Unidos y México, socios tradicionales del país. Este programa permitirá el fortalecimiento y diversificación del tejido empresarial de las regiones, la generación de empleo de alta calidad y la atracción de inversión extranjera directa.

El programa apalancará su operación en la Unidad de Internacionalización de Antioquia, financiando en el cuatrienio el diagnóstico de 400 empresas con potencial de internacionalización; el acompañamiento y financiación de 100 empresas para desarrollar su plan exportador; y el acompañamiento y financiación para que 50 empresas inicien operaciones comerciales en mercados internacionales seleccionados.

Público objetivo: empresas micro y medianas de diferentes sectores y con diferentes etapas en su proceso de internacionalización.

Meta asociada: Aumento en el nivel de internacionalización del departamento medido a través del Índice de Internacionalización Empresarial, exportaciones no tradicionales, empleo formal. ▼

Posibles aliados del sector privado: Unidad de Internacionalización de Antioquia, Comfama, Proantioquia, Bancolombia, Sura, Globalista, Nutresa, ANDI.

3 *Alianza por Empleo de la Antioquia Emergente (jóvenes, mujeres, migrantes y silver economy).*

Línea del programa de gobierno de Antioquia: Confianza desde la inversión – Desarrollo económico y competitividad sectorial

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico y Creemos en una ciudad saludable, diversa, justa e incluyente

Problema público por resolver: El desempleo es uno de los fenómenos que más preocupa a la población en general, ya que implica la imposibilidad de generar ingresos para satisfacer sus necesidades básicas e impide que las personas puedan desarrollarse social y productivamente. Adicionalmente, existen grupos poblacionales más sensibles a esta situación, como es el caso de los jóvenes y las mujeres, quienes experimentan en general mayores tasas de desocupación producto de su falta de experiencia, ausencia de habilidades para el trabajo, y restricciones sociales y culturales para participar en el mercado laboral. La cualificación y acompañamiento a estos grupos poblacionales, además de mejorar las condiciones económicas y sociales de la región, aporta al desarrollo de sectores estratégicos con una demanda creciente por talento calificado.

Propuesta: fortalecimiento del programa “Alianza por el empleo”, promoviendo la vinculación de los sectores público y privado

La tasa de desempleo en Medellín A.M ha disminuido de manera sostenida en los últimos dos años y actualmente se ubica alrededor del 9%, incluso por debajo de la media nacional, cercana al 10%. Sin embargo, estas tasas siguen siendo altas en comparación con otras economías similares como Perú (), Brasil o Chile (), por ejemplo, reflejando un problema estructural de nuestra economía. Una mirada más cercana, muestra además que los jóvenes y las mujeres tienden a experimentar mayores niveles de desempleo, evidenciando un reto mayor para ellos al momento de vincularse al mercado laboral. Esto puede explicar en algún grado el surgimiento del fenómeno de los NINIS, jóvenes que ni estudian ni trabajan, y que actualmente alcanza niveles del 12% a nivel nacional, siendo una de las más altas para los países de la OCDE.

Para fomentar el empleo en Antioquia, las políticas públicas deben promover programas de formación que mezclen habilidades duras y blandas, financiadas a partir de la confluencia de recursos públicos y privados, para distribuir mejor el riesgo que conlleva financiar programas que se centran en un solo tipo de habilidades y bajo una sola fuente de financiamiento. Este tipo de programas cuenta con evidencia de efectos positivos en el contexto colombiano, por ejemplo, el programa Empleando Futuro.

En el ámbito local, una buena práctica es la Alianza Empresarial por el Empleo de Mujeres y Jóvenes, iniciativa que promueve el empleo de calidad, formal y sostenible, mediante la entrega de becas de formación, acompañamiento profesional y conexión cercana con las empresas, y sus oportunidades, de dos grupos poblacionales: mujeres mayores de 16 años sin límite de edad y jóvenes (hombres) entre los 16 y 28 años. En su primera versión, financiada por empresas privadas en un contexto de pandemia, el programa logró vincular a más de 6.000 jóvenes a empleos formales, un 84% de ellos obteniendo ingresos entre 1 y 2 SMMLV, y tasas de permanencia superiores al 60%, números que demuestran su pertinencia y efectividad.

