

Por Colombia
desde
Antioquia



INFORME DE GESTIÓN 2023



Tenemos la **certeza** de que el mundo puede ser mejor si **trabajamos juntos**. En Proantioquia lo declaramos y así lo hemos hecho durante casi **medio siglo** de **historia**.

Hacerlo con otros es la magia que elegimos para alcanzar los **anhelos de Antioquia**. Creemos en la **potencia de las alianzas**, en la **suma de esfuerzos**, en lo indispensable de escuchar voces diversas y nos **unimos a las ideas** que **transforman vidas y generan esperanza**. Nos mueve el desarrollo de nuestra **región**, de nuestro **país**. Hacemos **equipo con mujeres, profesores, emprendedores, empresarios, representantes de la cultura, jóvenes y líderes sociales**.

Por convicción **incidimos en lo público**, su cuidado e impulso nos convoca a todos. Ética, transparencia, respeto, civismo y pluralismo son valores que marcan y trazan la forma en la que construimos **confianza**.

Nuestra gran **causa**: trabajar para que el **esplendor de Antioquia** se refleje en una **vida digna**, con más **desarrollo**, mejor **educación, empleo** de calidad, **menos inequidad**, nuevas y **mejores posibilidades**.

En Proantioquia
hacemos
que las cosas
pasen



CRÉDITOS

Contenidos

María Bibiana Botero Carrera, presidenta ejecutiva
Laura Gallego Moscoso, vicepresidenta ejecutiva
Mauricio Mosquera Restrepo, director de Comunicaciones y Relaciones Institucionales
Alejandro Torres García, director de Desarrollo Económico
Alexandra Peláez Botero, directora de Educación para la Cultura
Marcela Barón Soto, directora de Desarrollo y Equidad Territorial
Lina Botero Villa, directora de la Promotora Cultural
Mónica Ospina Londoño, directora de Medellín Cómo Vamos y Antioquia Cómo Vamos
Piedad Patricia Restrepo Restrepo, vocera de la Veeduría Todos por Medellín
Paula Andrea Hernández Montoya, líder de Planeación y Gestión de Conocimiento
Sandra Carolina Betancur Orlas, líder administrativa y de cultura organizacional
María Paulina Gómez Caicedo, responsable de empresas y valor social
Paula Tamayo Castaño, responsable del programa Liderario
Juan David Montoya Vásquez, responsable de Desarrollo y Equidad Territorial
Juan José Henao Liberos, responsable de cambio climático y desarrollo rural
Sara Castañeda Suárez, responsable de oportunidades juveniles
Jheyson Leandro Martínez Burgos, responsable de Comunicaciones
Alexandra Saldarriaga Hoyos, responsable de emprendimiento y empleo
Natalia Garay Molina, responsable de gestión técnica y del conocimiento de Medellín Cómo Vamos y Antioquia Cómo Vamos
Luz Mery Rojas Cárdenas, responsable de proyectos del programa Juntos Aprendemos
Susana Berrio Montoya, analista de Planeación y Gestión de Conocimiento
Ana María Pereira González, analista de regiones
Sara Zuluaga Arboleda, analista de empleo
Diego Alejandro Martínez Moya, analista de competitividad e internacionalización
Silvia Natalia Rojas Castro, analista de agenda social
Mauricio Restrepo Rodríguez, analista de métricas
Daniel Palacio Tamayo, analista de comunicaciones de Medellín Cómo Vamos y Antioquia Cómo Vamos
Mariam Hernández, analista del programa Liderario

Edición

Laura Gallego Moscoso
Mauricio Mosquera Restrepo
Paula Andrea Hernández Montoya
Jheyson Leandro Martínez Burgos
Susana Berrio Montoya

Diseño y diagramación

Juan Esteban Arredondo Rojas, diseñador senior
Andrea Cardona García, social media manager
Valeria Giraldo Martínez, creadora de contenidos digitales

Corrección de estilo

Mónica Vengoechea

Contenido

CON TE NI DO

6
Alcance
del informe

10
Hacerlo
con otros

16
Un año para
recordar

22
Carta de los
presidentes

34
Quiénes
somos

50
Prospectiva
de Antioquia

62
La magia
que elegimos

106
Una voz que
cuida lo público

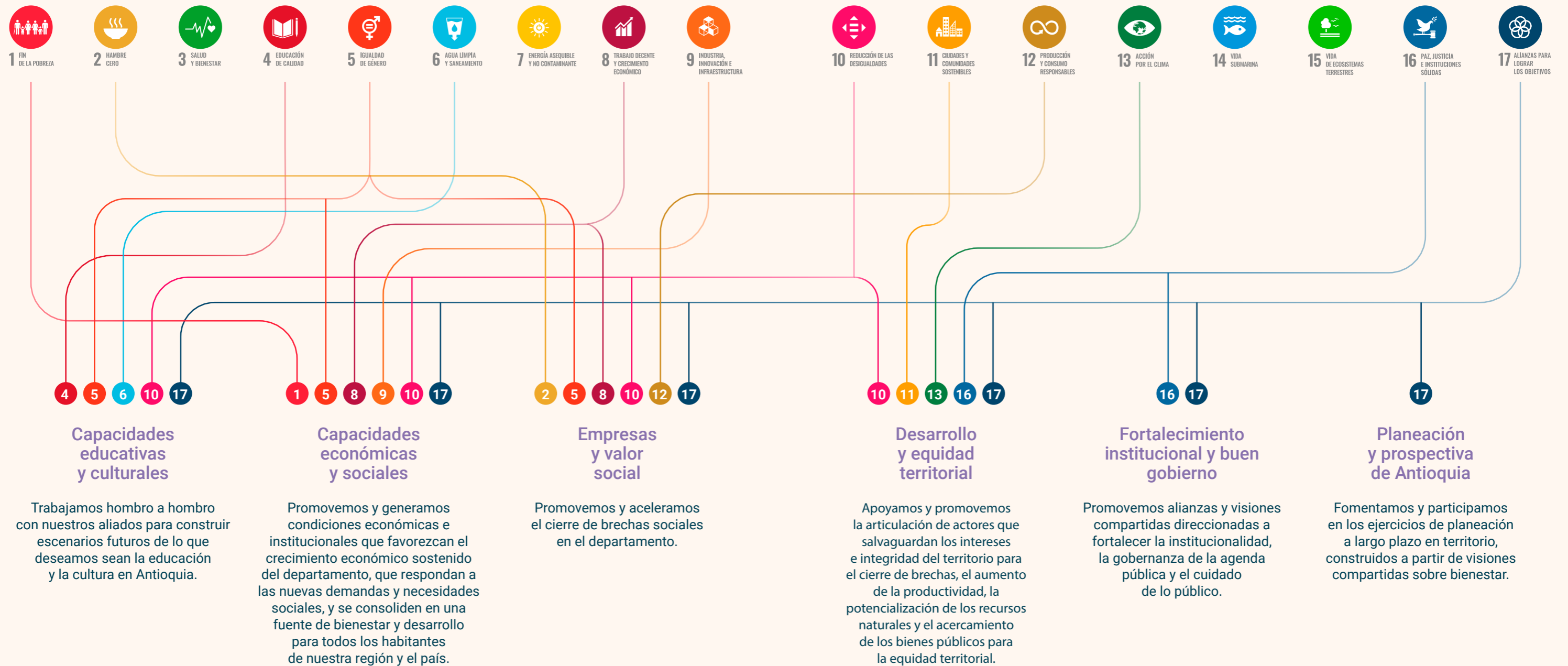
136
Creamos
conocimiento
para tomar
mejores
decisiones

Alcance del informe

Este informe representa un ejercicio de transparencia con nuestros grupos de interés sobre la **gestión de Proantioquia** durante el período comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2023.

El informe corresponde a las acciones que dan cumplimiento a nuestras **cuatro capacidades estratégicas: liderar líneas temáticas, incubar alianzas e instituciones para el desarrollo, incidir en la agenda pública regional y nacional, y gestionar conocimiento para el desarrollo de Colombia desde Antioquia.**

Nuestras acciones tienen como marco de referencia los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas, para promover el desarrollo sostenible de Colombia desde Antioquia y contribuir al abordaje de los desafíos y oportunidades que plantea la **Agenda Global 2030**.



**“HACERLO CON
OTROS ES LA MAGIA
QUE ELEGIMOS PARA
HACER QUE LAS
COSAS PASEN”**

Tenemos la certeza de que el mundo puede ser mejor si trabajamos juntos. En 2023 convocamos, articulamos y movilizamos las capacidades de todos nuestros aliados para impulsar el desarrollo de Colombia desde Antioquia.

Nuestros afiliados

60

AFILIADOS

7

HONORARIOS

NUEVOS AFILIADOS Y SUS SECTORES:

En 2023 sumamos liderazgos. Recibimos cinco organizaciones afiliadas provenientes de los sectores de educación, información y comunicaciones, construcción, industria manufacturera, alojamiento y servicios de comida y comercio.

RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS:

sus actividades generan valor en 16 de las 21 ramas de actividad económica.



Afiliados: 60 afiliados y 7 honorarios

Honorarios

Luis Fernando Rico	David Bojanini	Ana María Cano	Miguel Piedrahíta	Catalina Cock	Gonzalo Restrepo	Mauricio Ortega
--------------------	----------------	----------------	-------------------	---------------	------------------	-----------------

Aliados del sector privado: 100



Aliados del sector social y fundaciones empresariales 48



Aliados sector académico: 24



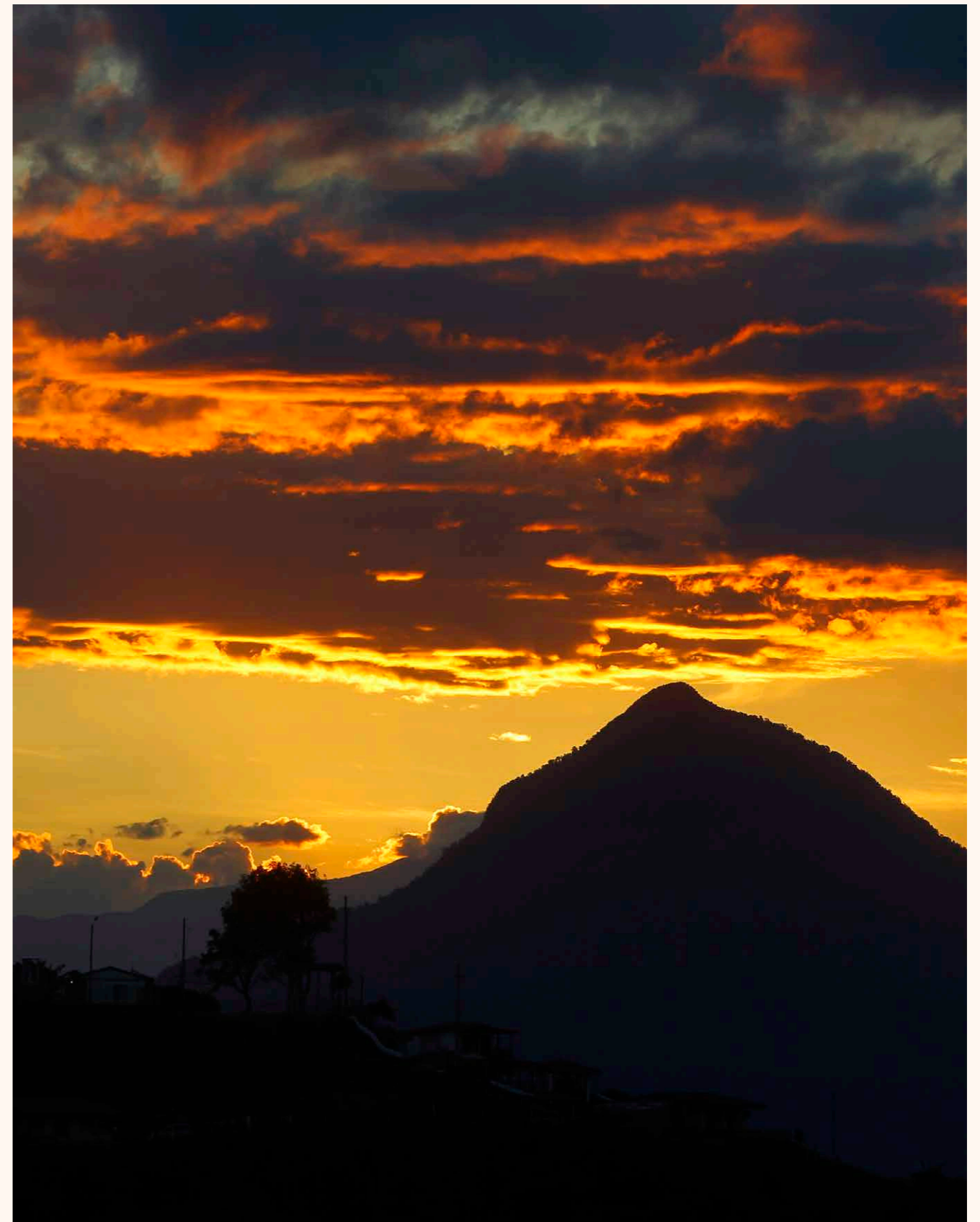
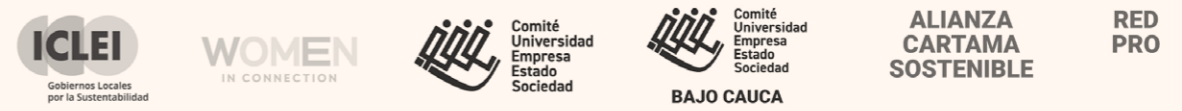
Aliados del sector público: 14



Aliados internacionales: 11



Redes y plataformas de actores: 6



Un año para recordar

La magia que elegimos

1

Incubamos la Unidad de internacionalización para Antioquia en alianza con la CAF y 15 actores del sector empresarial, académico, gremial y público.

2

Primera plataforma empresarial de Obras por Impuestos: 125 mil millones de pesos del Cupo CONFIS asignados para desarrollar 10 proyectos en los municipios más afectados por el conflicto en Antioquia.

3

Empleo para jóvenes y mujeres: 6000 empleos para jóvenes y mujeres con la participación de más de 280 empresas.

4

Primera convocatoria abierta de la Promotora Cultural: 650 millones de pesos para fortalecer y promover la proyección de las organizaciones culturales de la región.

5

Impulsamos la creación de un ecosistema para la industria musical y diversificamos la ruta para los escenarios futuros para la formación del talento.

6

Con **Agcenter** en el 2023 logramos **fortalecer 43 startups de la agroindustria**



Una voz que cuida lo público

7

Incidimos en la agenda pública regional y nacional:

A. 20% de las recomendaciones que entregamos a Bancada y DNP **para el Plan Nacional de Desarrollo fueron acogidas.**

B. Entregamos insumos rigurosos a los candidatos a la Gobernación y la Alcaldía y a los nuevos mandatarios electos: 10 movidas detonantes del desarrollo que pueden promoverse en una alianza entre Gobernación de Antioquia y Alcaldía de Medellín

C. Con la Bancada Antioqueña consolidamos una voz regional con impacto en lo nacional con énfasis en los retos de la educación superior en el marco de la Reforma Educativa; la propuesta de Política Pública de Educación Rural y los cuellos de botella de los proyectos de infraestructura que pasan por Antioquia para conectar a Colombia: vías 4G, circuitos estratégicos, Aeropuerto José María Córdova, Túnel Guillermo Gaviria, Tren del río, entre otros.



D. Lideramos la creación de la primera política pública departamental de educación rural y acompañamos la creación del **proyecto de Ley de calidad de la educación rural en Colombia**

E. En Obras por Impuestos, lideramos la incidencia en el incremento del cupo CONFIS en 1 billón de pesos para todo el país en la vigencia 2023-2024. **Impulsamos y acompañamos la Comisión Accidental del Congreso** de la República sobre OXI y **trabajamos en un proyecto de Ley estatutario que busca blindar y optimizar el instrumento de OXI.**

8

Cuidamos lo público

A. Medellín Cómo Vamos incidió en la agenda electoral de Medellín: 9 informes realizados y 11 de las 16 candidaturas inscritas citaron a Medellín Cómo Vamos en sus programas de gobierno

B. Antioquia Cómo Vamos entregó la Primera línea base de calidad de vida para el departamento de Antioquia con las 8 prioridades de desarrollo de la región

C. Cuidado de lo público con resultados de la Veeduría ciudadana Todos por Medellín: 17 denuncias radicadas, 8 quejas disciplinarias y la construcción de un macro-caso que involucra una forma de operación de presunta corrupción en varias entidades del conglomerado público de Medellín.

D. Fortalecimiento de un ecosistema de liderazgo: 96 líderes participantes, de 5 subregiones, en tres cohortes de Liderario y 30 jóvenes, de 4 subregiones, de nuestra Escuela de liderazgo de jóvenes – Emergentes, que le apuestan a la transformación de sus regiones.

Creamos conocimiento para tomar mejores decisiones

9

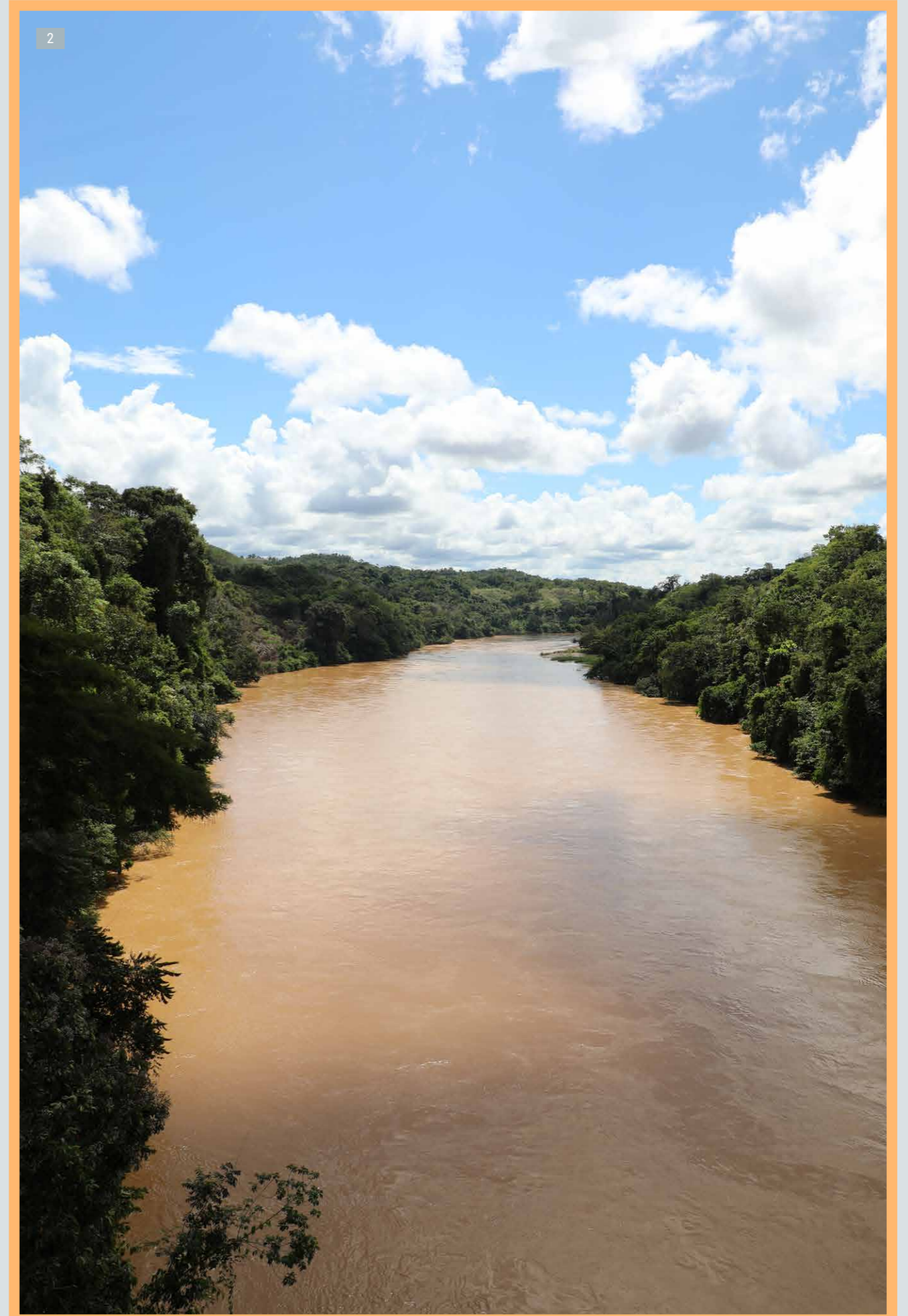
Proantioquia se convierte en fundación de fundaciones: entregamos información a las fundaciones empresariales para la toma de decisiones con **el primer tablero departamental en Colombia con indicadores del sector educativo** por el que fuimos invitados a hacer parte de la Comunidad de especialistas en datos para el planeamiento educativo de América Latina de la UNESCO y la entrega del informe del Estado de la educación en Antioquia.

10

Definimos una Ruta Acción Climática: una apuesta decidida para abordar los retos y oportunidades generados por el cambio climático en el departamento alrededor de la inversión climática, negocios verdes y azules y educación e incidencia.



2



Reconocimientos

Proantioquia fue reconocida en Merco Talento y Merco reputación ESG, posición que mantenemos por segundo año consecutivo.



Fuimos invitados por la UNESCO a hacer parte de su comunidad de especialistas en datos para el planeamiento educativo de América Latina.



Nuestra columna de opinión es uno de los contenidos de impacto regional más leídos por los líderes según Cifras y Conceptos



Fuimos reconocidos por la ANDI Bolívar y el Colectivo Traso como caso de éxito en la gestión de la comunicación como una herramienta fundamental para el desarrollo de las organizaciones y la construcción de confianza:

26%

de crecimiento de seguidores en redes sociales frente a 2022

31%

de incremento en el alcance de las publicaciones frente a 2022. **Entre 2021 y 2023 ese crecimiento fue de 150%**

\$12.850

millones de pesos en freepress en 2023, **56,2 % más que lo alcanzado** durante los 12 meses del 2022.

Creación de contenidos, estrategia de comunicación, prensa, relacionamiento y desarrollo de marca se hace

100% In House

Nuestro **público más representativo** está compuesto por **personas entre 25 y 45 años** que, en su mayoría, viven en Medellín y Bogotá, seguidos por Envigado, Itagüí y Rionegro.

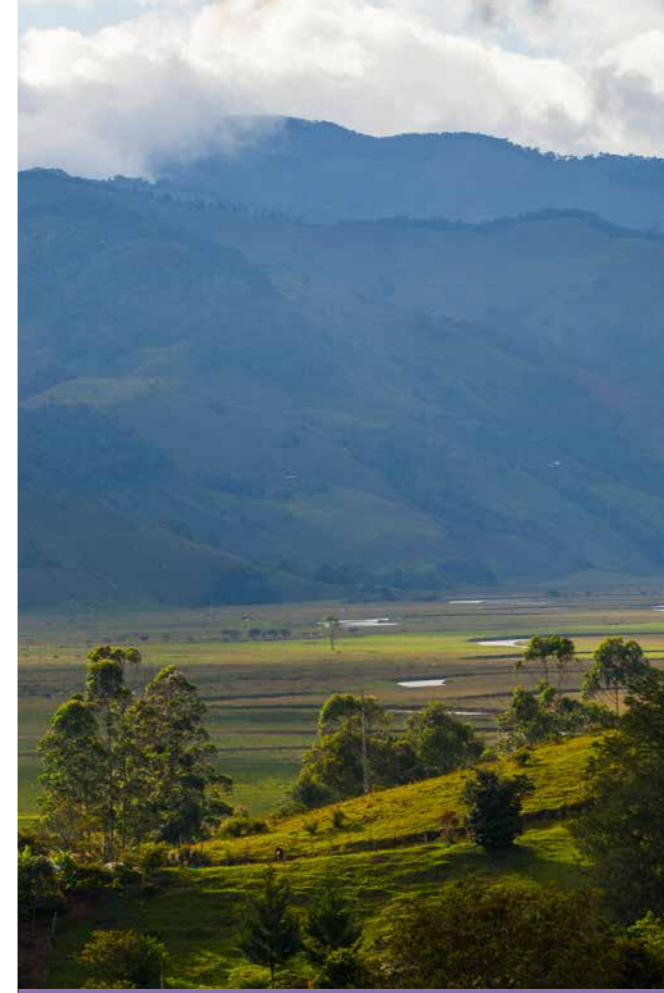
Este año crecimos en Bogotá: **20% de nuestros seguidores están en la capital de Colombia.**

Principales hitos de Proantioquia en el 2023

El 2023 fue un año de incidencia, cuidado y logros. Nuestras capacidades se multiplicaron para responder a los enormes retos del entorno: en un año electoral, participamos de la conversación pública, basados en datos y percepción ciudadana, siempre desde nuestra independencia. Cuidar lo público en medio de un ambiente hostil puso a prueba nuestros principios y nos hizo elevar la voz para hacer visibles actuaciones públicas y fenómenos sociales que exigieron la atención permanente por parte de todos, ciudadanos, empresas e instituciones; siendo siempre fieles a nuestras convicciones. Las personas pasan, las instituciones permanecen, y fue así como el 2023 se convirtió en un año de grandes realizaciones que hoy son nuestra apuesta para detonar el desarrollo de Antioquia.

Proantioquia es una institución con vocación de permanencia y visión de largo plazo que, por casi medio siglo, ha trabajado por Colombia desde Antioquia. Desde Proantioquia, anhelamos un departamento con altos niveles de bienestar, con menos pobreza e inseguridad alimentaria, en paz y con un crecimiento transformador en el que haya movilidad social.

Con los pies en la tierra y la mirada en las estrellas, promovimos acciones para materializar **los anhelos que, desde Proantioquia, tenemos para nuestra región, como habilitantes del desarrollo y de su esplendor**, que se traduzcan en calidad de vida digna, oportunidades y aspiraciones alcanzables para sus habitantes: una Antioquia de cara al mundo con un nuevo tejido empresarial, diversificado, innovador y de base tecnológica; conectada con el Pacífico y el Caribe, con infraestructura competitiva digital, portuaria, aérea y fluvial conectada con una red vial eficiente; una Antioquia pionera en nuevas economías, líder en turismo sostenible y regenerativo, agroindustria e industria musical y del entretenimiento. Una región con talento pertinente, creativo y bilingüe.



Esas es la magia de Proantioquia, ¡hacer que las cosas pasen!

Iniciativas estructurales para el desarrollo

Incubamos la **Unidad de Internacionalización de Antioquia**, con el compromiso de 16 instituciones de los sectores empresarial, académico, gremial y público, y la vinculación del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF). Firmamos el MOU e iniciamos la fase de aceleración de esta plataforma para la internacionalización del tejido empresarial de Antioquia. En coherencia con las oportunidades identificadas en la Estrategia de Antioquia Emergente, la Unidad se concentrará en impulsar el acceso a mercados con foco en Norteamérica - complementar a México y crecer en Estados Unidos y Canadá- de las empresas productoras de bienes y servicios innovadores, con alto valor agregado y visión global, al articular la oferta institucional existente del ecosistema de internacionalización y desarrollar nuevos servicios para su inserción global y la atracción de inversión a Antioquia.

Creamos 6000 empleos para jóvenes y mujeres con la participación de más de 280 empresas a través de la Alianza por el Empleo, superando la meta que nos habíamos propuesto en 2021, de crear 2.000 vinculaciones laborales. La Alianza se creó en el marco de la pandemia por la voluntad del tejido empresarial de aportar a la creación de empleo diferencial para mujeres y jóvenes. Ese compromiso continuará en una segunda versión de la Alianza para el empleo de la Antioquia Emergente, dirigida a sectores que impulsan el empleo y el desarrollo económico de la región como los sectores de hospitalidad, industria digital, turismo y entretenimiento, agroindustria, talento bilingüe e industria musical.

Además, este año construimos en alianza con Breakthrough, Comfama y la Universidad EAFIT **la Antioquia Emergente**, una estrategia catalizadora del desarrollo económico para el departamento, a partir de los resultados que muestran una ventaja competitiva y configuran el ADN ganador de Antioquia. La Estrategia Emergente busca acelerar una nueva visión económica, una Antioquia ambidestra que tiene a Medellín como capital creativa global basada en su talento y conectada con el mundo por su alto potencial en servicios, y a Antioquia como una región productiva con una fuerza industrial y agroindustrial exportadora especializada en nichos y en mercados pequeños de alto valor.

Estos dos ejercicios de prospectiva y mirada de las oportunidades del territorio en el largo plazo, nos marcan la ruta de la agenda programática de Proantioquia y se constituyen en un faro para nuestras acciones, incubaciones y alianzas.

Tenemos una visión de futuro clara, construida entre muchos, basada en el conocimiento y el liderazgo que nos permite dar vida a iniciativas e instituciones que inciden positivamente en el desarrollo de Antioquia. Gracias al trabajo en equipo con un norte común, logramos avances extraordinarios para nuestra región.



Dimos vida a **la primera plataforma empresarial de Obras por Impuestos**. En 2023, se asignaron 125 mil millones de pesos (16% del Cupo CONFIS de 800 mil millones), casi 40 mil millones más que en el 2022 (86.000 millones), para 10 proyectos de infraestructura vial, educación rural y energía solar. Lideramos la incidencia en el incremento del cupo CONFIS en 1 billón de pesos para todo el país en la vigencia 2023-2024. Además, impulsamos y acompañamos la Comisión Accidental del Congreso de la República sobre OXI, cuyo propósito es el monitoreo al uso del mecanismo, y la Mesa Nacional OXI, con el liderazgo de la Agencia para la Renovación del Territorio (ART), un espacio de gobernanza colaborativa para la optimización del mecanismo. Desde la Mesa, en la que participan 31 empresas, trabajamos en un proyecto de Ley estatutario que busca blindar y optimizar el instrumento de OXI.

Con la Estrategia Emergente como brújula, le apostamos al fortalecimiento de las economías emergentes. Por ello, **en Proantioquia lideramos la ruta y creación de un ecosistema de la Industria musical**: en equipo con Comfama, Juanes, artistas, líderes gestores de la industria musical (editoras, disqueras, plataformas), 70 representantes de la academia (Universidades, técnicas, tecnológicas y centros alternativos de formación) y el sector privado comenzamos la construcción de un ecosistema de la industria musical y diseñamos escenarios futuros para la formación del talento que requiere la industria y su cadena de valor. Una estrategia que continuará en el 2024, sumada a la consolidación de una línea base de la economía de la industria musical y al desarrollo del Distrito Cinema.



Lanzamos la primera convocatoria abierta de la **Promotora Cultural** como fondo promotor de arte y cultura, dirigida a organizaciones culturales de Antioquia, en la que adjudicamos 650 millones de pesos enfocados en fortalecer, apalancar y promover la proyección de las organizaciones culturales. Recibimos 116 postulaciones de 6 subregiones de Antioquia, 12 instituciones de Urabá, Bajo Cauca, Oriente y el Valle de Aburrá fueron premiadas con estos recursos que aportan al cumplimiento de sus objetivos misionales, sostenibilidad y visión en el mediano y largo plazo. Así mismo, fortalecimos el gobierno corporativo de la Promotora Cultural como requisito para asegurar su continuidad y su desarrollo en el largo plazo.

Honramos la vida del Maestro Fernando Botero. Proantioquia y la Promotora Cultural enaltecemos el legado del maestro Fernando Botero a través de la creación del centro de preservación de la memoria material e inmaterial, así como de consulta e investigación sobre la vida y obra del maestro Botero y la creación de la sala Pedrito Botero. Un aporte de 250 millones de pesos.

Seguimos siendo el gran aliado en Colombia en asuntos de educación para la agencia de cooperación estadounidense, USAID, con el programa Juntos Aprendemos. En 2023 desarrollamos una nueva colección de textos que posicionó a SER+MAESTRO, como la estrategia educativa mejor evaluada de **Juntos Aprendemos** por la comunidad educativa. Además, asumimos el liderazgo del componente de Género e Inclusión Social (GESI) de todo el proyecto, lo que nos permitirá aportar al desarrollo de prácticas organizacionales para inclusión, equidad y no discriminación.



Este fue un año para consolidar un **ecosistema de ciencia, tecnología e innovación con visión de futuro para la productividad y competitividad rural de base tecnológica**. Impulsamos la sofisticación e innovación del tejido productivo a través de los sectores deeptech y agroindustria, mediante nuestra participación como socios y fundadores del Centro de Innovación y Emprendimiento de Medellín de Georgia Tech (GTMC por sus siglas en inglés) y AgCenter.

Con **Agcenter** en el 2023 logramos fortalecer 43 startups del sector agroalimentario, de las cuales el 30% reformularon su modelo de negocio, el 25% aumentaron sus ventas, 15% entró en fase de estructuración de proyectos piloto para grandes empresas y el 5% accedieron a capital. Igualmente, gracias a AgCenter, importantes compañías del sector agroalimentario colombiano (Compañía Nacional de Chocolates, Unibán, Clúster del Café, Alpina y Okuo) encontraron soluciones a 9 de sus retos en materia de innovación. De ser implementadas, las soluciones impactarán positivamente la productividad de cerca de 30.000 productores. Finalmente, somos aliados de 4 hubs internacionales como Agtech Garage, Rabobank, Prochile y Yieldlab y para conectar las soluciones del mundo a nuestro ecosistema.

Pusimos a las mujeres en el centro de la creación de capacidades empresariales: con **Emprender Mujer recibimos un reconocimiento internacional como Incubadora de Impacto en Género por la cooperación canadiense** a través de SVX Colombia. Formamos a 285 mujeres emprendedoras en 6 subregiones de Antioquia y abrimos la primera cohorte en la ciudad de Barranquilla. Además, en 2023 los emprendimientos que acompañamos tuvieron un aumento promedio en ventas de 113% superior a las obtenidas antes de pasar por el programa.

Biosuroeste, la apuesta por el desarrollo rural sostenible del Suroeste de Antioquia, incubado desde el 2013 en Proantioquia y acelerado actualmente por Comfama con la participación de diversos aliados; avanzó en el 2023 en su consolidación como plataforma de desarrollo territorial, articulando capacidades en pro de la ruralidad y estableciendo rutas de progreso. Sus principales logros se concentraron en la construcción de los pilares de restauración productiva, turismo y recreación y agroecología, sus infraestructuras habilitantes en el predio y los espacios productivos demostrativos de agricultura y ganadería regenerativa y los programas de extensión rural. Biosuroeste amplió los espacios de diálogo para la gestión territorial y diseñó la ruta de fortalecimiento del ecosistema de turismo de la Provincia Cartama.

El cuidado de lo público, nuestro propósito.

Defender las instituciones y ser una voz valiente en tiempos de crisis, también hace parte de nuestro rol. Durante los últimos años enfrentamos como sociedad la amenaza de la desinstitucionalización, la polarización y la desinformación.

Somos una voz independiente que, basada en el conocimiento, los datos y una postura ética indeclinable, mantuvo la conversación ciudadana con respeto y firmeza, siempre con el único propósito de construir sobre lo construido, reflexionar sobre el modelo virtuoso público-privado y social y mantener el compromiso de sus empresas con el bienestar de todos sus habitantes. También somos una organización que se cuestiona sobre el proyecto de ciudad, pone en la conversación pública los grandes retos sociales y las brechas que aún persisten e invita a soñar el futuro que queremos para las próximas generaciones.

Este fue un año fundamental para el fortalecimiento de nuestro rol de incidencia con **Medellín Cómo Vamos**, que entregó 9 informes sobre: envejecer en Medellín; el ABC de las políticas públicas; Medellín está perdiendo el año en educación; el kit para candidatos a elección popular en Medellín para el período 2024-2027; el informe de calidad de vida de los jóvenes de Medellín; el informe de calidad de vida de las mujeres de Medellín; calidad de vida en la zona nororiental; la Encuesta de Percepción Ciudadana, 2022 y la Encuesta de Percepción Ciudadana, 2023. El programa incidió en la agenda electoral de Medellín mediante la entrega de insumos a candidatos, participación y asistencia técnica en cuatro debates a la Alcaldía y al Concejo, así como la divulgación de información a la ciudadanía para un voto informado. **11 de las 16 candidaturas inscritas citaron a Medellín Cómo Vamos en sus programas de gobierno.** En el programa de gobierno del alcalde Federico Gutiérrez fuimos citados 90 veces.



Con el compromiso de 13 instituciones, consolidamos el primer programa departamental del país para el seguimiento a la calidad de vida, **Antioquia Cómo Vamos**. Con la publicación de la línea base de Antioquia declaramos las 8 prioridades de desarrollo de la región. Además, en alianza con Comfenalco entregamos los informes de dinámica laboral del departamento y las nueve subregiones y el primer Informe sobre la calidad de vida de la Primera Infancia en Antioquia en alianza con Fundación Éxito y Fundación Sofía Pérez de Soto.

La veeduría ciudadana **Todos por Medellín**, de la que hacen parte más de 50 instituciones sociales, privadas y líderes comunitarios, logró la concreción de 17 denuncias y 8 quejas disciplinarias, además de la consolidación de un equipo investigador y jurídico para la defensa y el cuidado de las instituciones y los recursos públicos. La Veeduría construyó un macro-caso, apoyado en evidencia, que involucra una forma de operación de presunta corrupción en varias entidades del conglomerado público de Medellín, en el cual estarían comprometidos más de \$120.000 millones en recursos públicos.

Con más de 600 postulaciones de las 9 subregiones de Antioquia, hoy contamos en Liderario con tres cohortes de líderes diversos y representativos que le apuestan a la creación de valor público. Además, de la mano del Consejo Asesor, logramos establecer la medición de competencias de los participantes, creamos la comunidad Liderario y ampliamos los aliados financiadores de becas con la participación de Celsia, Mineros y un aporte especial de María Gabriela Sigala y Luis Alberto Moreno con 3 becas enfocadas en líderes migrantes. En el marco de Liderario, además, tuvimos invitados internacionales y nacionales de gran trayectoria como Gita Gopinath, una de las economistas más importantes del mundo y la segunda mujer al frente del Fondo Monetario Internacional.





Creamos el ecosistema de liderazgo y conexión con jóvenes de la región integrado por la plataforma de jóvenes y empresarios y la primera Escuela de liderazgo de Jóvenes – Emergentes. 30 jóvenes de las 4 subregiones priorizadas de Antioquia (5 de Urabá, 8 de Oriente, 7 de Suroeste y 10 del Valle de Aburrá) hacen parte de esta plataforma que busca reconocer, formar y conectar líderes juveniles con impacto social de las regiones. Una alianza a la que se sumaron Comfama, Fundación Mi Sangre, Grupo Argos, Fundación Sofia Pérez y Proantioquia.

Somos una voz pública valiente en la agenda regional y nacional

Con una columna semanal de la Presidencia, que hoy ocupa el séptimo lugar de columnas más leídas de Antioquia de acuerdo con la consultora Cifras y Conceptos. Así mismo, espacios de opinión en medios nacionales e internacionales como: El Tiempo, la República, El País, FT Financial Times, Semana, El Espectador. Además, en nuestro propósito por construir una **voz de incidencia**, somos una organización que pasa de la filantropía silenciosa a tener una voz que lidera las causas sociales de Antioquia con conocimiento, postura y propuestas; representado en un posicionamiento en redes sociales, en freepress y participación en medios, foros y plataformas nacionales.

Este año, gracias a nuestra estrategia de comunicación, prensa y relacionamiento, alcanzamos un total de \$12.850 millones de pesos en freepress, un 56,2 % más que lo alcanzado durante el 2022. En redes sociales crecimos un 26% en nuestra cantidad de seguidores y aumentamos el alcance de nuestras publicaciones en un 31%.

Nuestro público más representativo está compuesto por personas entre 25 y 45 años, que en su mayoría viven en Medellín y Bogotá, que encabezan la lista, seguidos por Envigado, Itagüí y Rionegro. El 20% de nuestros seguidores están en la capital de Colombia.



El 2023 fue el año de la incidencia en elecciones y en la agenda nacional y regional

Incidimos en la agenda pública nacional y regional honrando nuestro compromiso de **trabajar por Colombia desde Antioquia. Entregamos alertas y recomendaciones a la bancada de congresistas antioqueños y al Gobierno Nacional para la construcción del Plan de Desarrollo**, en el que fueron acogidos cerca del 20% de nuestras recomendaciones. Entre ellas resaltamos: garantizar la extensión del incentivo a la creación de nuevos empleos, estipulado el artículo 24 de la Ley 2155 de 2021, con la posibilidad de revisar sus parámetros, requisitos de acceso, permanencia y poblaciones favorecidas; y, condicionar el otorgamiento de los subsidios en función del ciclo de vida, que fue acogida en el marco de la creación del programa Renta Ciudadana, donde se estipula que el monto de la transferencia tendrá en cuenta el ciclo de vida como criterio.

Con la Bancada Antioqueña consolidamos una voz regional con impacto en lo nacional: evidenciamos los retos de la educación superior en el marco de la Reforma Educativa planteada por el Gobierno Nacional; revisamos la propuesta de Política Pública de Educación Rural y pusimos en la agenda pública las alertas y cuellos de botella de los proyectos de infraestructura que pasan por Antioquia para conectar a Colombia: vías 4G, circuitos estratégicos, Aeropuerto José María Córdova, Túnel Guillermo Gaviria, Tren del río, entre otros.

Entregamos insumos rigurosos a los candidatos a la Gobernación y la Alcaldía y a los nuevos mandatarios electos: en alianza con Medellín y Antioquia Cómo Vamos construimos diagnósticos sobre los principales retos de Medellín y Antioquia y entregamos propuestas y estrategias para abordarlos, priorizando, además, 10 iniciativas – las 10 movidas – que pueden promoverse en una alianza ciudad-región: (1) Fondo para el financiamiento de la educación terciaria en Antioquia y el Distrito de Medellín; (2) Gran alianza por el inglés como segunda lengua para los sectores nicho; (3) Unidad de internacionalización; (4) Alianza por el empleo de la Antioquia Emergente, (5) Ecosistema de la industria musical; (6) Infraestructura habilitante para el desarrollo de Medellín y Antioquia; (7) Gran alianza público-privada por la vivienda en Antioquia; (8) Plataforma de agronegocios AgCenter; (9) Plataforma de atracción de recursos para la acción climática y (10) Obras por impuestos.

Participamos en las sesiones de empalme de la Alcaldía de Medellín y la Gobernación de Antioquia: fuimos observadores constructivos y con rigor técnico en las sesiones de empalme de las secretarías de Hacienda, Talento humano y desarrollo organizacional; Suministros y servicios, General, Tecnologías de la información y las comunicaciones. Con la Alcaldía de Medellín, integramos las comisiones de las secretarías de las Mujeres, Educación, Cultura y Juventud.