En este sentido, se propone el fortalecimiento del programa en una segunda versión, incorporando fuentes de financiación públicas y privadas, concentrándose en sectores emergentes en la economía local, como tecnologías de la información (TI), gaming, bilingüismo, industrias creativas y turismo sostenible; acompañado de formación en habilidades humanas para la inserción laboral efectiva. Además, podría extender su alcance a dos poblaciones estratégicas de acuerdo con la evolución de la pirámide poblacional del territorio: migrantes y población mayor de 50 años



Público objetivo: jóvenes, mujeres, migrantes y población mayor de 50 años

Meta asociada:

- Generar un capital humano capacitado y de fácil inserción al mercado laboral
- Aumentar el número de jóvenes y mujeres matriculados a programas asociados a las áreas de ciencia, tecnología, innovación e industrias creativas.
- Aumentar la participación de mujeres y jóvenes en empleos de sectores estratégicos para la región.
- Extender el alcance del programa a migrantes y población mayor de 50 años

Posibles aliados del sector privado: Financieras, instituciones educativas técnicas, tecnológicas y universitarias, RIWI, Polygonus, y Código C13

4 *Sistema Música - integra Distrito Medellín creativo para el Mundo (MCxM), gran parque y venue para un gran festival del ecosistema creativo y musical, distrito CINEMA y un venue para conciertos*

Línea del programa de gobierno Antioquia: Cohesión desde lo social – Cultura y patrimonio

Línea del programa de gobierno Medellín: Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico - Cultura

Problema por resolver:

Históricamente Medellín ha sido epicentro de la industria musical del país. Sin embargo, en años recientes esta ha adquirido gran protagonismo debido a la capacidad de una serie de artistas, músicos y compositores, de impulsar el género urbano y convertirlo en un fenómeno global.

Este protagonismo se ha traducido no sólo en un crecimiento significativo de la industria en los últimos años, con tasas promedio del 40% entre 2019-2022, sino que además ha generado cerca de 102.000 puestos de trabajo directos e indirectos, e impulsado otros sectores conexos como el turismo, espectáculos en vivo, comercio y restaurantes, entre otros.

Sin embargo, la institucionalidad de esta industria es frágil, y en general su representación e impulso está más asociada a personas. Esto se convierte en un limitante al momento de emprender acciones que permitan el desarrollo de la industria y su cadena de valor, como la incidencia en políticas públicas, la construcción y seguimiento de indicadores, y la identificación e impulso a proyectos de infraestructura ambiciosos (como venues), entre otros.

Es fundamental entonces, promover la creación de una institucionalidad alrededor del sector que permita que el fenómeno actual se mantenga y potencie a futuro.



Propuesta fortalecer la institucionalidad de la industria musical con el fin de impulsar su crecimiento y consolidación en la región.

La industria musical aporta actualmente cerca del 0.5% del PIB nacional (DANE) y gran parte de su actividad se concentra en Medellín. Desarrollar acciones y políticas que favorezcan la consolidación de este sector, es fundamental para mantener la actual dinámica y convertir a la ciudad en un verdadero centro de la creatividad global.

Con el fin de acompañar el desarrollo de este sector, se propone la creación de una institución de carácter privado que, articulada con el sector público y los diferentes actores de la cadena de valor, se convierta en una plataforma que permita apalancar el desarrollo de la industria y mantener su vigencia en el tiempo. Esta institución se encargará principalmente de desarrollar cuatro líneas de acción:

- El levantamiento, análisis y difusión de información sobre el sector y su cadena de valor, de tal manera que pueda caracterizarse adecuadamente, hacerle seguimiento a su crecimiento, e identificar nuevas oportunidades de crecimiento.
- La promoción de la ciudad como un destino global para la producción musical, apalancado en su talento, infraestructura, conexión con los mercados e inversionistas.
- La construcción de conexiones de valor entre artistas, inversionistas y mercados, de tal forma que se fortalezca el ecosistema en su conjunto.
- El desarrollo de estrategias de articulación con los distintos centros de formación, que permitan una oferta de programas de formación suficientes y acordes con las tendencias mundiales, garantizando la disponibilidad de talento.

Público objetivo: Alcaldías, secretaría de desarrollo económico, secretarías de cultura, academia, cámaras de comercio, agentes de la cadena de valor de la Industria Musical.

Meta asociada: constitución de la institución y puesta en funcionamiento con un plan estratégico a tres años.

Posibles aliados del sector privado: agentes de la cadena de valor de la Industria Musical, agremiaciones musicales, emprendedores y empresas musicales, sellos discográficos, firmas legales para el entretenimiento y la industrias.