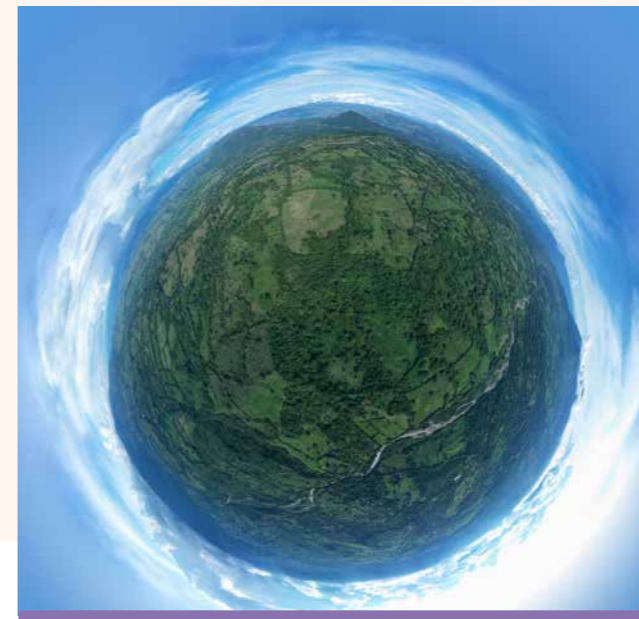
Creemos en el poder de los datos y la información objetiva para cualificar la conversación pública

El uso de los datos, cualitativos y cuantitativos, para entender los problemas de nuestra sociedad y nutrir de argumentos las conversaciones públicas es vital en nuestro trabajo. Concebimos la sabiduría como un ejercicio permanente de aprendizaje y generosidad. Cultivamos nuestra voz con sentido de oportunidad y relevancia, conscientes de la importancia de participar activamente de las conversaciones públicas. Construimos conocimiento útil para transformar nuestra realidad.

En el 2023 Proantioquia se convierte en una Fundación de Fundaciones, una organización que pone a disposición de las Fundaciones Empresariales la información sobre los principales retos y oportunidades en Educación para que la inversión privada en esta materia tenga un mayor impacto.

Lanzamos la Lupa para la Educación de Antioquia -LEA-, el primer tablero departamental en Colombia con indicadores del sector educativo, que permite saber el estado de los 125 municipios de Antioquia en cobertura, matrícula, población, establecimientos e indicadores de calidad. Además, construimos el módulo de seguimiento a la inversión privada en educación con el fin de redireccionar los recursos hacia las prioridades de la educación de la región. Gracias a LEA, fuimos invitados a hacer parte de la Comunidad de especialistas en datos para el planeamiento educativo de América Latina de la UNESCO.

También entregamos a la comunidad educativa el informe del Estado de la Educación en Antioquia para orientar la inversión educativa y los planes de desarrollo de los nuevos mandatarios para el período 2024-2027 en los 125 municipios del departamento de Antioquia y recomendar nuevas alternativas en la gestión educativa.



Formulamos la Ruta de Acción Climática de Proantioquia junto a 11 organizaciones afiliadas y más de 20 expertos de instituciones aliadas. Esta ruta de trabajo articula y moviliza capacidades en Antioquia para abordar los retos y oportunidades generados por el cambio climático en el departamento, a partir de dos énfasis: la adaptación y resiliencia al cambio climático, y la protección, conservación y restauración de la biodiversidad. Con la activación del comité climático, avanzamos en la formulación de la Plataforma de Atracción de Recursos en Acción Climática en Antioquia.

Una Proantioquia más sostenible, preparada para el largo plazo

En el 2023 lideramos el fortalecimiento corporativo de la organización y fuimos testigos de su transformación y consolidación.

Fortalecimos nuestra agenda programática a través de un ejercicio estratégico que estableció nuevas áreas de incidencia y renuncias. Fruto de este ejercicio incorporamos el bilingüismo, la internacionalización, las economías emergentes, el desarrollo agro y la acción climática a nuestra agenda. Además, como ejercicio prospectivo, acordamos los 4 anhelos de Proantioquia para Antioquia y la aceleración de la Estrategia Emergente de Antioquia como ruta catalizadora del desarrollo económico y social de la región.

Recibimos nuevos afiliados que llegaron a Proantioquia a contribuir al desarrollo de la región y el país. Hoy contamos con 60 afiliados -40% más instituciones aliadas que en el 2021-, representativos de nuevos sectores: agro, comunicaciones, tecnología y economías creativas. En el 2023, recibimos 5 organizaciones afiliadas provenientes de los secto-

res de educación, información y comunicaciones, construcción, industria manufacturera, alojamiento y servicios de comida y comercio. Los nuevos afiliados que ingresaron son: Polygonus, Trazos Urbanos, Universidad CES, Prebel, C.I Banafрут (2023) y La Soberana, Dgroupe y Codiscos (2024)

Se cumplen **dos años del modelo de gobierno corporativo** que implementamos después de la Jornada de reflexión, el cual fue evaluado por los afiliados. El 86% de nuestros afiliados considera que el modelo de gobierno supera y cumple con los principios de: pluralidad, diversidad, inclusión y participación representativa, 92% considera que el trabajo articulado entre los afiliados y Proantioquia supera y cumple las expectativas y 94% de los encuestados considera que los Consejos Ampliados cumplen con su objetivo. Los principales retos que se identifican se enfocan principalmente en la representatividad, los indicadores de los comités y el fortalecimiento de los canales de comunicación con los afiliados. Agradecemos las recomendaciones realizadas y nos comprometemos a convertirlas en acciones puntuales.



Fortalecimos el patrimonio y reestructuramos el portafolio de inversión de la organización, alineado a la creación de un Comité de finanzas con la participación de aliados externos. El patrimonio autónomo tuvo un incremento de \$10.598M en el 2022 a \$14.363M en 2023. Además, la organización arrojó un excedente contable de \$7.108M donde se encuentra la rentabilidad de los patrimonios autónomos de Alianza por el Empleo \$207M, la Promotora Cultural \$4.517M y Proantioquia \$2.382M. Además, recibimos una donación por parte del Grupo Argos, Grupo Sura, Grupo Nutresa y Bancolombia de 1.386 millones para recapitalizar nuestro patrimonio. Dicho fortalecimiento patrimonial de esta institución va en la ruta hacia su sostenibilidad en el largo plazo y le da continuidad en el trabajo por el desarrollo económico y social de la región.

Avanzamos hacia una organización con sello empresarial: formalizamos y fortalecimos más de 20 procesos administrativos, contables, de gestión del talento, planeación y monitoreo de proyectos y gestión del conocimiento de Proantioquia, entre los que destacamos: protocolo de afiliación, manual de gobierno corporativo, políticas de gestión humana, estandarización de cargos y roles, manual de marca y relacionamiento, metodología de gestión y monitoreo de proyectos, ruta de hitos por línea estratégica, y proceso de salvaguarda de la propiedad intelectual, entre otros.

Mejoramos nuestro perfil para ser socios de USAID y otras agencias de cooperación internacional. En el marco del proyecto que desarrollamos con Partners of the Americas, desde el 2021 participamos en una ruta de fortalecimiento de procesos para mejorar nuestra capacidad para planificar e implementar proyectos y mejorar los procesos de monitoreo y evaluación. De acuerdo con los resultados, entre 2021 y 2023 en la dimensión de gestión de recursos pasamos de 74% a 94%, en comunicación externa de 55% a 99%, en capital humano de 71% a 87%, en monitoreo y evaluación de 67% a 91% y en género e inclusión de 44% a 91%.

Para cerrar nuestros principales logros, Proantioquia es reconocida en Merco Talento y Merco reputación ESG, posición que mantenemos por segundo año consecutivo 2022-2023. Ingresamos al ranking de empresas con mayor talento en Colombia, una evaluación global del atractivo de las empresas para atraer y retener talento; y somos reconocidos como una de las organizaciones más responsable socialmente de Colombia según el ranking Merco en el sector de asociaciones, corporaciones y fundaciones, donde ocupamos el segundo lugar después de la Federación Nacional de Cafeteros por los años: 2021 y 2022.

Para quienes tenemos el privilegio de hacer parte del equipo de Proantioquia, hoy es un día de celebración y agradecimiento. Celebramos los resultados que hoy compartimos con ustedes, y especialmente el proceso que nos ha llevado a ellos; y agradecemos el compromiso de todos nuestros afiliados, su participación en los espacios de conversación, creación e incidencia.

Con ustedes hacemos realidad la consigna que nos guía: el mundo puede ser mejor si trabajamos juntos. Nos unen los anhelos que tenemos por Antioquia, la suma de esfuerzos que construimos para hacerlos realidad y detonar esa magia del desarrollo económico que impulsa el desarrollo social y el bienestar.

Nuestra causa, trabajar por el esplendor de Antioquia, ha sido la luz que nos ha guiado para atravesar estos años de oscuridad, para sembrar **la confianza** y propiciar conversaciones en clave de futuro. Traba-

jamos para hacer que emerja lo mejor de la ciudad creativa, de la región que acoge nuevas economías y nos conecta con el mundo.

A partir de hoy comenzamos a vivir nuestros 50 años, el testimonio de una historia que merece ser contada, porque ha sido posible gracias a las empresas antioqueñas. Esperamos que sea un periodo en el que nuestro conocimiento, que es hijo de la sabiduría de todos ustedes, se multiplique, se haga más visible y nos ayude a ser la voz nacional que las regiones necesitan, que los colombianos reclaman.

Somos posibilistas gracias a ustedes, vemos el futuro con optimismo y responsabilidad, enfrentamos los retos con entusiasmo, entereza y coraje porque lo hemos aprendido de sus relatos de vida, de sus historias de empresa.

¡Gracias por acompañarnos en este camino, por ayudarnos a hacer que las cosas pasen!



Jorge Mario Velásquez J.
Presidente Junta Directiva



María Bibiana Botero C.
Presidenta Ejecutiva

Quiénes somos

Nuestro propósito

En Proantioquia trabajamos por Colombia desde Antioquia hace casi 50 años. Somos una institución que permanece en el tiempo con el objetivo de impulsar el desarrollo sostenible en Antioquia y extenderlo, desde esta región, a lo largo de nuestra Nación.

Con ese propósito convocamos, articulamos y movilizamos las capacidades empresariales, públicas, sociales y académicas, como nuestra esencia institucional. Tenemos la certeza de que el mundo puede ser mejor si trabajamos juntos. En Proantioquia lo declaramos y así lo hemos hecho durante casi medio siglo de nuestra historia porque creemos en la potencia de las alianzas y nos unimos a las ideas que transforman vidas y generan esperanza.



Qué no somos

- No somos un gremio que defiende los intereses particulares de las empresas. Movilizamos las capacidades, recursos y conocimientos del sector privado al servicio de las grandes transformaciones sociales que requiere nuestro país y región.
- No somos un actor político partidista. No hacemos activismo político electoral. Incidimos con conocimiento en las decisiones que impactan el bienestar, la calidad de vida de las personas y el desarrollo de Colombia y Antioquia.
- No somos operadores directos de proyectos. Somos una organización que lidera con otros aliados la implementación de iniciativas, programas y alianzas, pero que no está concentrada en la ejecución.
- No somos un centro de pensamiento. Somos un gestor de conocimiento. Compartimos, intercambiamos y hacemos visible la información que se produce en la academia, el sector público, el sector social o en tanques de pensamiento que cualifiquen la incidencia en la agenda pública regional y nacional, la toma de decisiones, la ejecución de proyectos y asuntos relacionados con el desarrollo de la región y el país.

Fotos:
1. Panorámica centro de Medellín
2. Sector industriales, Medellín
3. Plaza de Botero, Medellín



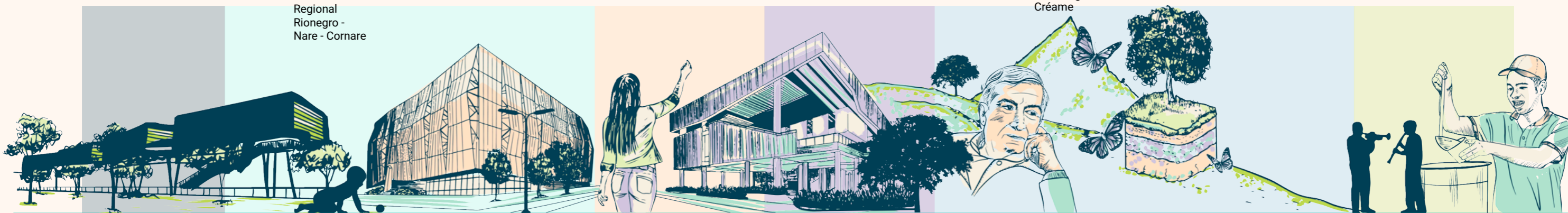
Nuestra historia

Permanecer en el tiempo para aportar al desarrollo sostenible de nuestro departamento, esa es la vocación de Proantioquia. En nuestra historia se refleja el compromiso del sector privado con el desarrollo del Antioquia y Colombia, de una organización que cree, lidera y promueve el respeto por las institu-

ciones y alianzas. En casi medio siglo de historia hemos incubado iniciativas e instituciones que han generado grandes transformaciones sociales para el país y la región que perduran en el tiempo y mejoran la calidad de vida de miles de personas.



- 1975** Unidades Intermedias de Salud
- 1977** Universidad CES
- 1978** Autopista Medellín - Bogotá
- 1983** Corporación Antioquia Presente
Precooperativa Recuperar
Corporación Autónoma Regional Rionegro - Nare - Cornare
- 1985** **Aeropuerto José María Córdova**
- 1985** Promotora de proyectos
Instituto para la Exportación y la Moda - Inexmoda
- 1990** **Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA**
- 1990 2002** Visiones estratégicas del desarrollo
- 1991** **Colfuturo**
- 1993** Empresa de Desarrollo Urbano
- 1995** **Metro de Medellín**
Centro de Producción más Limpia
- 1996** Corporación Excelencia en la Justicia
Incubadora de Empresas de Base Tecnológica - Créame
- 1998** **Corporación Transparencia por Colombia**
- 1999** **Fundación Ideas para la Paz**
- 2002** **Fundación Empresarios por la Educación**
- 2003** Alianza por la educación con calidad y equidad
- 2005** **Premios a la Calidad de Educación La de Medellín y Antioquia**



- 2006** Programa Medellín Cómo Vamos
- 2007** Parque Explora
- 2008** Medellín Solidaria
Programa Buen Comienzo
Centro Cultural de Moravia
- 2009** Autopistas para la Prosperidad
- 2010** Ruta N
- 2011** Programa Ser + Maestro ProSur
- 2012** **Parques Educativos de Antioquia**
Plan Integral de Desarrollo de Urabá
- 2013** Savia Salud
SIPE
- 2014** Ciudadelas Universitarias
Centro de Innovación del Maestro - MOVA
- 2015** Premio Nicanor Restrepo Santamaría a la investigación social
- 2016** Centro Integrado para la Gestión del Acceso a la Salud - CIGA
- 2017** **Alianza AFE Antioquia**
Biosuroeste
- 2018** Distrito San Ignacio
- 2019** Red Pro Centro de Estudios de la Empresa Micro - CEM
Mesa interinstitucional de emprendimiento
Promotora Cultural
Proyecto Taparales - Dabeiba
- 2020** Veeduría Ciudadana Todos x Medellín
- 2021** Programa de Liderazgo Público - Liderario
Alianza Cartama Sostenible
Alianza por el empleo
- 2022** Antioquia Cómo Vamos
- 2023** Unidad de internacionalización

En qué creemos

- Reivindicamos el rol de las empresas en la agenda de desarrollo del país.
- Estamos comprometidos con la veracidad, la honestidad y la transparencia.
- Defendemos la democracia liberal y la libre empresa como vehículo para el desarrollo regional y nacional.
- Respetamos y trabajamos por el fortalecimiento de las instituciones, entendidas como las reglas de juego que permanecen a lo largo del tiempo.
- Creemos en las alianzas público-privadas y sociales para la creación de valor social.



Nechi, Antioquia

Nuestro diferencial



Lideramos acciones en el territorio



Incubamos instituciones y alianzas



Incidimos en la agenda pública regional y nacional



Gestionamos conocimiento para incidir en la agenda pública

En Proantioquia hacemos que las cosas pasen. Trabajamos desde Antioquia para acelerar el desarrollo de Colombia. En nuestra esencia está el convocar y colaborar en equipo con distintos, con diversos que nos permiten integrar visiones de una realidad compleja. Lo hacemos a través de cuatro capacidades estratégicas que son nuestro diferencial.

Convocamos, articulamos y movilizamos los recursos y conocimientos del tejido empresarial, las instituciones públicas, las organizaciones sociales y la academia con una causa: trabajar para que el esplendor de Antioquia se refleje en una vida digna, con más desarrollo, mejor educación, más empleo de calidad, menos inequidad, nuevas y mejores posibilidades.

Impulsamos y trabajamos por la consolidación de instituciones y alianzas como los mecanismos sociales idóneos para lograr más y mejores resultados de desarrollo sostenible en Antioquia y Colombia.

Nos mueve el desarrollo de nuestra región y país. Hacemos equipo con mujeres, profesores, emprendedores, empresarios, representantes de la cultura, jóvenes y líderes sociales.

Elevamos nuestra voz pública con determinación, responsabilidad y rigor técnico para participar activamente en la agenda social y en las conversaciones de región y país.

Por convicción incidimos en lo público; su cuidado e impulso nos convoca a todos. Ética, transparencia, respeto, civismo y pluralismo, son valores que marcan y trazan la forma en la que construimos confianza.

Impulsamos la creación de conocimiento, transferimos capacidades y facilitamos el intercambio de experiencias con el objetivo de fomentar la reflexión, incidir en la agenda pública y en la toma de decisiones para las transformaciones que requiere nuestra sociedad.

Creemos en la potencia de las alianzas, la suma de esfuerzos, en lo indispensable de escuchar voces diversas y nos unimos a las ideas que transforman vidas y generan esperanza.

Qué hacemos: nuestra agenda programática

Nos mueve el desarrollo de nuestra región y el país. Trabajamos por Colombia desde Antioquia para generar grandes transformaciones sociales que perduren e impacten la calidad de vida de las personas a través del trabajo en equipo y la articulación de esfuerzos y capacidades con nuestros aliados, que concretamos en seis líneas temáticas:



Línea transversal

PROSPECTIVA DE ANTIOQUIA

Prospectiva y visión de futuro de Antioquia

-Materializar los 4 anhelos de Proantioquia para Antioquia | Estrategia Emergente de Antioquia

Seguimiento a los proyectos de infraestructura detonantes del desarrollo

-Tren del río, vías, puertos, aeropuertos, plan maestro del Metro

Línea sectorial

CAPACIDADES EDUCATIVAS Y CULTURALES

Laboratorio de política pública

-Educación Rural para Antioquia - ERA

Habilidades para el futuro

-Inglés como segunda lengua

Fundación de fundaciones

-LEA: Lupa para la Educación de Antioquia
-Módulo de inversión privada en educación

Agenda estratégica cultural para Antioquia

-Promotora Cultural



Línea sectorial

CAPACIDADES ECONÓMICAS

Empleo sostenible y formal

-Alianza por el Empleo de la Antioquia Emergente

Internacionalización

-Unidad de Internacionalización

Economías emergentes:

-Industria musical
-Turismo sostenible

Ciencia, tecnología e innovación

-Georgia Tech, Ruta N, Distrito y Deep Tech



Línea sectorial

DESARROLLO Y EQUIDAD TERRITORIAL

Construcción de paz:

-Taparales
-Obras por impuestos

Desarrollo agro y rural

-Agcenter
-Biosuroeste

Acción climática

-Plataforma de inversión en acción climática



Línea transversal

EMPRESAS Y VALOR SOCIAL

Cohesión social y construcción de confianza empresarial

-Proantioquia + 1
-Alianza público-privada por la vivienda

-Equidad, diversidad e inclusión

-Alianza por el Empleo de la Antioquia Emergente

Ecosistema de liderazgo

-Emergentes
-Liderario



Línea transversal

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y BUEN GOBIERNO

Gobernanza y buen gobierno

-Medellín Cómo Vamos
-Antioquia Cómo Vamos

Cuidado de lo público

-Veeduría Todos x Medellín

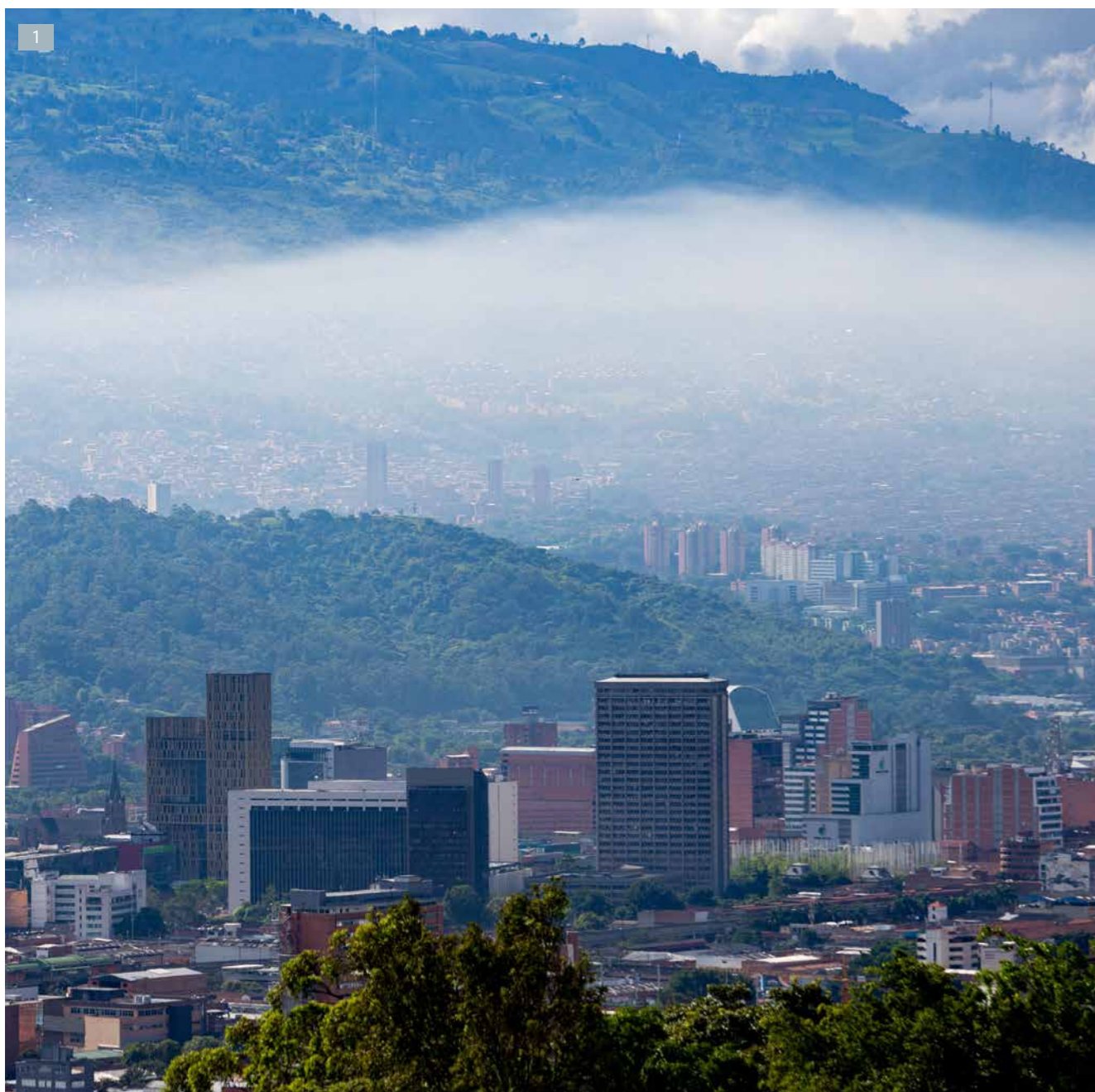
Red Pro Nacional y Consejo Privado de Competitividad

Salud

Nuestros afiliados

En 1975 un grupo de empresarios fundó a Proantioquia con un mandato cívico y patriótico que persiste en la actualidad: *“buscar el progreso de Colombia en el de Antioquia; por lo tanto, sin ánimo de lucro, con el empleo de medios que conduzcan al bienestar y progreso de la población, tanto en el campo individual como en el colectivo, y la atención a los intereses de la comunidad mediante la promoción y realización de obras y servicios de carácter social. Es, por tanto, una institución de utilidad común, que desde el campo privado colabora con el Estado [...]”*.

Desde entonces, el compromiso del sector privado antioqueño está intacto con la única bandera de trabajar en equipo para acelerar el desarrollo e impulsar iniciativas de progreso para el bienestar de los ciudadanos y el fortalecimiento de lo público. Proantioquia está conformada por un tejido empresarial que participa, lidera e incide y se ocupa del desarrollo de su región y país.



Afliados: 60 afiliados y 7 honorarios

Honorarios

Luis Fernando Rico	David Bojanini	Ana María Cano	Miguel Piedrahíta	Catalina Cock	Gonzalo Restrepo	Mauricio Ortega
--------------------	----------------	----------------	-------------------	---------------	------------------	-----------------

Gobierno corporativo

Nuestro modelo de Gobierno corporativo se fundamenta en cuatro principios rectores: pluralidad, diversidad, inclusión y participación representativa. En 2024 se cumplieron dos años de implementación del modelo de gobierno que entró en vigor después de la Jornada de reflexión con el objetivo de ser más representativo de la diversidad del tejido empresarial, más cercano a los afiliados y con escenarios que propicien el trabajo articulado para hacer que las cosas pasen.

Los órganos de gobierno de Proantioquia son: la Asamblea de afiliados, la Junta Directiva, la Presidencia y Vicepresidencia Ejecutiva y los Comités Ejecutivos Temáticos.

Esquema de gobierno corporativo



Asamblea de afiliados:

Está conformada por todos nuestros afiliados, es decir empresas y organizaciones debidamente representadas, y tiene la responsabilidad de velar por el cumplimiento de los fines para los que fue creada Proantioquia: mantener la tradición y preservar el espíritu de servicio solidario y patriótico con la misión de proyectarse en el tiempo.

Nuestros afiliados se reúnen anualmente en el marco de la Asamblea ordinaria y también los convocamos trimestralmente a los Consejos ampliados, espacios deliberativos e informativos que nos permiten estar en contacto frecuente con los líderes del tejido empresarial afiliado a Proantioquia, como corresponsables de la aceleración de nuestra agenda programática.

Foto: Asamblea 2023



Junta Directiva:

Es nuestro máximo órgano ejecutivo y tiene la misión de acompañar a la Presidencia Ejecutiva, la Vicepresidencia Ejecutiva y la Asamblea General de afiliados en la dirección de Proantioquia, establecer políticas y lineamientos estratégicos y, en general, velar por el desempeño de la organización.

Experiencia de Proantioquia junto con los nuevos liderazgos que acompañan a la organización. Cinco de los miembros son elegidos por cooptación y los seis restantes son representantes y líderes de los Comités ejecutivos temáticos, encargados de garantizar la alineación entre las decisiones de la Junta y el desarrollo y ejecución de la agenda programática de Proantioquia.

Nuestra Junta Directiva está conformada por 11 miembros representativos de la historia y la



Manuel Santiago Mejía



Jorge Mario Velásquez



Santiago Piedrahíta



Juan Carlos Mora



Luis Fernando Restrepo



David Escobar
Capacidades educativas y culturales



Josefina Agudelo
Capacidades económicas y sociales



Santiago Londoño
Empresas y valor social



Juan Manuel del Corral
Desarrollo y equidad territorial



Miguel Escobar
Fortalecimiento institucional y buen gobierno



Eulalia Sanín
Prospectiva de Antioquia

Dirección ejecutiva



María Bibiana Botero
Presidencia ejecutiva



Laura Gallego
Vicepresidencia ejecutiva

Comités ejecutivos temáticos

Son grupos de trabajo colaborativo integrados por los afiliados de Proantioquia con el objetivo de co-liderar la agenda programática en cada una de sus seis líneas: (1) Prospectiva de Antioquia; (2) Capacidades educativas y culturales; (3) Capacidades económicas; (4) Desarrollo y equidad territorial; (5) Empresas y valor social y (6) Fortalecimiento institucional y buen gobierno.

En estos comités, nuestros afiliados participan con conocimiento, tiempo y experiencia para acelerar el paso de nuestra agenda con la vocación siempre intacta de los empresarios antioqueños para aportar al desarrollo de Antioquia y Colombia y ser co-equiperos en la solución de los problemas públicos.

CAPACIDADES EDUCATIVAS Y CULTURALES

David Escobar
Comfama

Lina Mejía Correa
Fundación Fraternidad

Juan David Jaramillo
New Stetic S.A

Reinaldo García
Siemens S.A

Mauricio Iván Tamayo
Fundación Hospitalaria
San Vicente de Paúl

Gonzalo Alberto Pérez Rojas
Grupo Sura

Marcelo Cataldo
Une EPM Telecomunicaciones S.A.

Ernesto Fajardo
Alpina Productos Alimenticios S.A.

Carlos Miguel Correa
Mystic Foods

Luis Fernando Aristizábal
La Soberana

Manuel Acevedo
Universidad CES

José Cardona
Polygonus

CAPACIDADES ECONÓMICAS

Josefina María Agudelo
Grupo Logístico TCC

Pedro Miguel Estrada
Compañía de Empaques

Lina Montoya
Corporación Interáctuar

Jorge Mario Velásquez
Grupo Argos S.A

Carlos Ignacio Gallego
Grupo Nutresa S.A

Francisco Javier Echeverri
Manpower Professional Ltda

Ariel Montenegro
Renault Sofasa S.A.S

Ricardo Sierra Moreno
Alejandro Barón Soto
C.I. Distrihogar S.A.S

Álvaro Suárez Quiceno
Cristalería Peldar S.A.

Pablo Santos
Finaktiva

Juan Luis Aristizábal
Conconcreto S.A.

Juliana Velásquez
Globalista

Carlos Mario Gutiérrez
Ditransa

Manuel del Corral Calle
Axces Capital

José Manuel Restrepo
Universidad EIA

Sebastian Orejuela
Prebel

Ricardo Peláez Restrepo
Dgroupe

Andrés Ovalle
Codiscos

Mauricio Vélez
Industrias Médicas Sampetro

EMPRESAS Y VALOR SOCIAL

Santiago Londoño
Industrias Haceb S.A.

Javier Muñoz Giraldo
Forjas Bolívar S.A.S

Jorge Enrique Giraldo
Publik S.A.S

Carlos Mazo
Deloitte & Touche Ltda

Ana María Cano
Honoraria

Miguel Piedrahíta
Noname - Honorario

Claudia Restrepo
Universidad Eafit

Catalina Cock
Fundación Mi Sangre - Honoraria

DESARROLLO Y EQUIDAD TERRITORIAL

Juan Manuel del Corral
Cadena S.A.

Andrés Restrepo Isaza
Mineros S.A.

Juan David Correa
Protección S.A.

Gonzalo Restrepo
Honorario

David Bojanini
Honorario

Camilo Marulanda
Isagen S.A. - Esp

Jorge Igancio Castaño
Continental Gold Colombia

Alejandro Zapata
Portafolio Verde

Pedro Echavarría
Café Pergamino

Carlos Manuel Uribe
Flores El Capiro

Víctor Manuel Henríquez
Greenland Investments

Nicolás Echavarría
C. I Banafrut

Manuel Laborde
Uniban

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y BUEN GOBIERNO

Miguel Fernando Escobar
Postobón S.A.

Luis Fernando Rico
Honorario

Mauricio Ortega
Suma Legal

Luis Fernando Restrepo
Crystal S.A.S

Juan Carlos Mora
Bancolombia S.A.

Manuel Santiago Mejía
Corbeta S.A.

PROSPECTIVA DE ANTIOQUIA

Eulalia Sanín
A.T. Kearney

Santiago Piedrahíta
Grupo Bios S.A.S

Álvaro José Londoño
Londoño Gómez S.A.S

Jaime Alberto Morales
Mckinsey & Company Colombia Inc

Alejandro Mesa Gómez
Premex S.A.S

Francisco Martínez
Arquitectura y Concreto S.A.S.

Juan Felipe Hoyos
Coninsa Ramon H S.A.

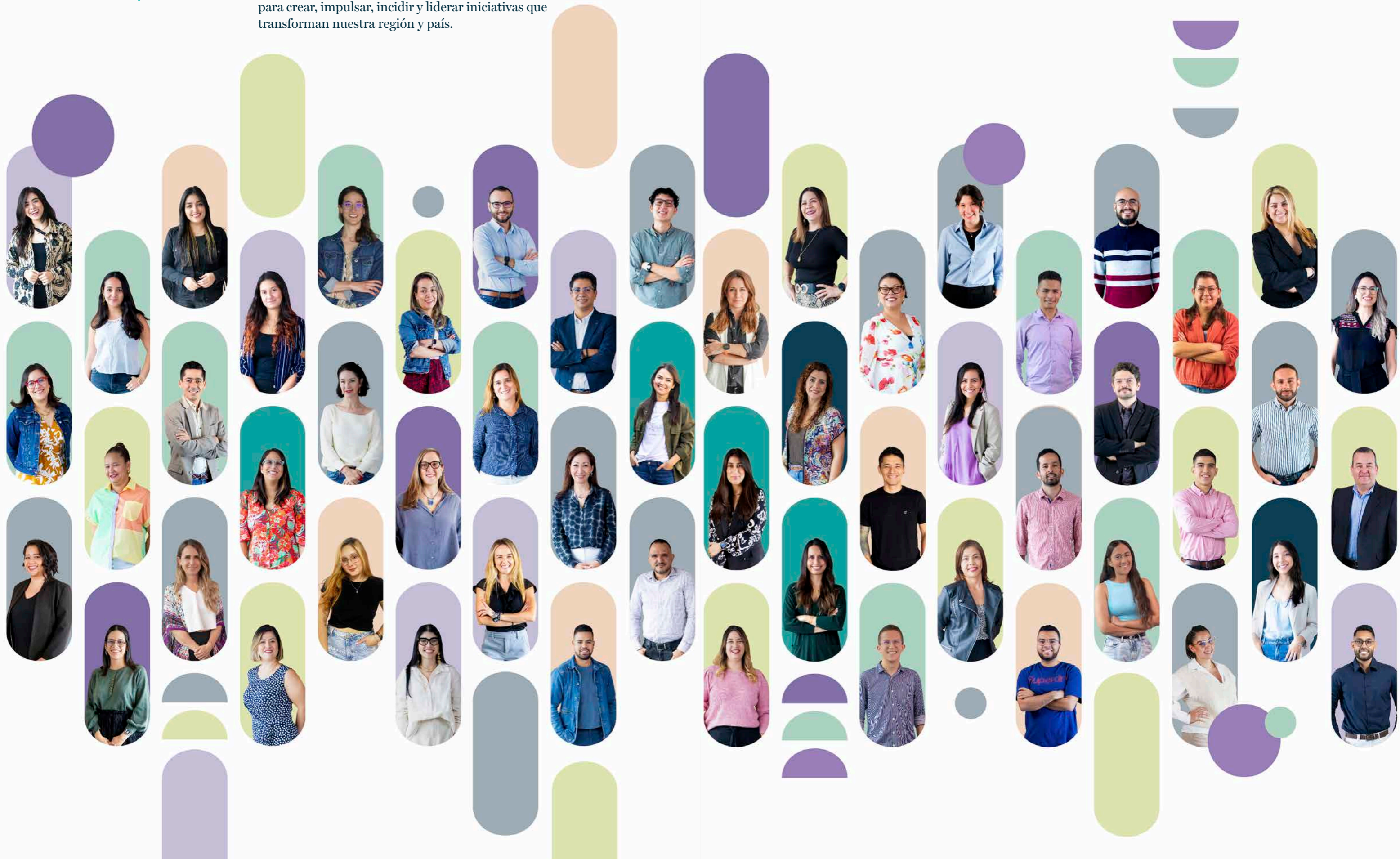
Por definir
ISA

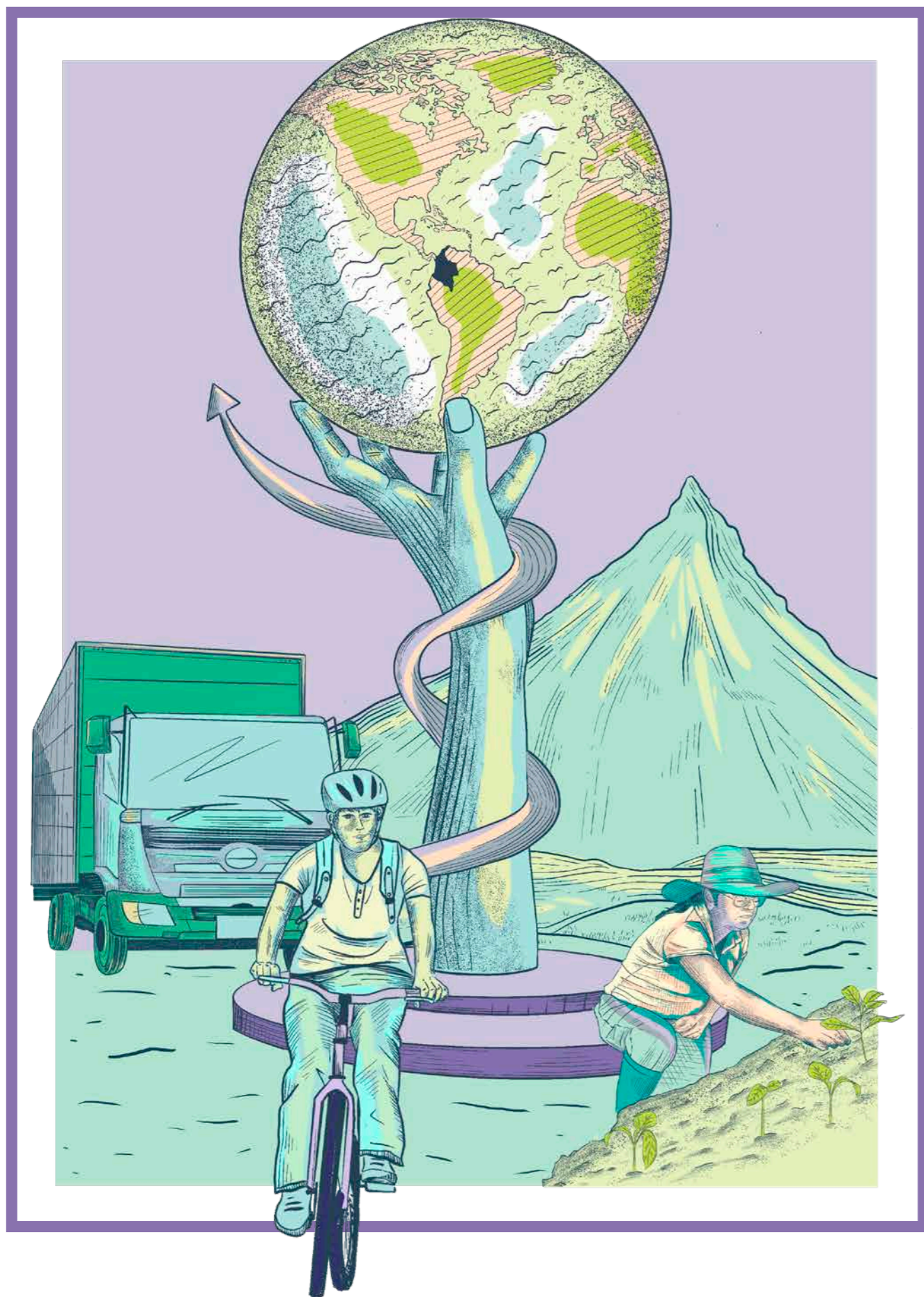
Juliana Velásquez
Globalista

Lucas Gómez
Trazos Urbanos

Equipo Proantioquia

Somos un equipo apasionado, riguroso, flexible y diverso. Sumamos nuestras capacidades, compartimos nuestras ideas y debatimos con argumentos para crear, impulsar, incidir y liderar iniciativas que transforman nuestra región y país.





PROSPECTIVA DE Antioquia

La misión de Proantioquia es perdurar en el tiempo para contribuir al progreso sostenible de nuestro departamento. Esto se evidencia en sus 49 años de existencia, al superar periodos desafiantes, al convertirse en una voz referente y enfrentar grandes retos, siempre con la noble meta de servir y enriquecer el esplendor de Antioquia. El objetivo final es que este esplendor se traduzca en calidad de vida, repleta de oportunidades y aspiraciones alcanzables para sus habitantes. La historia de Proantioquia es testimonio del compromiso fundamental del sector privado en el desarrollo del departamento y del país.

En sintonía con ese compromiso, a lo largo de su existencia, Proantioquia ha participado en los procesos de planeación de Antioquia y en la construcción de visiones articuladas de largo plazo Visión Antioquia Siglo XXI, Entre Todos, Plan Estratégico de Antioquia (PLANEA), Proyecto Antioquia: Convergencia y Desarrollo, Alianza Antioquia por la Equidad, Antioquia 2040 y más recientemente, el ejercicio de Antioquia Emergente, entre otros. Nuestro rol en la concreción de estas visiones ha sido el de acelerador del desarrollo de proyectos a largo plazo y visión anticipada de la agenda de desarrollo.

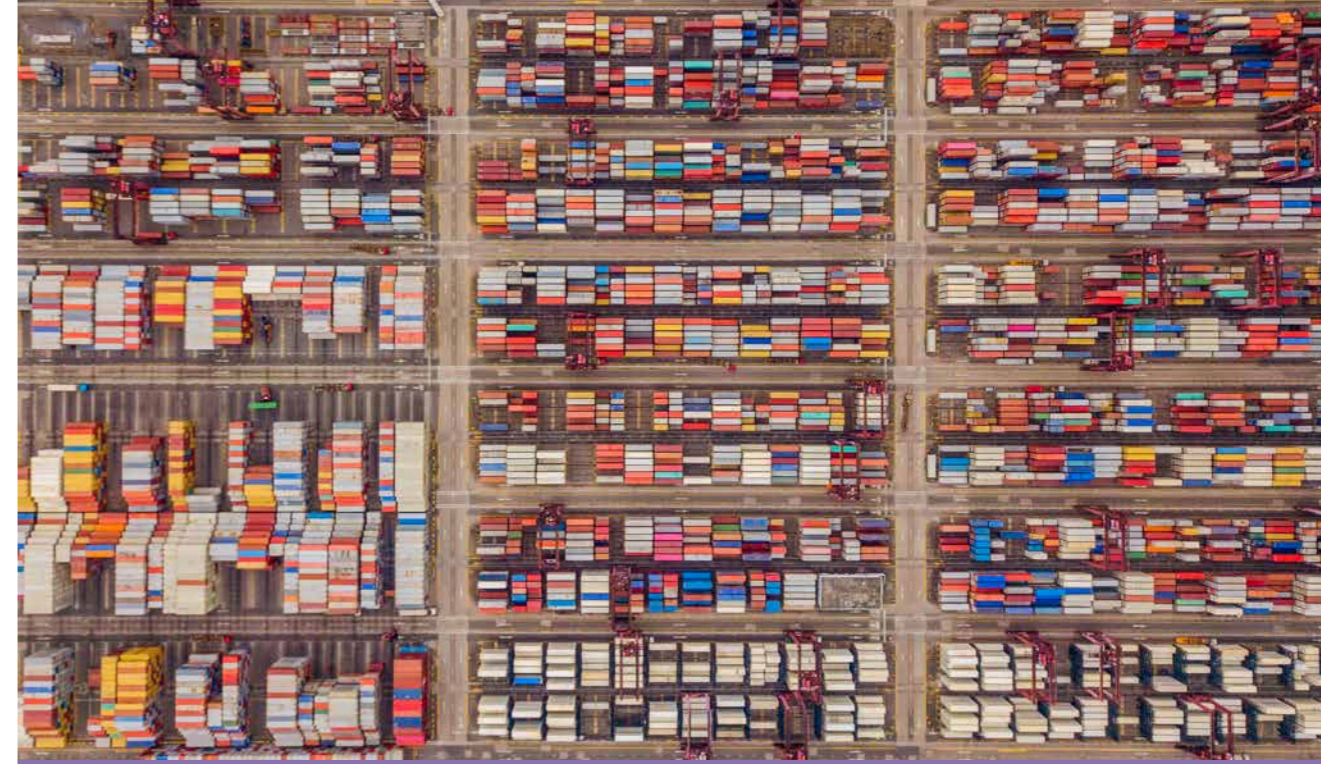
En 2023, a partir de los ejercicios de prospectiva vigentes, definimos cuatro anhelos que, desde Proantioquia, tenemos para Antioquia y trabajamos en alianzas para hacer que sucedan. Además, junto con Comfama, la Universidad EAFIT y Breakthrough entregamos el ejercicio de estrategia Antioquia Emergente, una mirada empresarial de futuro que identifica y propone una ruta sobre los resultados emergentes que muestran una ventaja competitiva para Antioquia.