5 *Plataforma de Agro Negocios y Negocios Verdes – Azules: alianza Agro que integre Agcenter y la Plataforma de Agrogocios con el Centro de investigación y aceleración de cultivos de alto valor tropical y la recuperación de Ruta N para la ciudad-región con un énfasis en agrifoodtech*

Línea del programa de gobierno de Antioquia: Inversión desde la confianza – competitividad sectorial

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la innovación y la tecnología para conectarnos con el mundo



Problema público por resolver: baja productividad y competitividad del sector agroalimentario e insuficiente innovación para superar los limitantes de la potencialidad del sector desde sus ventajas comparativas. En el último siglo la tecnología, innovación y acceso a la información ha aumentado de manera exponencial y hoy el mundo es diferente, sin embargo, el sector agroalimentario se ha quedado atrás. Colombia presenta un pobre desempeño en el sector frente al resto de los países de la región (2001-2016), con crecimientos superiores en el uso de recursos de alrededor de 1,1%, frente a crecimientos de la productividad inferiores y del orden de 0,6%, reflejando grandes ineficiencias (Fedesarrollo, 2021, p.23). Igualmente, El gasto público en I+D+I agrícola es preocupantemente bajo. De hecho, entre 2000 y 2018 la participación de la inversión en I+D+I del sector agropecuario en la inversión del gobierno central disminuyó de 36% a 12%. Por su parte, la participación de la inversión de I+D+I como porcentaje del PIB pasó de 0,025% a 0,018%.

Además, este indicador se mantuvo por debajo del 0,01% entre los años 2007 y 2014, y a pesar del leve incremento de 2015, la inversión del Gobierno central perdió dinamismo en los últimos años (Fedesarrollo 2021, p.42).

La insuficiente capacidad de los productores para absorber innovaciones, que además pueden que no estén adaptadas a los contextos regionales y agrícolas, y un entorno estructural y de políticas desfavorables pueden explicar bajos niveles de adopción tecnológica. Según la Encuesta Nacional Agropecuaria (2019) sólo el 5,2% de las 2.085.423 de UPAs (Unidades Productoras Agropecuarias) que hay en el país introdujeron alguna innovación en su proceso productivo. Las UPAs más pequeñas, menores a 5 hectáreas, representan el 40% de las 108.974 UPAs que introdujeron algún tipo de innovación en su actividad. (Fedesarrollo 2021, p.45).

Propuesta: Antioquia referente nacional en el ecosistema Agrifoodtech

La gran apuesta es sofisticación e innovación del sector Agrifoodtech, acompañado de un fondo de inversión para la innovación:

1. **Fortalecer la incubación del hub de innovación agroalimentaria como apuesta pública, privada y académica**, enfocada en mejorar la productividad y la competitividad del sector agroalimentario en Antioquia a través de soluciones innovadoras y de base tecnológica. Proponemos una alianza para la ciudad-región en el marco de Ruta N. El ecosistema de innovación en el sector agroalimentario de Antioquia necesita un gran impulso para fomentar su crecimiento y madurez acorde con las necesidades y oportunidades existentes. Para ello la incubación del hub propone:
 - Impulsar la adopción de tecnologías, aumentando las capacidades innovadoras de las empresas del sector y sus productores, a través de un modelo de negocio que permita la sostenibilidad del Hub. Crear una gran red de soluciones de innovación y tecnología nacional e internacional y ser gestores eficaces de oferta y demanda de innovación.
 - Apoyar y conectar el desarrollo de nuevos negocios y mercados para fortalecer la posición competitiva del sector. Conectar emprendimientos con procesos de fortalecimiento, así como con posibles clientes e inversores.
 - Potenciar el hub para que lidere el desarrollo del ecosistema, de tal forma, que contemos con un actor articulador, que potencie las conexiones de valor y multiplique las capacidades de los diferentes actores.

Adicional a estas apuestas, sumarse al proyecto Agroparque Biosuroeste, el cual viene desarrollando de forma innovadora, espacios productivos demostrativos con base a principios regenerativos, mostrando unos excelentes y prometedores resultados.



Público objetivo: emprendimientos y empresas del sector agroalimentario.

Meta asociada:

- 150 emprendimientos de base tecnológica del sector agroalimentario fortalecidos.
- 50 retos del sector agroalimentario resueltos a través de soluciones innovadoras y de base tecnológica.
- 8 pilotos de solución innovadora financiados para su ejecución en campo.
- 8 laboratorios de desarrollo de soluciones de base tecnológica en articulación con las universidades.
- Un informe anual de innovación en el sector agroalimentario.

Posibles aliados del sector privado: Agrilink, Proantioquia, EAFIT- Ongoing, Comfama.

Línea del programa de gobierno de Antioquia: Inversión desde la confianza – competitividad sectorial

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la innovación y la tecnología para conectarnos con el mundo

Problema público por resolver: Medellín y Antioquia han sido históricamente epicentro de la actividad económica a nivel nacional, lo que se refleja en su aporte del 15% al PIB nacional. Sin embargo, uno de los grandes retos actuales es impulsar el surgimiento de un nuevo tejido empresarial acorde con las necesidades y perspectivas globales.