Los anhelos de Proantioquia para Antioquia

S oñamos una Antioquia en la que se cumplan los sueños de sus 7 millones de habitantes, con una vida digna, con más desarrollo, mejor educación, más empleo de calidad y menos inequidad. Anhelamos, desde Proantioquia, un departamento equitativo, justo, con paz en sus territorios, que aprovecha y cuida la riqueza de su diversidad.

Desde Proantioquia, anhelamos un departamento con altos niveles de bienestar, con menos pobreza e inseguridad alimentaria, en paz y con un crecimiento transformador en el que exista movilidad social.

Para ello, es clave apostar por estrategias innovadoras que impulsen el desarrollo económico de la región y aporten a la construcción de una mejor sociedad, para lo cual proponemos cuatro anhelos que actúan como habilitantes que abonan el terreno para trabajar por el esplendor de Antioquia, y en los que la voluntad y capacidades de todos son fundamentales.



Anhelo 1 Antioquia de cara al mundo: con un nuevo tejido empresarial, diversificado, innovador y de base tecnológica.

Según la Organización Mundial del Comercio – OMC – (2017), la internacionalización, el comercio y la Inversión Extranjera Directa – IED – tienen una relación positiva con el crecimiento económico y han sido un aspecto clave para la reducción de la pobreza. Además, la apertura a nuevos mercados es una oportunidad para acceder a tecnologías, recursos y conocimientos, impulsando así la innovación y la productividad. Asimismo, la internacionalización está asociada a la generación de empleo y oportunidades laborales debido a que las empresas que participan en un mercado global tienden a ser más grandes y productivas, por lo tanto, requieren talento humano cualificado y ofrecen ingresos más altos para sus trabajadores (Banco Mundial, 2019a).

Antioquia es líder en materia de comercio exterior en Colombia: del total de exportaciones e im-

portaciones nacionales, aporta cerca del 13% y 14%, respectivamente; no obstante, enfrenta importantes desafíos. Según los resultados obtenidos en el Índice de Internacionalización Empresarial de Antioquia (2022), la región tiene un bajo nivel de internacionalización y sus empresas no están conectadas al conocimiento global, especialmente al considerar temas como la vinculación de talento y la inversión extranjera.

Sin embargo, la Estrategia Emergente de Antioquia identifica una oportunidad valiosa para cambiar esta realidad a través de las empresas “*long-tail*” y las pertenecientes a la “Medellín Creativa”. Este tipo de empresas poseen una visión global, y apalancan su ventaja competitiva en el desarrollo de bienes y servicios de alto valor agregado y con alta demanda en nichos de mercado específicos. Como consecuencia, obtienen una mayor prima de

precio en los mercados y generan proporcionalmente una mayor cantidad de empleos formales y de altos ingresos.

Ante este escenario y para cumplir el anhelo de una Antioquia de cara al mundo, es fundamental construir una institucionalidad regional que impulse la internacionalización, que promueva y atraiga inversión extranjera y que fomente acciones para el desarrollo y la movilidad del talento humano de la región. Por ello, desde Proantioquia y en alianza con actores de distintos sectores, incubamos la **Unidad de Internacionalización de Antioquia**, una institución necesaria para generar empleo y nuevas oportunidades, al tiempo que atiende retos empresariales como escaso personal bilingüe, bajos niveles de exportación e inversión extranjera y carencia de empleados extranjeros.

Anhelo 2

Antioquia conectada con el Pacífico y el Caribe: infraestructura competitiva digital, portuaria, aérea y fluvial conectada con una red vial eficiente.

Promovemos la consolidación de proyectos de infraestructura estratégicos porque contribuyen a mejorar el bienestar de las personas. La infraestructura vial eficiente mejora la conectividad, la movilidad, la integración entre regiones y facilita el transporte de personas y productos a través de la región con lo cual se impulsa la eficiencia y la competitividad (Banco Mundial, 2019a). Por su parte, el desarrollo de infraestructura portuaria promueve el comercio internacional porque los puertos son nodos fundamentales en las cadenas globales de valor (UNCTAD, 2020) y, de la mano de la infraestructura fluvial, promueve la integración regional (Banco Mundial, 2019b). Para el caso de la infraestructura aérea y aeroportuaria, su desarrollo estimula el turismo, el comercio y la inversión, lo que trae consigo la creación de empleo y conectividad global (Organiza-

ción de Aviación Civil Internacional -OACI-, 2019). A ello se suma el desarrollo de infraestructura ferroviaria, una opción sostenible y eficiente para el transporte de personas y carga que, no solo representa mejoras logísticas, además, reduce la congestión vial y las emisiones de carbono (Lawrence & Bullock, 2022). Finalmente, desarrollar infraestructura digital ofrece la posibilidad de reducir brechas digitales y facilitar el acceso a servicios, educación, salud e información, promoviendo así la inclusión de los habitantes en un mundo cada vez más digital (OCDE, 2020)

Anhelamos una Antioquia conectada con el Pacífico y el Caribe donde sus habitantes puedan acceder a mejores posibilidades y servicios que aumenten su bienestar. Las obras que consideramos prioritarias para el desarrollo de Colombia desde Antioquia son:

- Túnel Guillermo Gaviria Echeverri.
- Vías 4G con énfasis en Pacífico 1.
- Circuitos viales estratégicos priorizados en el Plan Maestro de Transporte y Logística de Antioquia.
- Puerto Antioquia.
- Tren del Río.
- Aeropuerto José María Córdova con énfasis en segunda pista y segunda terminal.

Anhelo 3

Antioquia pionera en nuevas economías. Turismo sostenible y regenerativo, agroindustria e industria musical y del entretenimiento.

Reconocemos la diversidad, la riqueza y el potencial que tienen Antioquia y sus regiones. Vemos en ello una oportunidad para potenciar aquellos sectores donde la región puede ser más competitiva: una Antioquia capaz de ser una potencia industrial regional y una capital creativa global (Breakthrough, Proantioquia, Comfama y Universidad EAFIT 2023) donde se desarrollen apuestas específicas en sectores como el turismo sostenible y regenerativo, la agroindustria y la industria musical y del entretenimiento.

El turismo sostenible es una apuesta por el desarrollo económico desde actividades que contemplan las implicaciones económicas, sociales y ambientales; el desarrollo de este sector contri-

buye a la generación de empleo y la promoción de la conservación del medio ambiente (Organización Mundial del Turismo - OMT -, 2019). Por su parte, la industria de la música y el entretenimiento no solo es un sector en crecimiento que puede tener efectos positivos desde el punto de vista económico, también promueve la identidad cultural y puede potenciar el turismo en la región (UNCTAD, 2018). Finalmente, el desarrollo de la agroindustria es un proceso fundamental para el desarrollo económico y social de la región en tanto puede impulsar la creación de empleo y mitigar la inseguridad alimentaria (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO -, 2013).



- **Mesa de la Industria musical:** escenario para socializar y articular actores empresariales y del sector para estructurar y consolidar el ecosistema de la industria de la música y la construcción de estrategias y soluciones colectivas que potencien las oportunidades que tiene el sector.



- **Biosuroeste:** plataforma para impulsar el desarrollo rural, la productividad, competitividad, diversificación y regeneración ambiental del territorio de la Provincia Cartama.



- **AgCenter:** apuesta por el fortalecimiento del ecosistema Agrifoodtech de la región a través del emprendimiento, la innovación y la articulación de actores para la atracción de talento especializado e inversión de impacto.

Anhelo 4 Antioquia con talento pertinente, creativo y bilingüe.

En Colombia no se ha realizado un diagnóstico a la totalidad de estudiantes para identificar los niveles de competencia en idioma inglés, de acuerdo con el marco común europeo. No obstante, las pruebas Saber 11 (2022) indican sobre el dominio de segunda lengua que 46% de los estudiantes de grado 11 de Antioquia están en el nivel A-, la calificación más baja que tiene el ICFES en la prueba de inglés. De manera específica, 73% de los estudiantes de la zona rural está en nivel A-, en comparación con los estudiantes de zonas urbanas (46%). Por su parte, 17% de los estudiantes de establecimientos privados se ubica en este nivel

en comparación con estudiantes de establecimientos oficiales (en promedio 60%). A nivel internacional, Colombia se encuentra en un nivel bajo y ocupó el puesto 77 de 111 países en el índice del dominio de inglés desarrollado por EF en 2022. En el caso de Antioquia, también se evidenció un nivel bajo al ubicarse en la cuarta posición entre 22 departamentos de Colombia que se miden en este ranking (EF, 2022).

Estamos convencidos de que con talento humano pertinente, creativo y bilingüe se puede contribuir al desarrollo de Antioquia, en tanto es un pilar fundamental para el crecimiento económico,

puesto que fomenta la productividad y la competitividad a través de la capacidad de las personas de innovar, adaptarse a cambios tecnológicos y generar nuevas ideas de cómo hacer las cosas (BID, 2021). Para lograr el anhelo de una Antioquia con talento pertinente, creativo y bilingüe, estamos comprometidos con el desarrollo de estrategias enfocadas en la enseñanza de inglés para los sectores nicho identificados en la Estrategia Antioquia Emergente, pues son sectores de la economía con grandes oportunidades de empleabilidad, a saber: hospitalidad, industria digital, agroindustria, talento bilingüe e industria musical.

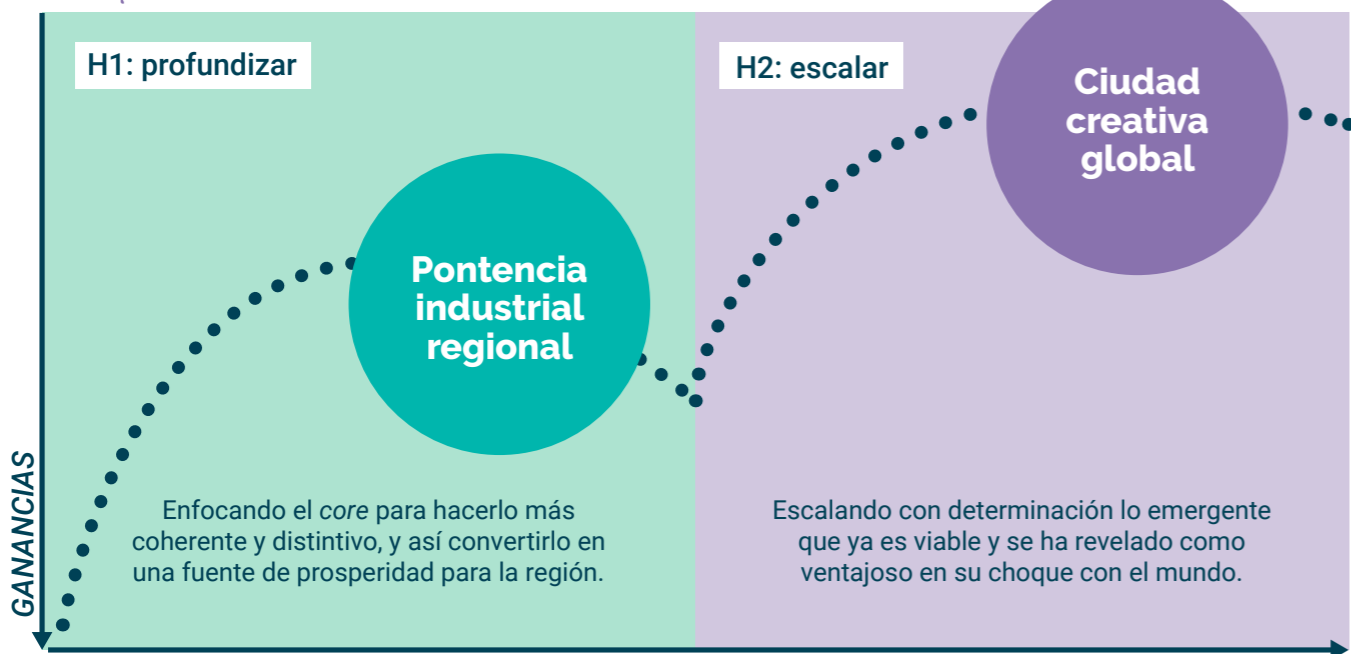


Estrategia Antioquia Emergente

En 2023, en alianza con Comfama, la Universidad EAFIT y Breakthrough le entregamos a Antioquia una estrategia en ejercicio que constituye una mirada empresarial de futuro y presente sobre las transformaciones necesarias para aprovechar las potencialidades del territorio y su gente: la Estrategia Emergente de Antioquia. Este ejercicio identifica a Antioquia como un departamento que, si se comparara con países de la región, sería el tercer receptor de inversión en América Latina, después de Brasil y México.

La Estrategia Emergente muestra que Antioquia se comporta como una región ambidiestra, es decir, tiene simultáneamente a Medellín como una capital creativa global y a Antioquia como una región productiva con una fuerza industrial exportadora especializada en nichos de alto valor.

Antioquia tiene el talento de ser ambidiestra

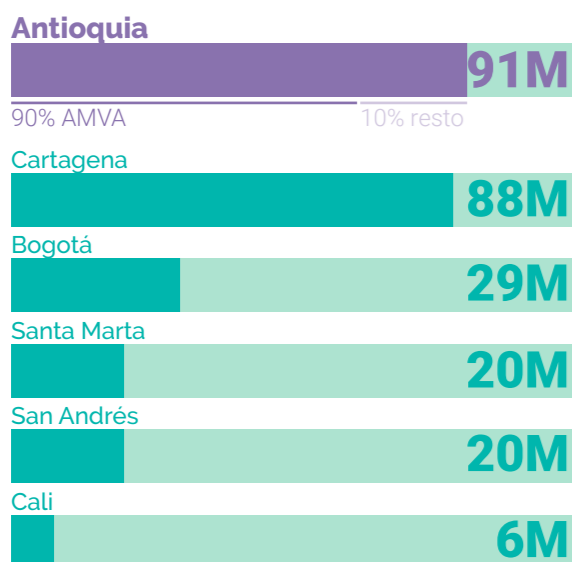


Medellín como capital creativa global:

Conocida como una referencia global en talento, cultura y tecnología, se distingue por ofrecer una amplia gama de servicios creativos a diversos sectores y mercados. Desde la producción musical y audiovisual hasta la arquitectura, el software y la moda, la ciudad promueve la creatividad y la innovación en todas sus formas. Al atraer tanto talento local como internacional, Medellín se posiciona como un centro de excelencia creativa, con un notable potencial de crecimiento, generación de empleo y reconocimiento mundial.

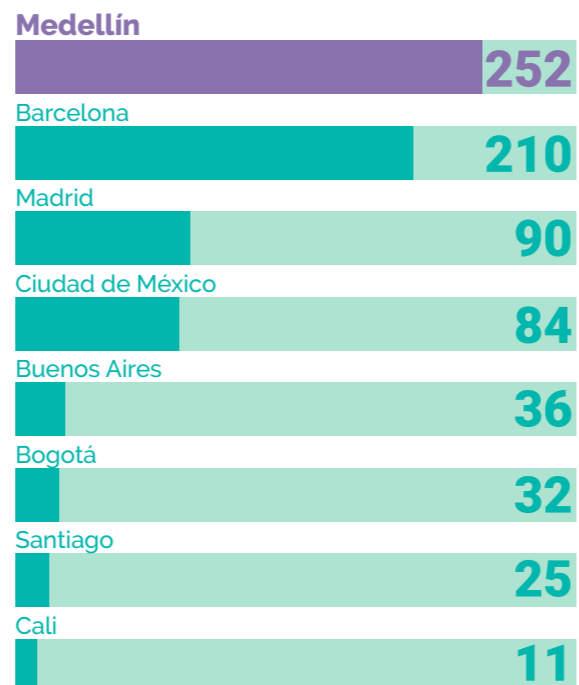
Tamaño del mercado Airbnb Colombia 2022

Fuente: All the Rooms



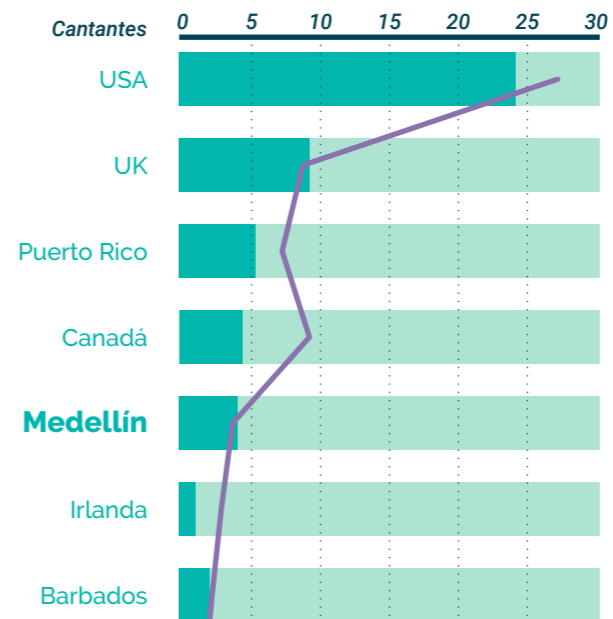
Llegadas nómadas digitales Mes/100 mil habitantes 2022 -2023

Fuente: Nomad List



Top de cantantes en Spotify ever

Fuente: Spotify



Medellín emergió como una urbe creativa global

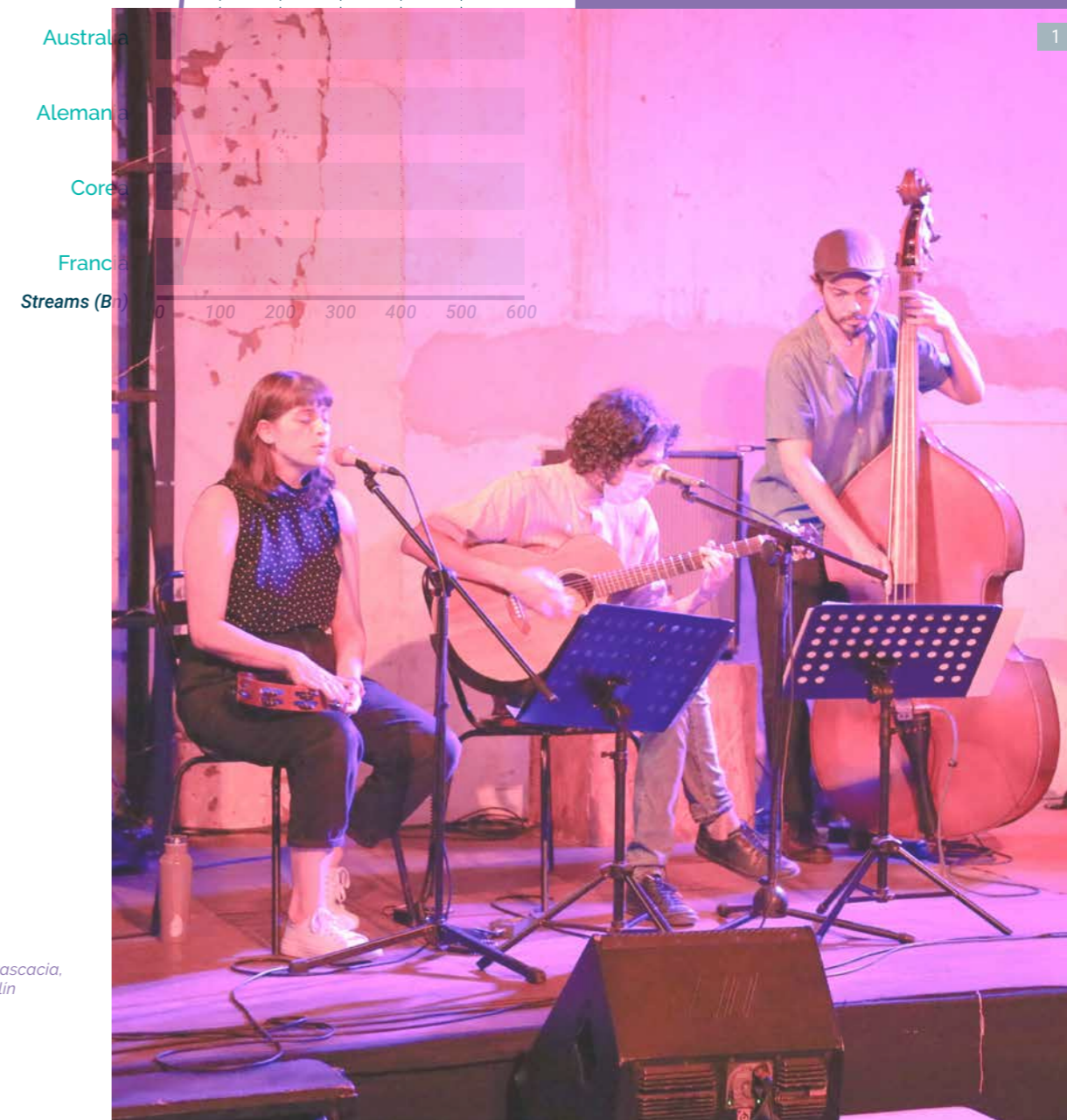


Foto: 1. La Pascacia, Medellín

Antioquia como potencia industrial regional:

La capacidad de Antioquia para exportar en nichos resalta su capacidad de identificar y satisfacer las necesidades específicas de segmentos de mercado que buscan soluciones personalizadas, únicas y de alto valor. La región privilegia el enfoque en calidad y creatividad frente al de la competencia en términos de precio. Al adaptarse a las tendencias globales, el departamento las convierte en oportunidades locales. Como una región enfocada en el mercado de nicho, Antioquia prospera en la singularidad y la especialización.

Destino exportaciones Antioquia 2022

Habitantes	Short-tail	Long-tail
Países < 1 millón	-	-
1 -5 millones	1%	5%
5 - 10 millones	11%	5%
10 - 20 millones	6%	36%
20 - 50 millones	12%	18%
50 - 150 millones	25%	13%
> 150 millones	46%	23%

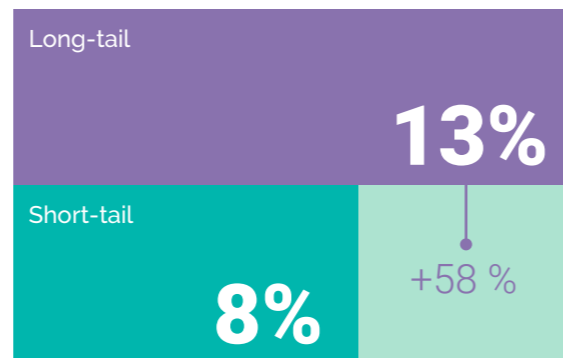
A partir de estos resultados emergentes, hay que activar -con la participación de múltiples sectores- acciones que hemos denominado “movidas” y que serán determinantes para impulsar a este departamento, generar empleo, oportunidades y vida digna. Algunas de estas movidas son: aeropuerto de talla internacional, conectado con vías 4G y 5G, los

puertos de Urabá y una red vial secundaria y terciaria competitiva para el turismo regional. Además, un distrito creativo para Medellín que atraiga nuevos proyectos musicales y un ecosistema de aceleración para productos agroindustriales de alto valor agregado, entre otras.

Antioquia se adapta a las tendencias globales y las transforma en oportunidades locales

Por eso el sector long tailer antioqueño genera mayores márgenes de ganancia

Compañías antioqueñas exportadoras Margen EBITDA 2022



Fuente: EMIS, World Integrated Trade Systems y DANE.

Antioquia como potencia regional long-tailer

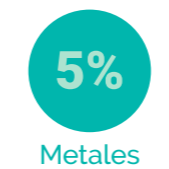


Foto: 1. Cultivo de crisantemos



LA MAGIA QUE ELEGIMOS

La magia que elegimos

En Proantioquia no hacemos nada solos, hacerlo con otros está en nuestro ADN: así impulsamos el desarrollo de Colombia desde Antioquia. En 2023, gracias al trabajo con nuestros afiliados y aliados, logramos valiosos resultados en acciones y proyectos que nos acercan a los anhelos que tenemos para nuestra región, el país y sus habitantes.

Avanzamos en la conexión de las empresas con el mundo, trabajamos por el empleo de jóvenes y mujeres, entramos al universo de la industria musical y creativa de la mano de la academia y los artistas, viajamos por el territorio antioqueño reconociendo sus expresiones y organizaciones cul-

turales, seguimos acompañando a los docentes del país con herramientas que aumentan el impacto de la educación, innovamos en iniciativas para el desarrollo rural y continuamos comprometidos con la construcción de paz en los territorios.

Nuestras acciones tienen el sello del trabajo en equipo y de la capacidad de articular al sector privado con la academia, el sector social y el sector público para alcanzar un propósito superior: una mejor calidad de vida, mejores oportunidades y más equidad. En Proantioquia la magia que elegimos es hacerlo con otros, tenemos la certeza de que el mundo puede ser mejor si trabajamos juntos.

Incubaciones, alianzas e iniciativas aceleradoras del desarrollo

Unidad de Internacionalización de Antioquia



La internacionalización de las empresas antioqueñas que tienen características diferenciales en su propuesta de valor constituye una gran oportunidad de desarrollo. Para materializarla se requiere contar con una institución capaz de articular, fortalecer y agilizar procesos, a través del aumento y diversificación de las exportaciones y la atracción de inversión.

La Unidad de Internacionalización de Antioquia es una incubación que impulsará la productividad del departamento a partir de la aceleración de los procesos de internacionalización de las empresas del territorio, específicamente, aquellas que poseen una mentalidad global y una propuesta de valor basada en la innovación y el talento que les permita atender nichos de mercado especializados.

Portafolio de servicios

Constará de dos líneas generales: **desarrollo de mercados** que busca acompañar a las empresas *long-tailers* en su llegada a mercados internacionales vía exportación de bienes y/o servicios, y **atracción de inversión**, donde el objetivo será acompañar al empresario en su conexión con inversionistas.



Portafolio de servicios	Portafolio atracción de inversión
<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico empresarial. • Evaluación de capacidades y brechas de internacionalización. • Matriz de internacionalización y plan de exportación. • Certificación y protección de intangibles. • Exploración de mercados y apoyo en destino. 	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidades y alternativas de financiación. • Acompañamiento y cierre de negociación.



Hitos

Desarrollamos el Índice de Internacionalización Empresarial (IIE), un instrumento que nos permitió medir el estado de internacionalización del departamento **mediante la caracterización de sus empresas**. En el año 2022 el IIE fue de 12,44/100, cuando se identificaron retos en temas como bilingüismo, atracción de Inversión Extranjera Directa y desarrollo de nuevos mercados.

Firmamos un memorando de entendimiento (MOU) al que **se vincularon 15 actores del ecosistema** de internacionalización del departamento para llevar a cabo la estructuración de la fase II de la Unidad de Internacionalización.

Construimos la visión estratégica y de negocios de la Unidad, con foco principal en el impulso y crecimiento de las empresas de nicho *"long-tail"* y de la *"Medellín creativa"*, en coherencia con la apuesta de la Estrategia Emergente de Antioquia.

Con base en un trabajo conjunto con empresarios y aliados de la Unidad, **estructuramos un portafolio enfocado en la oferta de servicios especializados** en las áreas de desarrollo de mercados y atracción de inversión.

Desarrollamos **un modelo financiero que garantiza la viabilidad y sostenibilidad** de la Unidad a largo plazo, a través de la suma de capacidades de sus aliados y el desarrollo de nuevos productos y servicios a la medida de las necesidades de las empresas e inversionistas.

Estructuramos una hoja de ruta para la entrada en funcionamiento de la Unidad, conformada por tres fases de trabajo que se materializarán entre 2024 y 2027. Inicia en 2024 con la constitución de una figura de *"Joint Venture"* por parte de sus fundadores y termina en 2027 con su independencia jurídica, administrativa y operativa.

En 2023 identificamos la oportunidad de trabajar con actores del ecosistema de internacionalización del departamento, además de distinguir algunos retos relacionados con la necesidad de desarrollar un portafolio de servicios que se ajuste a los requerimientos de las empresas y el diseño de un modelo sostenible que garantice la permanencia de la institución en el largo plazo.

En alianza con:

Comfama, KPMG, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Grupo Bancolombia, Marble Headhunter, ANDI Seccional Antioquia, Suramericana, CAF, Globalista, Grupo Nutresa, Suma Legal, Haceb, Procolombia, Finaktiva, Invest in Oriente, Flores El Capiro y Gobernación de Antioquia.

En el primer semestre del 2024 lanzaremos la Unidad de Internacionalización para Antioquia, después del levantamiento de fondos, en conjunto con aliados del ecosistema, lo que nos permitirá la estructuración de los servicios y el inicio de operaciones de la Unidad.



“Celebro que se estén gestando nuevas iniciativas para lograr una mayor internacionalización de nuestro departamento y acelerar su desarrollo económico”.

Carlos Ignacio Gallego
Presidente Grupo Nutresa

Alianza empresarial por el empleo de jóvenes y mujeres

El empleo es la fuente principal de generación de ingresos de jóvenes y mujeres que redundan en movilidad social, calidad de vida y oportunidades de empleo sostenible.



Hitos

Durante el periodo 2021 – 2023 a través de la Alianza por el Empleo:

- **Cumplimos en 300% la meta** que nos propusimos. Logramos **6192 vinculaciones laborales** formales donde el 88% gana entre 1 y 2 SMLV.
- **Acompañamos a 10974 personas** a través de mentorías vocacionales.
- **Vinculamos a 1377 personas** en rutas de formación.
- De **6192 vinculaciones laborales** formales logradas, el 39% se vinculó con su primer empleo.

Avanzamos en la estructuración de una nueva versión del programa con enfoque estratégico de Antioquia Emergente para el 2024.

1

Sensibilizar para atraer

Identificar necesidades de talento de las empresas y convocar a talento potencial.

2

Formar de manera corta y precisa

Acciones de formación y acompañamiento pertinentes de cara a la empleabilidad y a la gestión del talento humano.

3

Acompañar para mantener

Permanencia laboral que permita a las personas y a las empresas consolidar sus vínculos y progresar.

Compromete a jóvenes, mujeres y empresas con la empleabilidad

Imagen: esquema de funcionamiento de Alianza por el empleo de la Antioquia Emergente

Entre los principales retos, identificamos la necesidad de estructurar un modelo que garantice, no solo la vinculación laboral, sino también la permanencia del beneficiado en su puesto de trabajo para aumentar el impacto del programa. Asimismo, mejorar el acompañamiento de las empresas para la atracción y gestión del talento; y finalmente, asegurar la recuperación de los recursos aportados para garantizar la sostenibilidad del programa.



En alianza con:

Comfama, Grupo Argos, Bancolombia, Fundación Sofía Pérez de Soto, Fundación Fraternidad, Corbeta, Peldar, Acinox, Intersoftware, TCC, Makaia, Iluma, Pragma, Londoño Gómez, Haceb, Linkvest, United Way, Grupo Renault, Distrihogar, Microplast y Coldeplast

Foto:
2. Asistentes evento de cierre de la alianza

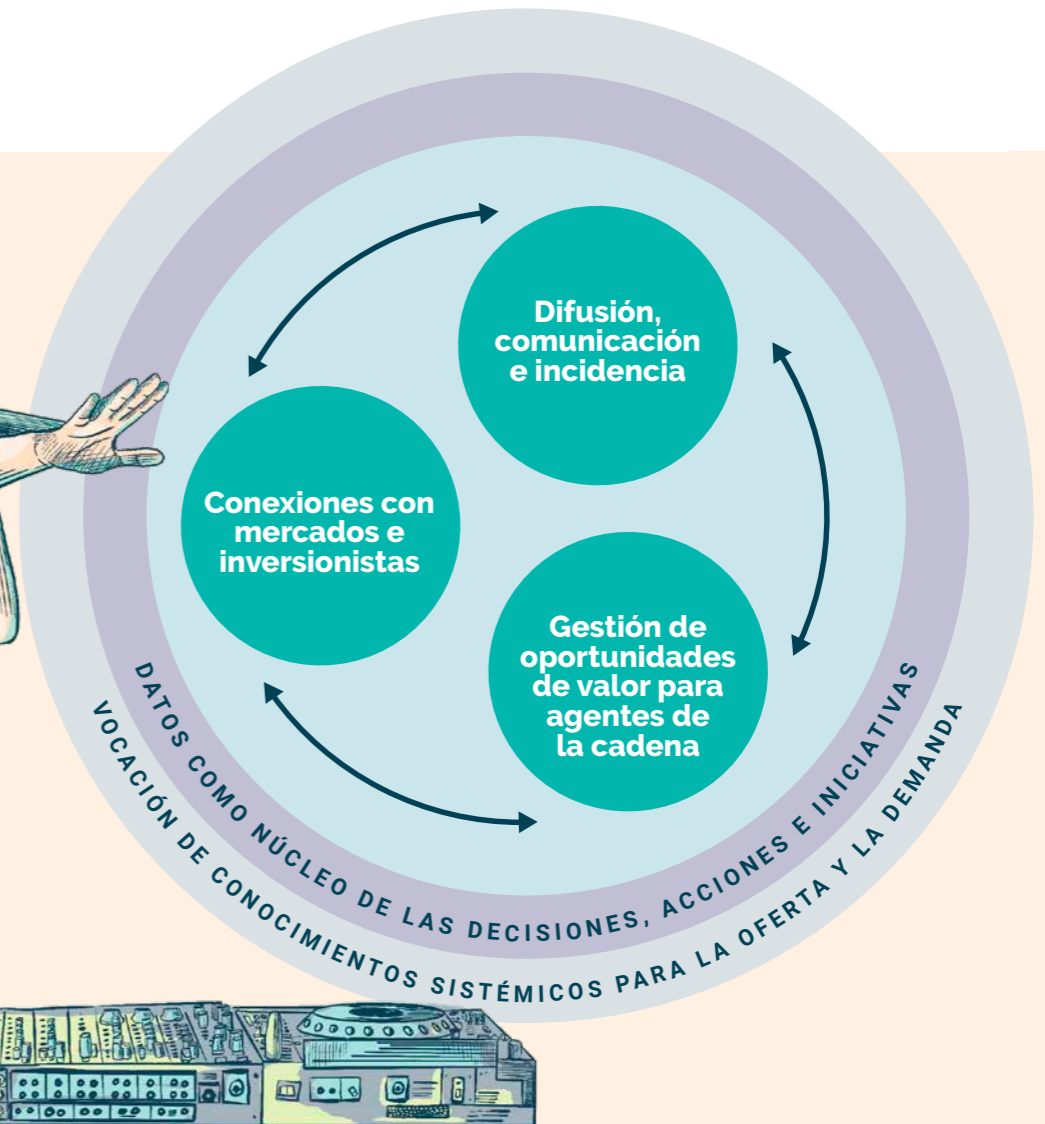
En el 2024 avanzaremos en la estructuración de la segunda versión del programa, con un foco estratégico en la formación y vinculación en empleos de alto potencial identificados en la Antioquia Emergente (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, turismo, hospitalidad, economías creativas), sectores que requieren inglés para el trabajo y agroindustria. Haremos énfasis en la importancia de comprender las nuevas realidades de los mercados laborales.

Ecosistema de la industria musical

La industria musical se ha convertido en un motor de progreso económico y social para el país y la región al constituirse como un jugador emergente e influyente en la economía. El talento local y el camino recorrido por diversos agentes de su cadena de valor han permitido que hoy sea una fuente para la generación de empleo, que impacta sectores conexos como la hotelería, el turismo y el comercio, con una proyección internacional que convierte a Medellín en un epicentro para hacer música y transformar el desarrollo del departamento.

El ecosistema de la industria musical impulsará el desarrollo de la industria musical de Medellín y Antioquia a través de tres líneas de trabajo identificadas con diferentes agentes de la cadena de valor de la industria musical: 1) difusión, comunicación e incidencia para visibilizar el ecosistema, 2) promoción de conexiones del talento local con mercados e inversionistas nacionales e internacionales, 3) generación de datos e información de valor para los agentes de la cadena.

¿En qué frentes vamos a enfocarnos?



“Nos acompañaron para ser mejores personas en el ser y en el hacer [...] Alianza para mí es un regalo, la expectativa y las ganas de salir adelante, de lograr nuestros sueños, de dar un paso adelante, puedo formarme y tener la oportunidad de conectarme con diferentes oportunidades laborales”.

Tatiana Inés Mosquera
Beneficiaria del programa



Hitos

Lideramos el primer reporte sobre el estado del ecosistema de la industria musical con información cualitativa y cuantitativa que permitió comprender su funcionamiento, atributos e impacto económico. Entre los principales hallazgos destacamos:

A

Entre 2019 y 2022 (exceptuando 2020), las actividades directamente relacionadas con industrias creativas y culturales crecieron a una tasa promedio del 30% anual, lo que supera con creces la tasa de crecimiento actual de la economía colombiana, que ronda el 1%. (Cuenta Satélite)

B

Uno de cada 10 trabajadores en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá está vinculado a actividades artísticas o relacionadas, cifra cercana al 15% de la industria manufacturera, fuente tradicional de empleo en nuestra región (GEIH, 2023 Gran Encuesta Integrada de Hogares.)

C

En materia de conciertos, el recaudo en boletería en Antioquia pasó de 5900 millones de pesos en 2019 a más de 14 000 millones en 2022. (Reporte Ecosistema de la Industria Musical en Medellín, 2023)

D

Las actividades relacionadas directamente con la música² tuvieron, entre 2014 y 2022, un crecimiento de 48,43%. Sin embargo, para 2022, generaron \$963 000 millones de pesos (0.1% del PIB) lo cual muestra una baja participación respecto al total de la economía nacional (DANE, 2023).

E

Según el reporte global de la Federación Internacional de la Industria Fonográfica (año 2023), Colombia ascendió dos puestos desde el 2020 en el ranking global de ingresos por música grabada, al ocupar el lugar 36 a nivel mundial. Por otro lado, tiene un **tamaño de mercado** de US64.3 millones de dólares, lo cual lo ubica como el octavo mercado con mayor crecimiento (32%) derivado de los ingresos por consumo de streaming. Finalmente, es el segundo mercado con mayor crecimiento de ingresos por formato físico como vinilos y CD (87.1%).

F

Entre 2021 y 2022, la brecha de **empleo** en el sector musical entre Medellín y Bogotá tuvo una disminución de 70,38% en la brecha de empleo (CCESC, 2022).

G

De las 685 empresas registradas en Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia que desempeñan actividades relacionadas con la música, el 90% son microempresas (616), el 7% son pequeñas y el 2% son medianas y ninguna grande. Por otro lado, el 53.5% del total se dedica a actividades de espectáculos musicales en vivo, con 398 empresas, una facturación de \$349.199.305.636 y una generación de 2.308 puestos de trabajo en la ciudad.

H

A nivel nacional, el tipo de **espectáculo** con mayor recaudo por cuenta de boletería es el de la música con el 97% de participación en el valor del recaudo (\$58 687 115 997); seguido de danza con el 2% y teatro con el 1% (Anuario Estadístico PULEP, 2022). Esto ubica a Medellín como la segunda ciudad con mayor recaudo del país (13 mil millones) y la primera con mayor participación por recaudo parafiscal para la mejora de sus escenarios (39 proyectos) seguida de Bogotá (36).

I

Las instituciones de educación superior de Antioquia que participaron en la ruta de incidencia para la formación del talento liderada por Proantioquia, presentan una oferta limitada para atender la demanda especializada de la industria. De acuerdo con la información identificada, se evidencia un déficit en temas como **derechos de autor y propiedad intelectual, finanzas e inversión para la música, negocios estratégicos para la música, marketing para artistas, manejo de espectáculos en vivo y salud mental para artistas**. Los actores afirmaron que la articulación con actores de la industria musical y la visibilidad de la oferta que tienen son las principales limitantes para desarrollar programas pertinentes.

Nos relacionamos con más de 40 agentes de la cadena de valor de la industria de la música para la cocreación de una estrategia que permitirá incidir en el desarrollo de la industria musical en la región a través de tres grandes pilares:

- Difusión, comunicación e incidencia para visibilizar el ecosistema que existe alrededor de la industria.
- Promoción de conexiones del talento local con mercados e inversionistas nacionales e internacionales.
- Generación de datos e información de valor para la toma de decisiones de los agentes de la cadena de valor de la industria.

En colaboración con el artista antioqueño Juanes y 25 instituciones de formación, revisamos la pertinencia de la oferta de formación de talento musical en las instituciones de la región con el objetivo de reconocer nuevas oportunidades. En total **se identificaron 17 nuevas iniciativas que se ejecutarán durante el 2024 y 2025** para formar el talento según las demandas de la industria musical. Entre ellas se destacan: **La creación de spin-offs como sellos discográficos intrauniversitarios, pregrados como Music Bussines, técnicas para el manejo de espectáculos en vivo, laboratorios para las artes y la integración de inteligencia artificial**, entre otras apuestas para el trabajo interdisciplinario entre la academia formal y los centros alternativos de formación del departamento.

2. Según la clasificación del DANE, de acuerdo con los CIU que hacen parte de la economía cultural y creativa, se comprende como actividades directamente relacionadas con industria de la música las siguientes 5:

1. Actividades de grabación de sonido y edición de música.
2. Creación musical.
3. Producción de copias a partir de grabaciones originales.
4. Fabricación de instrumentos musicales.
5. Actividades de espectáculos musicales en vivo.