Esto implica, entre otras cosas, la promoción de una nueva generación de emprendedores que, a través de la innovación, den origen a una nueva ola de empresas competitivas y globales, con alta capacidad de generación de riqueza para la región. Una de las limitaciones para que esto ocurra, está relacionada con la financiación para el desarrollo de proyectos tecnológicos con posibilidad de éxito en el mercado. En efecto, en Colombia en general la inversión en investigación y desarrollo no supera el 0.5% del PIB, y según la encuesta de la ANDI, el segundo gran reto en materia de emprendimiento tiene que ver con el financiamiento, especialmente en etapas pre-semilla y semilla.

Propuesta: Emprendimiento por impuestos: fondo para la innovación en el emprendimiento

Se propone constituir un fondo para la financiación de la innovación y el emprendimiento a partir del aprovechamiento de los beneficios tributarios ofrecidos por la ley.

Aunque Medellín ocupa el segundo lugar a nivel nacional en materia de emprendimiento, aún existen diferencias significativas entre lo que ocurre en la ciudad y el resto de las regiones de Antioquia. En general, los emprendimientos de las regiones responden más a la lógica de “emprendimientos de subsistencia” que a emprendimientos de oportunidad, caracterizados por su sofisticación y valor agregado. Es necesario cerrar estas brechas para aprovechar mejor los recursos naturales, físicos y humanos, mejorar el empleo y los ingresos en el departamento.

De la mano de la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín, y utilizando como operador principal a Ruta N, se creará un programa de sofisticación del emprendimiento en Antioquia a partir de la innovación, el cual tendrá como acciones concretas la identificación, aceleración y financiación de emprendimientos con altas posibilidades de crecimiento, con verticales en temas asociados a las capacidades de las subregiones.

Para este fin, se constituirá un fondo de recursos por un valor de USD 10.000.000 que permita desarrollar estas fases, con un énfasis especial en la creación de un fondo de inversión en etapas pre-semilla y semilla, con tickets no menores a USD 100.000. Este fondo procurará recursos públicos a partir de la estructuración de proyectos de innovación donde sean aplicables beneficios tributarios, así como recursos públicos, privados y cooperación internacional.

Público objetivo: emprendimientos de oportunidad y startups/emprendimientos innovadores ubicados en Antioquia.

Meta asociada: fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento de Antioquia, fortalecimiento y diversificación del tejido empresarial, generación de empleo.

Posibles aliados del sector privado: Cámaras de Comercio del Valle de Aburrá; Interactuar, Comfama; Blue Terra Capital – TIG; OM Grow Investment – Olarte Moure; GridX; Veronorte, Flink; Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Línea del programa de gobierno de Antioquia: Inversión desde la confianza – competitividad sectorial

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la innovación y la tecnología para conectarnos con el mundo

Problema por resolver: el emprendimiento es un motor de crecimiento económico y social. A través de este, se estructuran las empresas que liderarán el futuro de las regiones y países. Para impulsar el emprendimiento de una manera efectiva, es importante desarrollar una visión de largo plazo, y acompañarla de una institucionalidad que garantice su materialización. Si bien Medellín se caracterizó por esto último, en la actualidad la institucionalidad requiere una revisión a fondo, que pasa no sólo por una nueva política de emprendimiento e innovación, sino además revisar la gobernanza existente en instituciones clave como Ruta N, buscando garantizar su independencia y capacidad de acción. Así mismo, es importante aprovechar los beneficios potenciales derivados de la denominación de Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Propuesta: fortalecer la institucionalidad y desarrollar una nueva apuesta por el emprendimiento y la innovación

Alianza de la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín para la recuperación de Ruta N y su orientación a la ciudad-región, enfocada en:

- Reestablecer el Gobierno corporativo: retomar los estatutos de la Corporación; en especial el capítulo de los órganos de gobierno para garantizar una mayor estabilidad y equilibrio en la toma de decisiones; logrando así una participación 50-50 de asociados público - privados que representen los intereses de la academia, sociedad, administración pública y corporativos. Esta composición propuesta debería aplicar para la Asamblea General y la Junta Directiva.
- La idea es propiciar que estos lineamientos, conductos regulares, y modelo de gobernanza; sean respetados y mantengan la calidad de independencia en la toma de decisiones; de tal forma que no sean afectados por las decisiones de las futuras administraciones municipales.
- Diseñar un nuevo plan estratégico con énfasis en sofisticación e innovación en el emprendimiento: Ruta N se fundamenta en impulsar las actividades orientadas al fomento de la innovación, la investigación científica y el desarrollo tecnológico; si bien se han logrado esfuerzos importantes en estos temas en la última década de su operación; es importante considerar lo que ha se hizo como una línea base; y plantear un nuevo plan estratégico a largo plazo (2030 –2040) que de la ruta a nivel de ciudad - región.
- Para aumentar la densidad de emprendimientos innovadores y sofisticar el tejido empresarial de la ciudad; se recomienda reglamentar, implementar y desarrollar las zonas especiales contempladas en la Ley de Distrito. La implementación adecuada y con visión estratégica de las Zonas de Tratamiento Especial expuestas en la Ley 2286 de 2023, es una oportunidad para facilitar, entre otras, la inversión en startups y emprendimientos con alto componente tecnológico, además del desarrollo de laboratorios regulatorios (sandbox) y la atracción de empresas extranjeras que se inscriban en el ecosistema innovador de la ciudad.



Público objetivo: investigadores, Universidades; corporativos, instituciones públicas y privadas; comunidad, emprendedores, startups.

Meta asociada: fortalecimiento del modelo de Gobernanza y plan estratégico con visión a largo plazo

Posibles aliados del sector privado: Bancolombia, Grupo Sura, Globant, Microsoft, Grupos Argos, Universidades privadas; Iluma, Celsia, ANDI, Cámara de comercio de Medellín para Antioquia, Concreto, Flink, Isa, Centro de Innovación Medellín Georgia Tech (GTMC)

6 *Plataforma de atracción de recursos para la acción climática*

Línea del programa de gobierno de Antioquia: cohesión desde lo social – Resiliencia frente al cambio climático

Línea del programa de gobierno de Medellín: creemos en la sostenibilidad ambiental y en el bienestar animal

Problema por resolver: Son necesarios más recursos y la diversidad de fuentes para responder a la emergencia climática.

Según el CPI (2021) los flujos financieros mundiales para transitar de forma efectiva hacia un planeta sustentable, neto cero y resiliente no están ni cerca de las necesidades estimadas. Para alcanzar los objetivos pronosticados para el 2030 de mantener el planeta en la senda de los 1,5°C, el volumen de financiamiento climático para mitigación y adaptación deberá incrementarse, al menos, 590% anualmente, y llegar a más de cuatro billones de dólares al 2030 (CEPAL 2023). En Colombia, la brecha de financiamiento climático es amplia: a la fecha, la inversión anual en cambio climático ha sido del 0,16 % del PIB, sin embargo, el país deberá invertir anualmente al menos el 1,2 % del PIB del 2021 para cumplir con las metas de mitigación y adaptación establecidas en la NDC.

En Antioquia, el financiamiento climático es altamente dependiente de fuentes domésticas de las cuales, el 67,75% proviene de presupuestos municipales (DNP). Por otro lado, del total de acciones para hacerle frente al cambio climático en el país entre 2011-2022, las acciones desarrolladas por Antioquia representaron el 6,6% del total del país y el monto de financiamiento obtenido fue equivalente al 10% a nivel nacional. En términos de obtención de recursos provenientes de regalías, existe un amplio margen de mejora para el Departamento: entre 2012 y 2023, en el sector de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Antioquia ha invertido en promedio 1.121 millones de pesos por proyecto y ha ejecutado 8 proyectos al año. Esto representa sólo el 2,06% de la inversión nacional en este ámbito y equivale al 4,14% del total de proyectos ejecutados en el país.



Propuesta: Plataforma para la atracción de inversión para la acción climática

Consolidar una plataforma que articule capacidades de diferentes actores y sectores en Antioquia, que permita maximizar los recursos e impactos en la protección, conservación y restauración de la biodiversidad, así como en la mitigación y adaptación al cambio climático en la región. La plataforma busca:

1. Promover el trabajo articulado entre diferentes actores y sectores en torno a la agenda de acción climática definida para la plataforma.
2. Priorización de acciones concretas que movilicen una agenda común de acción climática.
3. Mantener actualizados a los actores de las oportunidades de recursos disponibles para la acción climática.
4. Fortalecer capacidades de estructuración, formulación y gestión de proyectos en materia de acción climática a nivel departamental.
5. Fomentar el aumento de la inversión nacional y extranjera en la región e incrementar los recursos disponibles para llevar a cabo las acciones definidas en la agenda de acción climática construida en el marco de la plataforma.
6. Posicionar a Antioquia como líder en la respuesta y atención a la emergencia climática, destacándose por sus acciones y compromiso en la protección y conservación de la biodiversidad, la mitigación y la adaptación al cambio climático.