2

Fotos:
1 y 2. Taller de industria musical



Comprender las dinámicas y particularidades de la industria musical representó un reto al momento de desarrollar las diferentes iniciativas. Adicionalmente, persiste el desafío de la medición del impacto y el alcance asociado a esta industria, a través de información y datos unificados y estructurados. Evidenciamos también, una oportunidad de mejora relacionada con la integración activa y el trabajo articulado con actores fuera del Valle de Aburrá.

En alianza con:

INSTITUCIONES:

Comfama, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia e Inexmoda

AGENTES DE LA INDUSTRIA MUSICAL:

Juan Esteban Aristizábal "Juanes", El PAUER, Lumen Legal, Mantyx, Warner Music, Sony Music, Codiscos, Hemisferio Derecho, La Música FM, Kiko Castro, Breakfast Club, Wire Music, Forward Music, Música Hub, Crew Peligrosos, Merlín Producciones, Choquitbtown, Puerto Candelaria, Trébol Comunicaciones y Royalties Records

ACADEMIA:

Descomunal, Universidad EAFIT, Universidad EIA, Universidad CES, Fundación Universitaria Bellas Artes, Institución Universitaria ITM, Institución Universitaria Salazar y Herrera, Universidad de San Buenaventura, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Nacional, Universidad de Antioquia, Universidad de Medellín, Tecnológico de Artes Débora Arango, Universidad Adventista, Cantoalegre, CESDE, Cosmo Schools, Instituto Metropolitano de Educación, DNA Music, Escuela de Audio y Sonido EAS, Digital Lab y Universidad Sergio Arboleda

CONSULTORAS:

Xperience y Relatable

“Este momento es histórico, sinceramente, ojalá yo hubiera vivido este momento 35 años atrás”.

Juanes
Artista colombiano

“Es muy importante el acompañamiento de las instituciones y las empresas grandes para visibilizar la importancia de la música. Somos los principales interesados”.

Carlos Gómez
Director Medellín Music Week

En el 2024 trabajaremos con actores públicos, privados y de la industria musical en el estudio de factibilidad de la institución para el Sistema-Música a partir del desarrollo de siete frentes: estrategia, modelo de negocio, portafolio de servicios, legal, financiero, talento y marca. Además, realizaremos un segundo reporte más especializado sobre la industria musical con énfasis en su impacto económico a nivel regional.

1 Juan Esteban Aristizábal "Juanes" en el taller de industria musical



Promotora Cultural

Es una alianza interinstitucional privada incubada en Proantioquia que, desde 2020, busca desarrollar nuevas alternativas y acciones conducentes al fortalecimiento y la sostenibilidad de las organizaciones culturales. La Promotora cuenta con un fondo patrimonial que permite poner en marcha estrategias que facilitan a las organizaciones culturales mejorar sus capacidades de gestión, fortalecer y diversificar sus fuentes de ingresos, al aportar así a su sostenibilidad en el mediano y largo plazo.



Líneas de trabajo

CONSOLIDACIÓN DE LA ESTRATEGIA

PROMOCIÓN DE ARTE Y CULTURA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

DESARROLLO SECTORIAL



Convocatoria de arte y cultura

En 2023, la Promotora Cultural realizó su primera convocatoria abierta como mecanismo concursable de acceso democrático a recursos privados que permitan el cumplimiento de los objetivos misionales de las organizaciones culturales de Antioquia.

Para 2024, año en el que se ejecutarán los proyectos ganadores de la convocatoria y se abrirá la segunda versión de esta, buscaremos que organizaciones culturales de las nueve subregiones de Antioquia puedan acceder a los recursos de la Promotora Cultural. Para ello, trabajaremos en el acompañamiento a las organizaciones en la presentación de los proyectos y en la creación de capacidades para reducir las brechas de acceso a recursos tanto públicos como privados.



Hitos

Doce organizaciones culturales ganadoras de la primera convocatoria de la Promotora Cultural.

Una inversión de más de \$650 millones de pesos para las organizaciones culturales.

Proyectos ganadores de cuatro subregiones de Antioquia: Valle de Aburrá, Oriente, Bajo Cauca y Urabá.

La convocatoria en su primera edición contó con 116 postulaciones de siete subregiones de Antioquia.

Fotos:
1. Palacio Bellas Artes
2. Ganadores convocatoria Promotora Cultural



En 2023, realizamos un ejercicio de estrategia para afianzar el camino de la Promotora Cultural. Revisamos su identidad y ratificamos su propósito de aportar al desarrollo del ecosistema cultural de Antioquia, atendiendo el papel que tienen el arte y la cultura en la transformación del territorio. De igual forma, revisamos su modelo de gobierno que aporta a la reflexión sobre los asuntos culturales y artísticos de interés de la Promotora y su estrategia financiera. A partir de este ejercicio, se definieron las acciones y estrategias necesarias para el sector cultural, al tiempo que se consolida el Fondo Patrimonial para la cultura en el mediano y largo plazo.

En 2023, las acciones de la Promotora Cultural se concentraron en tres frentes: la convocatoria de arte y cultura, la caracterización cultural de Antioquia y la financiación del Centro de Documentación Luis Fernando Botero Angulo junto con la Sala Pedrito Botero, como homenaje como homenaje póstumo al Maestro Fernando Botero.

Corporación Río Abajo de Caucasia en el Bajo Cauca. Una organización del sector audiovisual que podrá fortalecer sus procesos gracias a los recursos de la Promotora Cultural de Proantioquia.

Caracterización cultural de Antioquia

La Promotora Cultural continuó levantando información cultural de las subregiones de Antioquia para facilitar la formulación de políticas públicas culturales, la toma de decisiones y la apropiación social del conocimiento para consolidar un ecosistema cultural regional más sólido que tenga información pertinente para su gestión.

La caracterización se desarrolla mediante una alianza público-privada entre la Universidad de Antioquia y el Instituto de Cultura y Patrimonio de la Gobernación de Antioquia, liderado por la Promotora Cultural de Proantioquia, que fue posible desarrollar gracias al apoyo de ISA, Comfama y Comfenalco.

En 2024 se realizará la última fase de la caracterización correspondiente a la subregión Valle de Aburrá. Al finalizar el ejercicio, se entregará un informe del Estado de la cultura de Antioquia; además, se contará con datos que permitirán incidir en la construcción de políticas públicas, promover la toma de decisiones basadas en información, hacer uso eficiente de los recursos tanto públicos como privados y definir con una mayor pertinencia los proyectos y programas culturales a implementar en las regiones del departamento.



Hitos

Ocho de las nueve subregiones antioqueñas fueron caracterizadas, lo que nos ha permitido llegar a 115 municipios del departamento.

Más de 6 mil actores caracterizados: 1000 organizaciones y más de 5 000 personas naturales. Una base de datos que será de acceso público.

Realizamos más de 100 diálogos con la comunidad cultural donde participaron más de 1000 actores culturales del departamento.



2



En alianza con:

Universidad de Antioquia, Instituto de Cultura y Patrimonio de la Gobernación de Antioquia, ISA, Comfama y Comfenalco

Fotos:
1 y 2. Talleres de cerámica
El Carmen de Viboral, Antioquia



1

“Queremos ser parte de la creación de un sistema de información regional que nos permita crecer a todos y todas donde podremos dar a conocer nuestras habilidades y también los aspectos que debemos mejorar en nuestros procesos culturales para así direccionar los proyectos futuros de nuestro sector”.

Teresa Terracota
Compositora, cantante y guitarrista
Municipio de La Ceja, Oriente antioqueño.

Homenaje a la vida del Maestro Fernando Botero

Proantioquia y la Promotora Cultural honran el legado del maestro Fernando Botero a través del fortalecimiento del Museo de Antioquia para que la organización encabece la catalogación, digitalización, investigación y difusión de fondos documentales; y se reconozca como el principal centro de preservación de la memoria material e inmaterial, así como de consulta e investigación sobre la vida y obra del maestro Botero. Además, acompañamos el espíritu en la vida del maestro Botero con la creación de la sala Pedrito Botero, para el disfrute y el aprendizaje de las familias y de los niños.

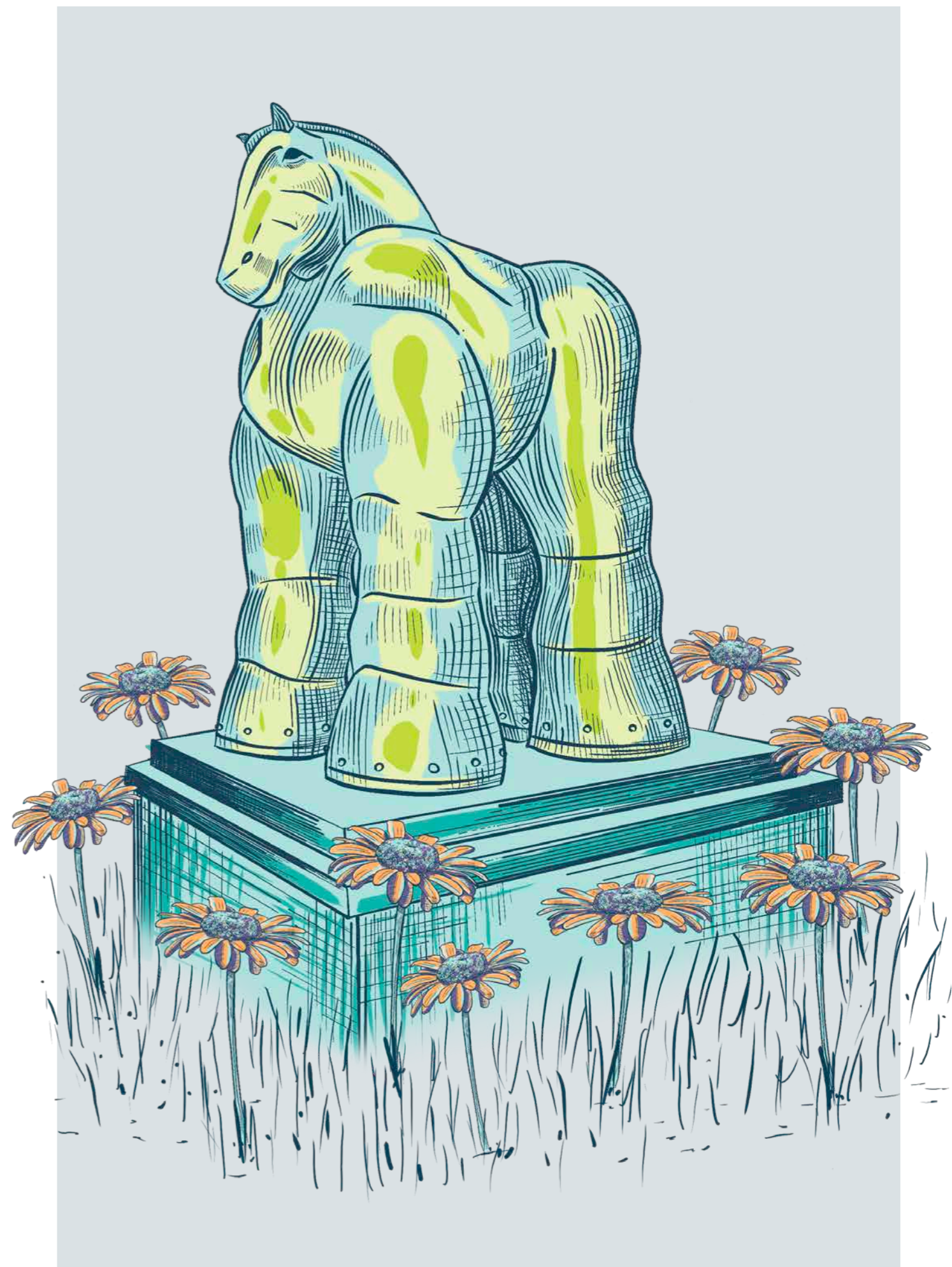
Proantioquia y su Promotora Cultural aunaron esfuerzos para financiar el proyecto Centro de Documentación Luis Fernando Botero Angulo (1932-2023) y la Sala Pedrito Botero. El Centro de Documentación busca identificar, reunir y clasificar el patrimonio documental disponible en el Museo de Antioquia relacionado con la vida y obra del maestro. La Sala Pedrito Botero, por su parte, continúa con el homenaje que el Maestro Botero le hizo a la infancia y a la familia a través de la obra Pedrito, la cual conmemora la vida de su hijo menor fallecido tempranamente. La presencia de la pintura, y de la sala unidas, serán una instancia de mediación y trabajo con la educación y públicos diversos que a través del mundo infantil se vinculan con el arte y la cultura.



Foto: Homenaje Fernando Botero

“Gracias a Proantioquia y a la Promotora Cultural podremos consolidar un sueño largamente acariciado: la consolidación del Centro Documentación Botero. Este será un lugar especial para investigar la vida y obra del Maestro, referente artístico colombiano. Con este, no solo somos depositarios de sus colecciones más personales e íntimas, sino también de documentos, cartas, recortes de prensa y otra importante cantidad de material de archivo que da cuenta de la vida y la obra de este artista icónico”.

María del Rosario Escobar
Directora del Museo de Antioquia



Juntos Aprendemos

Es el primer programa en educación en Colombia financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional -USAID-. Su objetivo es fortalecer la capacidad del sistema educativo para aumentar el acceso a una educación de calidad para niños y jóvenes en comunidades con amplia presencia de población migrante venezolana y reforzar la participación de la comunidad en la educación. Es necesario comprender que el sistema educativo es cada vez más diverso y requiere herramientas que le permitan crear oportunidades de calidad.

Con el objetivo de hacer frente a estos desafíos, en 2021 surge el Programa Juntos Aprendemos con una inversión de USD \$35 millones, que llega a nueve ciudades del país mediante diferentes acciones que son implementadas por un consorcio integrado por Partners of the Americas, Fundación Carvajal, Parque Explora y Proantioquia.

Bajo el marco de este consorcio, Proantioquia lidera la construcción de alianzas que le permitirán, con las intervenciones, generar mayor impacto y sostenibilidad en el tiempo. Asimismo, tiene a su cargo el componente de formación de docentes y directivos docentes con el cual se desarrollan estrategias educativas que permitan mejorar el clima escolar y promover la inclusión en la escuela.



Hitos

Creamos una nueva colección de textos que posicionó a Ser+Maestro, como la **estrategia educativa mejor evaluada** de Juntos Aprendemos por la comunidad educativa.

Asumimos el liderazgo del componente de GESI (Género e Inclusión social) para todo el proyecto; esto nos permitirá contribuir al desarrollo de estrategias educativas, herramientas, actividades y prácticas incluyentes que aporten a la equidad de género, el empoderamiento de niñas y adolescentes y la prevención de la violencia y discriminación en entornos educativos. Además, este componente aportará al fortalecimiento de los socios del consorcio en aras del desarrollo de prácticas organizacionales para la inclusión, equidad y la no discriminación.

A través de Ser + Maestro, logramos:

775

docentes atendidos en Medellín, Cali, Santa Marta y Riohacha.

3.100

textos entregados.

775

bitácoras con actividades para desarrollo en aula entregadas.

900

planeadores para las rutas de trabajo en aula entregados.

45

sedes atendidas.

Foto:
1. Estudiantes Escuela Normal Superior de Abejorral. Antioquia

En el marco de la implementación de Juntos Aprendemos, **transferimos a la Secretaría de Educación de Antioquia, de forma gratuita y abierta, el programa Ser + Maestro** para la difusión entre los docentes oficiales adscritos. Once funcionarios de la secretaría recibieron la transferencia del programa.

En alianza con Fundación Nutresa se diseñaron los contenidos para directivos docentes. Fueron cuatro sesiones presenciales en temas relacionados con liderazgo inclusivo en las que participaron 240 directivos docentes en Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Cúcuta, Bucaramanga, Santa Marta y Riohacha.

Promovimos y desarrollamos **cuatro alianzas público-privadas** con la Fundación Nutresa, Fundación Tinker, Tecnoquímicas y United Way Colombia con el objetivo de **contribuir al escalamiento y sostenibilidad del programa.** Estas alianzas se desarrollan en el marco de la estrategia *New Partnerships Initiative -NPI-* de USAID en la que Juntos Aprendemos es el único programa en Colombia con un enfoque orientado a fortalecer a los socios locales.

Durante el 2024, Juntos Aprendemos espera consolidarse a partir de un enfoque de migración que trae consigo la formalización de alianzas público-privadas y la integración socioeconómica de la población migrante. Así mismo, que programas como Ser+Maestro sigan contribuyendo a dismantlar la xenofobia y los estereotipos de género entre la comunidad educativa.

En alianza con:

USAID, Partners of the Americas, Fundación Carvajal, Parque Explora, Fundación Nutresa, Fundación Tinker, Tecnoquímicas y United Way Colombia

“En Riohacha tenemos muchos niños venezolanos y niños con capacidades especiales en las Instituciones Educativas. (...) Los talleres de Ser+Maestro nos ayudaron a mantenernos actualizados para hacerle frente a esta situación. Además, los encuentros son importantes dado los temas que vimos: sabemos que los profesores debemos estar en continua educación pues cada día las situaciones son nuevas y no es una opción quedarnos atrás”.

Alba Marina Aragón Turizo
Docente Institución Educativa Centro de Integración Popular.



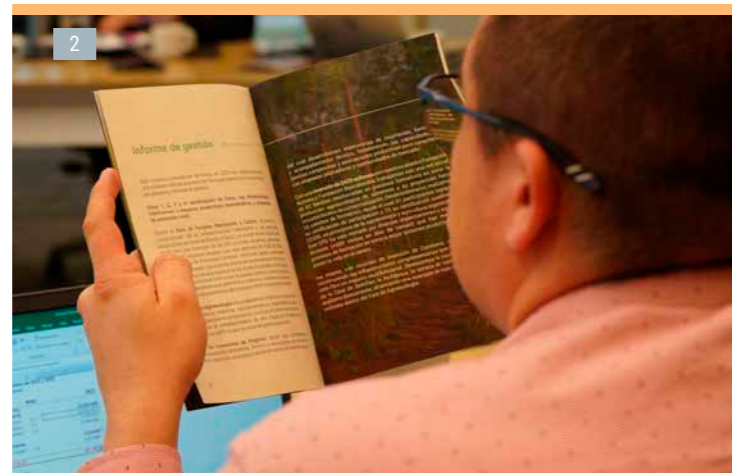
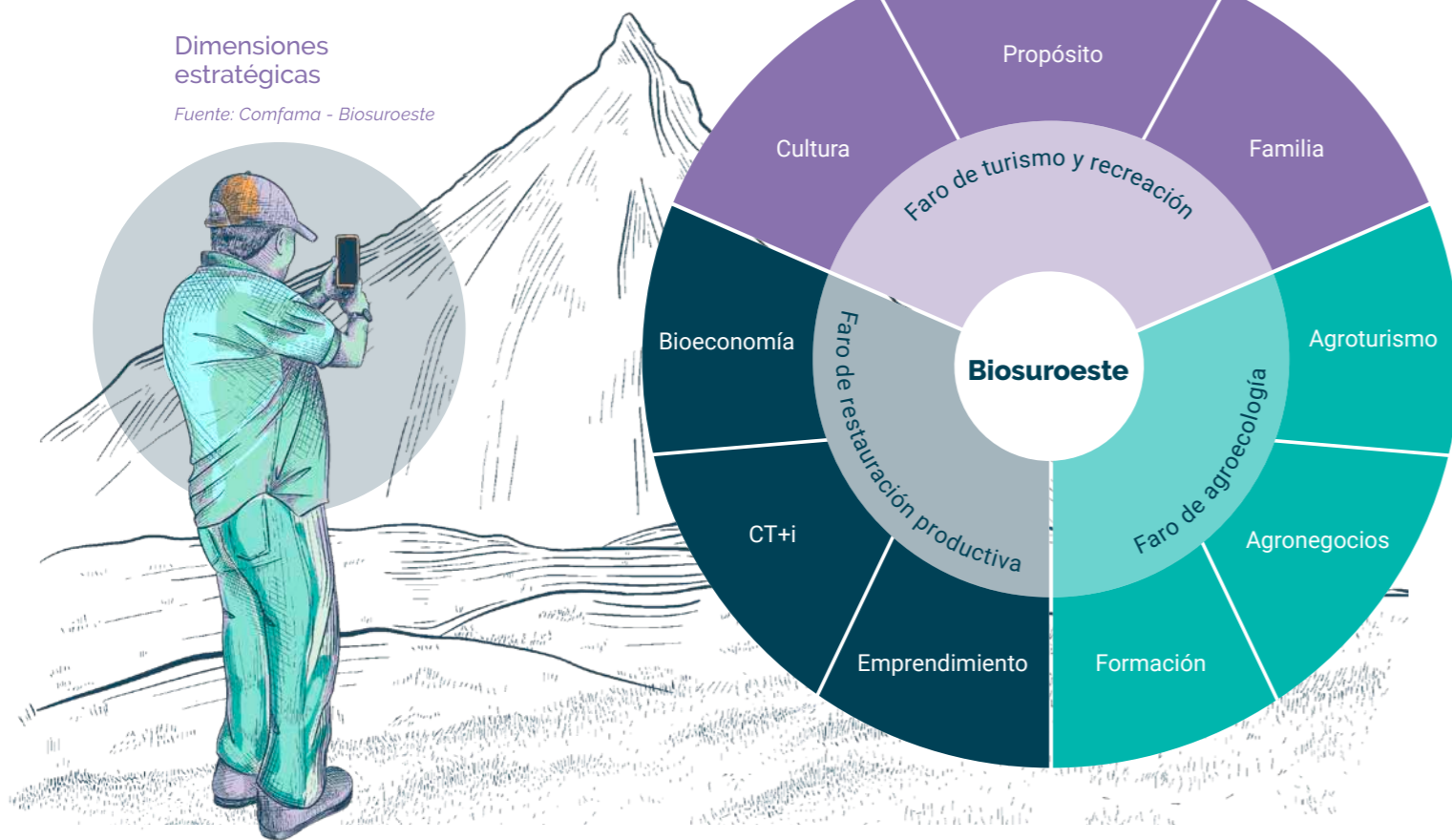
Agroparque Biosuroeste

Es una plataforma de desarrollo rural sostenible para la Provincia Cartama, en el Suroeste de Antioquia, para la creación de un espacio de articulación público-privado incubado en Proantioquia y acelerado actualmente por Comfama. En Biosuroeste se combinan diversas actividades, servicios e infraestructura, que le dan vida a un laboratorio vivo para la innovación y sostenibilidad de prácticas agrícolas, pecuarias y de restauración, así como al fomento del turismo y la recreación sostenible.