Público objetivo: múltiples sectores involucrados en el desarrollo de acciones frente al cambio climático

Meta asociada: a definir según el alcance que se le dé a la Plataforma. en proyección: 3.000 millones anuales como mínimo.

Posibles aliados del sector privado: Proantioquia, ECLEI, CTA, empresas, organizaciones sociales.

7 Infraestructura habitante del desarrollo para Medellín y Antioquia

- Aeropuerto de clase mundial - segunda terminal y segunda pista, conectado con segunda calzada y túnel
- Terminar vías 4G y 5G - conectada con vías secundarias conectoras de las regiones de alto potencial turístico
- Plan Maestro del Metro funcional al desarrollo de Antioquia: Tren del Río y sostenibilidad del Metro
- Puerto Antioquia con un landing para empresas en Urabá.

<p>Línea del programa de gobierno Antioquia: Inversión desde la confianza – Infraestructura para la competitividad</p> <p>Línea del programa de gobierno Medellín: Creemos en la infraestructura para el desarrollo - Infraestructura</p>
<p>Problema público por resolver: Antioquia tiene una posición geoestratégica que le permitiría ser un cruce de caminos globales. El desarrollo de proyectos de infraestructura estratégicos y eficientes se enfrenta a retos de gestión y financiación que impiden su desarrollo, terminación y puesta en funcionamiento.</p>
<p>Propuesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vías 4G: asegurar los recursos necesarios por parte de la Nación, estimados en más de \$1.2 billones de pesos, para la terminación de las vías 4G en Antioquia, especialmente, la concesión Pacífico 1 que se encuentra en una ejecución superior al 90% y que tiene pendientes técnicos por definir por parte del Gobierno Nacional como los pasos a nivel, mejoramiento de la pendiente en el sector de Sinifaná y tramos no ejecutados por INVÍAS que suman 3.2 km. • Túnel Guillermo Gaviria Echeverry: monitorear el desfase en la construcción de la vía de acceso al Túnel Guillermo Gaviria Echeverry desde Santa Fe de Antioquia hasta Giraldo – tramo 2 -, a cargo del INVÍAS, y priorizar la gestión y garantía de los recursos para acelerar el tramo 2 por valor aproximado de \$600.000 millones de pesos adicionales a cargo del INVÍAS, así como la instalación de los equipos electromecánicos que habiliten su funcionamiento en ambos tramos. • Aeropuerto José María Córdova: continuar la gestión con la Aerocivil para la revisión y actualización del Plan Maestro del Aeropuerto José María Córdova que permita ampliar su capacidad operativa a través de la segunda pista y la segunda terminal de pasajeros e iniciar la gestión de predios necesaria para su ampliación. • Puerto Antioquia: asegurar los recursos y la ejecución de la vía de acceso a Puerto Antioquia. • Tren del Río: implementar los procesos asociados al desarrollo de la primera etapa de Tren del río, entre los cuales se encuentran el estudio de impacto ambiental, gestión predial de predios públicos, definición de la estrategia y operador para la gestión predial y de reasentamiento. • Plan Maestro de transporte y logística de Antioquia: desarrollar el plan de implementación del Plan Maestro de infraestructura y logística de Antioquia que permita ejecutar la ruta propuesta e implementar las estrategias necesarias para consolidar el sistema de transporte multimodal en Antioquia
<p>Público objetivo: ciudadanos del departamento de Antioquia, comunidades y municipios cercanos a los proyectos y ciudadanos de otros departamentos que se conectan a través del desarrollo de las obras.</p>
<p>Meta asociada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos faltantes para garantizar la terminación total de la conexión Pacífico 1: aproximadamente \$1.2 billones de pesos • Recursos para acelerar la ejecución del tramo 2 para el Túnel Guillermo Gaviria Echeverri: valor aproximado de \$600.000 millones • Plan de implementación para el Plan Maestro de infraestructura y logística de Antioquia
<p>Posibles aliados del sector privado: Proantioquia</p>

8 Gran Agencia de Educación Superior para Medellín y Antioquia y fondo de financiación de la educación superior

Línea del programa de gobierno de Antioquia: Cohesión desde lo social

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico

Problema público por resolver: ausencia de un sistema de educación superior que logre armonizar y ejecutar una política de acceso universal a la educación postsecundaria en todo el departamento de Antioquia y la ciudad de Medellín (inscripción, matrícula, derechos complementarios, derechos de grado)

Propuesta: Gran Agencia de Educación Superior Medellín Antioquia

Antioquia: dado que la ordenanza No 32 del 5 de noviembre de 2014 adopta la política pública para el acceso y permanencia a la educación terciaria de los jóvenes de los municipios del departamento de Antioquia, se crea un fondo de becas para la misma y se autorizan transferencias de recursos a la corporación para el fomento de la educación superior, con becas condicionadas, créditos condonables y créditos con subsidios; que la ordenanza No 1 del 21 de febrero de 2013 autoriza la constitución de un entidad mixta, sin ánimo de lucro para la gerencia de la política de acceso a la educación superior de los estudiantes de escasos recursos económicos, que la ordenanza 44 del 17 de septiembre de 2013, modifica la ordenanza 01 para constituir una entidad mixta sin ánimo de lucro en los términos del artículo 96 de la ley 489 de 1998, se hace necesario crear un sistema de educación superior en el departamento de Antioquia que articule la normativa actual para garantizar para el acceso a la educación postsecundaria desde 1) la orientación vocacional, 2) la construcción de una oferta orientada a la visión de una Antioquia emergente, 3) creación de mecanismos para el financiamiento de la educación para el trabajo y el desarrollo humano, la educación técnica y tecnológica, la educación superior en instituciones públicas y privadas, 4) el monitoreo y seguimiento a la asignación de la matrícula cero otorgada por el gobierno nacional, 5) la formación continua de los maestros de básica primaria y secundaria, y en términos generales para promover el desarrollo de los territorios a través de la generación de alternativas de educación, por ello se propone crear en conjunto con la Alcaldía de Medellín la Gran Agencia de Educación Superior de Antioquia.

Medellín: la agencia de educación superior SAPIENCIA, fue creada mediante el acuerdo municipal No 003 de 2013 con el fin de liderar la ejecución de la política y los lineamientos del sistema de la educación superior pública del distrito de Medellín, incluyendo la implementación de la política de acceso a la educación superior administrando integralmente los fondos municipales que apalancan financieramente dicha política. Sin embargo, la creación de la matrícula cero por parte del gobierno nacional mediante el decreto número 1667 del 7 de diciembre de 2021 que decreta la gratuidad en la matrícula para los estudiantes de las instituciones de educación superior públicas, hace que se reduzca sustancialmente la labor misional de la agencia, y además impone restricciones económicas a los estudiantes para su continuidad. Por lo tanto, es necesario crear en conjunto con la Gobernación de Antioquia, una sola agencia para robustecer el accionar de todos los entes territoriales en educación postsecundaria (Medellín y Área Metropolitana, Turbo, Apartadó, Rionegro y Antioquia), para brindar más oportunidades para los jóvenes de la región.



<p>Público objetivo: Antioquia: estudiantes en grado décimo de los 116 municipios no certificados del departamento de Antioquia de instituciones públicas y privadas. Estudiantes de educación superior de universidades públicas y privadas en la región.</p> <p>Medellín: estudiantes de estratos 1, 2 y 3 del distrito y del departamento de Antioquia.</p>
<p>Meta asociada: Antioquia: estudiantes en grado décimo de los 116 municipios no certificados del departamento de Antioquia, de instituciones públicas y privadas. Aproximadamente: 28.667. Estudiantes de educación superior de universidades públicas y privadas en la región. Aproximadamente: 311.137.</p> <p>Medellín: estudiantes de estratos 1, 2 y 3 del distrito: aproximadamente 24.000 y estudiantes de estratos 1, 2 y 3 del departamento de Antioquia: 14.000</p>
<p>Posibles aliados del sector privado: fundaciones que invierten en programas de acceso a la educación superior a través de sus propios programas de entrega de estímulos: Alianza ERA- U en el campo, Comfama, Bancolombia, Fraternidad Medellín, Grupo Argos, Universidad EAFIT Grupo Sura, Fundación Haceb, Universidad de Medellín, entre otros.</p>

<p>Línea del programa de gobierno de Antioquia: Cohesión desde lo social</p> <p>Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico</p>
<p>Problema público por resolver: financiación para el acceso y la permanencia en la educación postsecundaria en el distrito de Medellín y Antioquia.</p>
<p>Propuesta - Fondo de financiación de la educación superior a través de excedentes extraordinarios de EPM.</p> <p>Es necesario encontrar una fuente de financiación específica para promover el tránsito, acceso y permanencia a la educación postsecundaria en todo el departamento de Antioquia, de manera que, los estudiantes de los estratos 1, 2 y 3, puedan acceder a educación pública o privada en la ciudad de Medellín y en el Departamento de Antioquia. Ampliando además el alcance a otros programas de educación técnica, tecnológica, universitaria, formación específica para los docentes de básica primaria y secundaria, maestrías y doctorados. El programa debe financiarse con los excedentes extraordinarios de EPM, priorizando los sectores económicos de la Antioquia Emergente.</p>
<p>Público objetivo: estudiantes de estratos 1, 2 y 3 del distrito y del departamento de Antioquia.</p>
<p>Meta asociada: estudiantes de estratos 1, 2 y 3 del distrito: aproximadamente 24.000 y estudiantes de estratos 1,2 y 3 del departamento de Antioquia: 14.000</p>
<p>Posibles aliados del sector privado: este proyecto es financiado exclusivamente con los excedentes extraordinarios de Empresas públicas de Medellín - EPM.</p>

9 Gran alianza público-privada por la vivienda de Antioquia

Línea del programa de gobierno de Antioquia: Inversión desde la confianza – Infraestructura para la equidad

Línea del programa de gobierno de Medellín: Creemos en la infraestructura para el desarrollo

Problema público por resolver: Antioquia se posiciona como el tercer departamento con el mayor déficit cuantitativo en Colombia, registrando 109.000 viviendas en esta situación. Además, es el departamento con el déficit cualitativo más pronunciado en el país, con un total de 463.000 viviendas deficientes, según la encuesta de calidad de vida de 2021. Este panorama plantea un desafío significativo en términos de gestión e impacto, requiriendo la colaboración de diversos actores de la sociedad para cerrar esta brecha.

Propuesta: Gran alianza público-privada por la vivienda de Antioquia

Es fundamental reconocer que una vivienda digna desempeña un papel crucial en la superación de la trampa de la pobreza y en las condiciones de salud de sus habitantes, y además fortalece las redes comunitarias y fomenta una mayor confianza hacia las instituciones.

Se propone establecer una alianza entre el sector público y privado en Antioquia, con un enfoque específico en iniciativas que generen un impacto significativo en la sociedad. Con relación al déficit cuantitativo, se sugiere incentivar tres líneas de acción: la redensificación urbana, la construcción de viviendas rurales nucleadas y dispersas mediante la implementación de:

- Apoyo del sector privado coordinado desde Proantioquia para apoyar la estructuración de proyectos de vivienda social en municipios categoría 3-6.
- Apoyo desde el sector privado coordinado desde Proantioquia para brindar acompañamiento a las familias para acceso a subsidios y financiación diferenciada.
- Crear líneas de crédito especiales desde el IDEA y los bancos privados para los constructores de vivienda social con tasa diferenciada y trámites ágiles.
- Compartir con los nuevos gobernantes un diagnóstico y análisis de las oportunidades normativas existentes para promover los cambios requeridos que faciliten la construcción de VIS en Medellín y en los municipios de Antioquia.
- Seguir apoyando y fortaleciendo el Banco de Materiales de VIVA y replicar el esquema en ISVIMED para que las empresas brinden una oferta con precios diferenciados de cemento y otros materiales de construcción, al igual que soluciones requeridas para impulsar la construcción de vivienda VIS en los municipios.
- Apoyo desde la Gobernación para promover con los alcaldes la compra y/o entrega en donación de lotes aptos para proyectos de vivienda VIS en alianza entre los municipios y empresas privadas líderes por subregiones.
- Establecer un comité Asesor público-privado para movilizar el programa y hacerle seguimiento.
- Apalancar nuevas tecnologías de construcción off-site como Steel Framing y prefabricados para viabilizar proyectos a través de menores costos de producción y la reducción de tiempos de construcción.

Con el objetivo de reducir la brecha en el déficit cualitativo, se propone aprovechar metodologías ágiles y costos eficientes, aprovechando la experiencia ya acumulada en empresas como VIVA y su alianza con Cementos Argos y Hogares Saludables. Este enfoque se centraría en el reemplazo de pisos de tierra por pisos de concreto, la adecuación de baños y la optimización de sitios para la preparación de alimentos. Para escalar estas iniciativas, se sugiere articular esfuerzos de los gobiernos locales con el sector privado con el fin de establecer un esquema de trabajo que complemente la iniciativa anunciada por el gobierno nacional para el mejoramiento de viviendas. Bajo este esquema las empresas privadas pueden llegar a aportar hasta el 30% del valor de los mejoramientos, complementando así los recursos con los que cuenta el sector público. Adicionalmente, habilitar recursos de impuestos y regalías para la construcción de vivienda generaría un impulso relevante para que el sector privado aumente su participación en estos programas.



<p>Público objetivo: habitantes de municipios antioqueños categoría 3 y 6, constructores de vivienda social</p>
<p>Posibles aliados del sector privado: Proantioquia, Grupo Argos, Empresas y gremios</p>

PROANTIOQUIA