Proantioquia, visualiza este proyecto como un catalizador de las oportunidades de la subregión en las economías emergentes y el mejoramiento de la calidad de vida a través de prácticas sostenibles y regenerativas. Este espacio está enfocado en el fortalecimiento y dinamización socioeconómica de la región, a partir de mejoras en la productividad, la restauración productiva y la sostenibilidad para el bienestar de sus habitantes.

Dimensiones estratégicas

Fuente: Comfama - Biosuroeste



Hitos

Desde el Faro de turismo, recreación y cultura diseñamos e iniciamos la construcción de la infraestructura habilitante para activar la oferta de experiencias e iniciamos la ruta de fortalecimiento del ecosistema de turismo de la subregión.

Fortalecimos la gestión social y la creación de un ecosistema de agronegocios, a través del cual se conformó una red de 81 familias, habitantes de siete veredas de los municipios de Támesis y Valparaíso, con las cuales, basados en los principios de la agroecología y la regeneración, se busca impulsar el desarrollo de economías campesinas familiares.

El desafío de Biosuroeste es trabajar, desde todos los faros del proyecto, en la construcción y divulgación de una narrativa que sirva de fundamento para el desarrollo social y económico de la región, impulsado por diferentes actores y líderes en los segmentos priorizados, y a partir de las cuales se generen mejores condiciones de vida de los habitantes del territorio que están en constante interacción con el Agroparque.



“Nuestra misión no es sembrar plantas, sino regenerar el suelo”

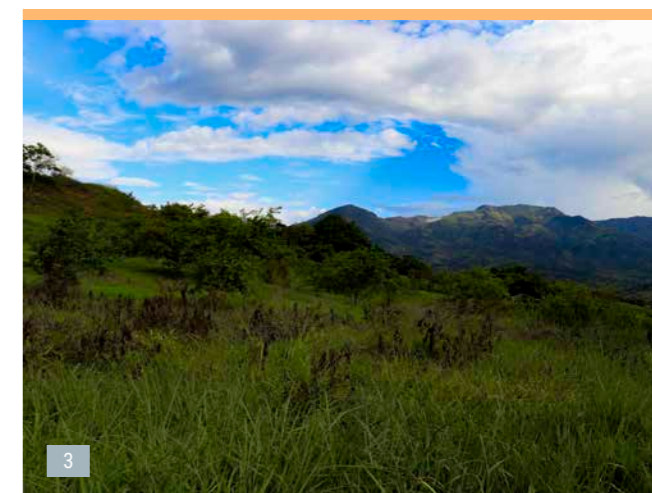
Julián Valencia
Comunidad Conectores
de Progreso

En el Faro de agroecología pusimos en marcha dos Espacios Productivos Demostrativos (EPD): uno de agricultura donde conectamos con la economía campesina, familiar y comunitaria del territorio y uno de ganadería regenerativa donde fortalecemos el ecosistema ganadero de la región. En estos EPD, 81 familias se capacitaron en agricultura regenerativa y más de 80 ganaderos participaron en una ruta de formación.

Desde el Faro de restauración productiva promovimos un modelo de compensación ambiental de 250 hectáreas de bosque dentro de Biosuroeste y 100 hectáreas de las familias vecinas que se suman a este proceso de restauración, con una inversión de cerca de 5 000 millones de pesos de la concesión Pacífico II.

En alianza con:

Comfama, Corporación Biosuroeste, Alcaldía de Támesis, Alcaldía de Valparaíso, Provincia Cartama, Fundación Bancolombia, Fundación Aurelio Llano, Fundación Julio C Hernández, Fundación Berta Arias, Corporación Interactuar, Fundación Nutresa, Fundación Grupo Argos, Alianza Cartama Sostenible, Universidad EAFIT y Visión Suroeste.



En 2024, Biosuroeste buscará generar dinámicas de fortalecimiento, alineadas con los principios y propósitos del Agroparque, para los diferentes actores que integran la cadena de valor, principalmente en el sector turismo y su oferta.

Fotos:
1. Cartama Sostenible alianza
2. Asamblea Biosuroeste
3. Agroparque Biosuroeste

Construcción de paz: oportunidades para el territorio



Plataforma Obras por Impuestos

Convencidos del potencial que tienen las alianzas entre el sector público y privado, impulsamos la creación y consolidación de la plataforma público-privada de Obras por Impuestos como una de las formas en la que Proantioquia concibe la construcción de paz en los territorios y se generan oportunidades y equidad.

La Plataforma Obras por Impuestos es un espacio de trabajo colaborativo entre empresas y sector público en el que diseñamos y ejecutamos un modelo confiable de gestión de proyectos del mecanismo de OXI, con el propósito de impulsar y facilitar la participación de las empresas en él y así, avanzar en el cierre de brechas del desarrollo territorial para la construcción de paz en el país.



Hitos

Nuestro trabajo en la Plataforma OXI contribuyó a que el Gobierno Nacional aumentara el Cupo CONFIS en 1 billón de pesos para el país.

De los **41 proyectos aprobados para Antioquia (2018-2023)**, un total de **26 han surgido desde la creación de la plataforma en 2021.**

63%

Generamos confianza en los contribuyentes para el uso del mecanismo, así como la interacción colaborativa entre organizaciones públicas, privadas y sin ánimo de lucro, con una curaduría al Banco de Proyectos de Antioquia para cualificarlo.

Nos posicionamos como la primera plataforma público-privada y más relevante de OXI en Colombia.

De los \$389 249 792 215 de pesos aprobados para Antioquia (2018-2023), **se han aprobado \$266 160 038 435 desde la creación de la plataforma en 2021.**

68%

Hicimos incidencia ante tomadores de decisión como Ministerio de Hacienda, Departamento Nacional de Planeación (DNP) y Agencia para la Renovación del Territorio (ART), Congreso de la República y Gobernación de Antioquia para cualificar el mecanismo.

Obtuvimos 125 000 millones de pesos asociados a 10 proyectos aprobados para Antioquia, de un total de 169 000 millones y 12 proyectos presentados.

Antioquia ocupa el primer lugar entre departamentos con la mayor cuantía de aprobaciones y es el segundo departamento, después de Tolima, con el mayor número de proyectos aprobados.

Impulsamos y acompañamos la creación de la Comisión Accidental del Congreso de la República sobre OXI y la Mesa Nacional OXI como espacios necesarios para mejorar el mecanismo.

En alianza con Fundación Ideas para la Paz publicamos el documento de conocimiento sobre OXI titulado Obras por Impuestos: oportunidades de mejora para un mecanismo con propósito, reconocido en la Mesa Nacional OXI como el documento de conocimiento más relevante para el país en OXI.

En alianza con Universidad EAFIT realizamos un análisis jurídico al mecanismo para concluir que su dispersión normativa y retos de diseño deben ser atendidos mediante una Ley OXI.

En el marco de la Mesa Nacional OXI propusimos el borrador de proyecto de Ley de Obras por Impuestos con el objetivo de recoger su dispersión normativa y optimizar el uso del mecanismo para que cada vez más empresas hagan uso de este y se acelere el cierre de brechas en más territorios vulnerables del país.

Obtuvimos un reconocimiento de la Gobernación de Antioquia por nuestra labor en la mejora del mecanismo y por fortalecer las alianzas público-privadas en OXI para Antioquia.



Proyectos
por más de COP 389 mil millones en Oxi



Proyectos
COP 1.9 millones
234 municipios

VIGENCIA	PROYECTOS APROBADOS	VALOR APROBADO/VIABILIZADO*	Participación (%) respecto al CUPO CONFIS (250 MM)
2018	06	87.309.653.149	
2019	04	5.845.514.791	
2020	05	29.934.587.839	11,97%
2021	07	55.844.557.445	22,34%
2022	09	86.199.329.094	17% Cupo CONFIS: 500 mil millones. Cupo previo 250 mil millones*
Proyectos aprobados 2023	10	125.750'685.888	16% Cupo CONFIS fue definido: 800 mil millones. Cupo previo 500 mil millones*
TOTAL	41	389.249.792.214	

En 2023, la plataforma Obras por Impuestos enfrentó diversos retos que permanecen. El principal es garantizar la estructuración de proyectos, pues la mayoría de las Entidades Territoriales no cuenta con las capacidades institucionales para lograrlo, desincentivando la participación de contribuyentes y aumentando el riesgo en ejecución. Sumado a esto, las Entidades Nacionales Competentes deben garantizar un equipo técnico idóneo para la revisión, acompañamiento y aprobación de proyectos.

Otro reto para considerar es la garantía de estabilidad jurídica, pues el mecanismo sufre de una dispersión normativa que genera desconfianza y

dificulta su entendimiento para contribuyentes y el mismo Estado. Continúa el reto de reducir riesgos que enfrentan los contribuyentes debido a la baja calidad en la estructuración de los proyectos o por fuerza mayor, que no alcanzan a ser reconocidos y desincentivan la participación de estos.

Es necesario hacer pedagogía y reconocimiento de buenas prácticas constantemente, pues la complejidad del mecanismo requiere de espacios de aprendizaje para todos los actores del ecosistema OXI. Por último, involucramiento de comunidades que, si bien se realiza en la formulación de iniciativas PDET, aún no se garantiza durante la ejecución de algunas OXI.

En alianza con:

Gobernación de Antioquia, Agencia de Renovación del Territorio – ART -, Unidad de Implementación de los Acuerdos de Paz, Ministerio de Ambiente, USAID, UKAID, Fundación Ideas para la Paz – FIP, Fiduprevisora, Esleg, Solminco, Indeleble Social, Fundación Berta Martínez, FiduPopular, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad EAFIT, Cruz Roja, CUEES Bajo Cauca y Presentes Corporación

EMPRESAS QUE INTEGRAN LA PLATAFORMA:

Grupo Sura, Grupo Bancolombia, Grupo Argos, Mineros S.A, Nutresa, ISA, ISAGEN, Haceb, Alico, Transmetano, Arturo Calle, Cenit-Transporte, Grupo Bios, Touché, Microplast, Arquitectura y concreto, Oleoductos de Colombia, Luker, Hatovial-Mincivil, Zeuss, Aris Mining, Hidroeléctrica del Alto Porce S.A.S. E.S.P, HA Bicicletas, Guaicaramo SAS, Arconsa, Globant, Puerto Antioquia, Greenland, Grupo Santillana, Unibán y Flores El Capiro



“OXI nos lleva a buscar soluciones diferentes para impactar nuestras empresas y las comunidades”.

Cipriano López González
VP Innovación y sostenibilidad de Grupo Bancolombia

Fotos:
1. Proantioquia en el Palacio de Justicia
2. Obra vía Escalarrao, El Bagre - Antioquia

Proyecto de Reincorporación Taparales

El proyecto de reincorporación Taparales es una iniciativa pionera en vincular al sector empresarial en la reincorporación económica, social y comunitaria de 76 firmantes de paz (6%), de los 1.301 que se registran en Antioquia. Es la muestra del compromiso del sector empresarial con la paz, que se materializa en el trabajo para acelerar la implementación del punto 3.2. de reincorporación del Acuerdo de Paz y la búsqueda de la no repetición e interrupción de ciclos de violencia. El proyecto es un modelo de reincorporación social, económica y comunitaria en un predio de 270 hectáreas aportado por el sector privado.

Líneas de acción

1

Reincorporación Económica

Línea productiva

- Acceso a tierra, desarrollo de territorio.
- Recursos y asistencia técnica para proyectos productivos sostenibles hasta la comercialización.
- Líneas priorizadas: cacao, limón, avicultura, piscicultura y apicultura.
- Proyecto de seguridad alimentaria: huerta, plátano, yuca y peces.
- Infraestructura productiva.

2

Protección de la biósfera

Línea cuidado de la tierra, la casa de todos y todas

- Conservación del 30% del predio.
- Regeneración como base fundamental de los proyectos productivos.
- Respetamos y cuidamos la capacidad de carga del predio.
- Cuidado de los servicios ecosistémicos del predio.

3

Reincorporación social y comunitaria

Línea de gestión social

- Fortalecimiento de la cooperativa y de la confianza.
- Cualificación de nuevos liderazgos para la creación colectiva con comunidades.
- Empoderamiento de mujeres y jóvenes.
- Educación y salud mental, base de proyecto de vida.
- OXI para el desarrollo territorial.



Hitos

La Cooperativa de firmantes Agroprogreso avanzó de un puntaje de 82/114 a 89/114 en la medición del Índice de Capacidades Organizacionales (ICO). Esto da cuenta de un aumento gradual en sus competencias administrativas, financieras, contables y de prospectiva que les permitirá consolidar sus proyectos productivos.

Alcanzamos un cambio en la narrativa del proyecto por parte de los firmantes: conciben a Taparales como un proyecto propio con impacto positivo en su reincorporación económica y comunitaria. Ello, gracias a la ejecución de los primeros pasos del plan de gestión social del proyecto.

Consolidamos la alianza público-privada con la Unidad de Implementación de los Acuerdos de paz y la ARN en el nuevo Gobierno Nacional.

En alianza con Café Pergamino, acompañamos un emprendimiento de café de firmantes e identificamos las potencialidades y retos para continuar el desarrollo de su negocio.

Logramos que los cultivos que se desarrollan en el predio cuenten con acompañamiento técnico de aliados empresariales.

El Proyecto Taparales fue reconocido por la Misión de Verificación de las Naciones Unidas en el boletín "Political and Peacebuilding Affairs" como una experiencia significativa y ejemplo de construcción de paz desde el empresariado para acelerar la implementación del Acuerdo de Paz.

El 100% de los 76 firmantes que integran la Cooperativa Agroprogreso continúa en su proceso de reincorporación a la vida civil y con un compromiso firme por la paz.

Contamos con aliados empresariales y la ARN que acompañan con experticia los proyectos productivos existentes.

Los proyectos productivos cuentan con análisis de sostenibilidad y oportunidad acorde con los aprendizajes y capacidades reales de la cooperativa.

Visitamos el predio Taparales junto con aliados empresariales para reconocer avances en campo e intercambiar testimonios entre firmantes y empresas sobre la importancia del proyecto para la reincorporación.



Fotos:
1 y 2. Comisión de verificación de la ONU en Taparales



Uno de los grandes retos del proyecto es continuar con el fortalecimiento de la cooperativa de firmantes *Agroprogreso* para que cuente con todas las capacidades administrativas, contables, financieras y de modelo de negocios; y garantice la sostenibilidad de sus cultivos y otros proyectos productivos.

En alianza con:

Unidad de Implementación de los Acuerdos de Paz, Agencia para la Reincorporación y Normalización -ARN, Consejo Nacional de Reincorporación -CNR, Cooperativa Agroprogreso, World Wildlife Fund - WWF, Equilibria, Indeleble Social, Portafolio Verde, Comfama, Fundación Salvaterra, Fundación Aurelio Llano Posada, Corbeta, Fundación Fraternidad Medellín, Grupo Argos, Grupo Bancolombia, Grupo Bios, Grupo Éxito, Grupo Nutresa, Grupo Sura, Postobón, Universidad Ohio State y Universidad Texas Tech

En 2024 rediseñaremos la estrategia productiva para asegurar la sostenibilidad de los proyectos productivos, garantizar su relación con soluciones basadas en la naturaleza y fortalecer su relación con la cooperación internacional. De esta forma, esperamos consolidarla como pionera en la vinculación del sector empresarial a la reincorporación de 76 firmantes de paz, mediante el fortalecimiento administrativo de su cooperativa Agroprogreso como vehículo de reincorporación económica y comunitaria.

“Con el proyecto Taparales estamos recomponiendo el tejido social que fue afectado durante 50 años por la guerra”.

Norbey Caicedo
Firmante de paz.

Comité de Empresas y Paz

La incidencia en la construcción de paz es el escenario que garantiza la consolidación del Estado Social de Derecho y el fortalecimiento de la democracia. Nuestro comité de empresas y paz es un espacio para aportar capacidades, recomendaciones, iniciativas e intervenciones que permitan la construcción de paz en Antioquia y por Colombia desde Antioquia.



Hitos

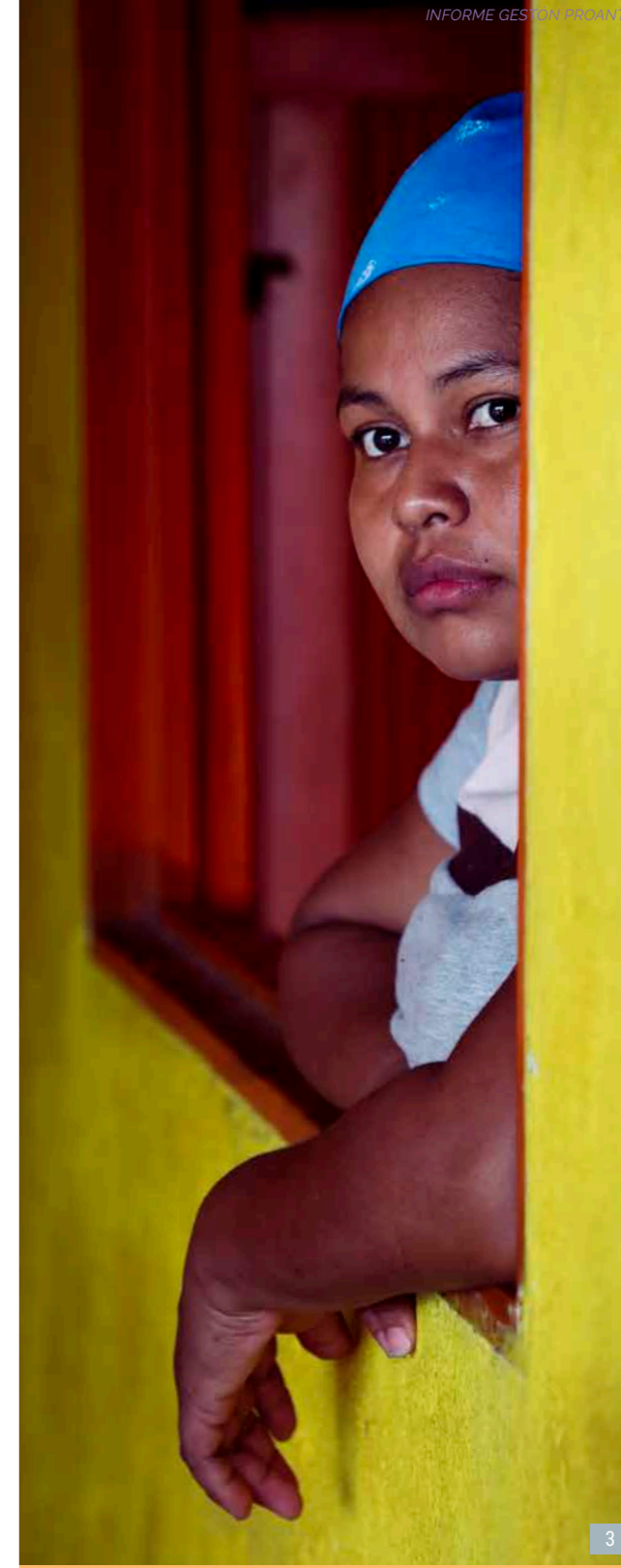
Actualizamos a nuestros afiliados sobre los tableros de la paz total.

Construimos un documento técnico de incidencia sobre sometimiento y paz total.

Construimos una propuesta de mesa nacional para la incidencia.

Acompañamos la formulación de la política pública de paz departamental.

Incidimos en candidatos de elección popular en temas de paz y seguridad para Medellín y Antioquia.



En alianza con:

Fundación Ideas para la Paz (FIP) y Expertos y expertas en paz y seguridad.

Fotos:
1, 2 y 3. Visitas al predio Taparales en Llanogrande, Dabeiba

Nuestra tierra próspera

Es un proyecto de largo plazo que nació en el año 2020 mediante una alianza entre USAID, Gobernación de Antioquia y Proantioquia para la legalización de las entidades de derecho público en el Bajo Cauca antioqueño, Valdivia, Ituango, Anorí y Briceño.

Dado que la infraestructura educativa es uno de los componentes vitales para ofrecer a los estudiantes en el departamento una educación de calidad, Proantioquia se sumó a esta iniciativa que tendrá una serie de intervenciones en el sector educativo.

Se busca, entonces, detonar inversiones futuras privadas o públicas en escuelas, placas polideportivas, casetas de acción comunal, puestos de salud y otros inmuebles que, de no contar con la legalización de la propiedad, sería imposible intervenir.

“Es muy agradable y gratificante encontrar socios privados como Proantioquia que están dispuestos a llegar a los sitios más lejanos de estos municipios complejos para lograr resultados y oportunidades de desarrollo social en estas comunidades”.

Marcela Chávez
Líder del equipo de Tierras
y Agricultura Sostenible de USAID.



Hitos

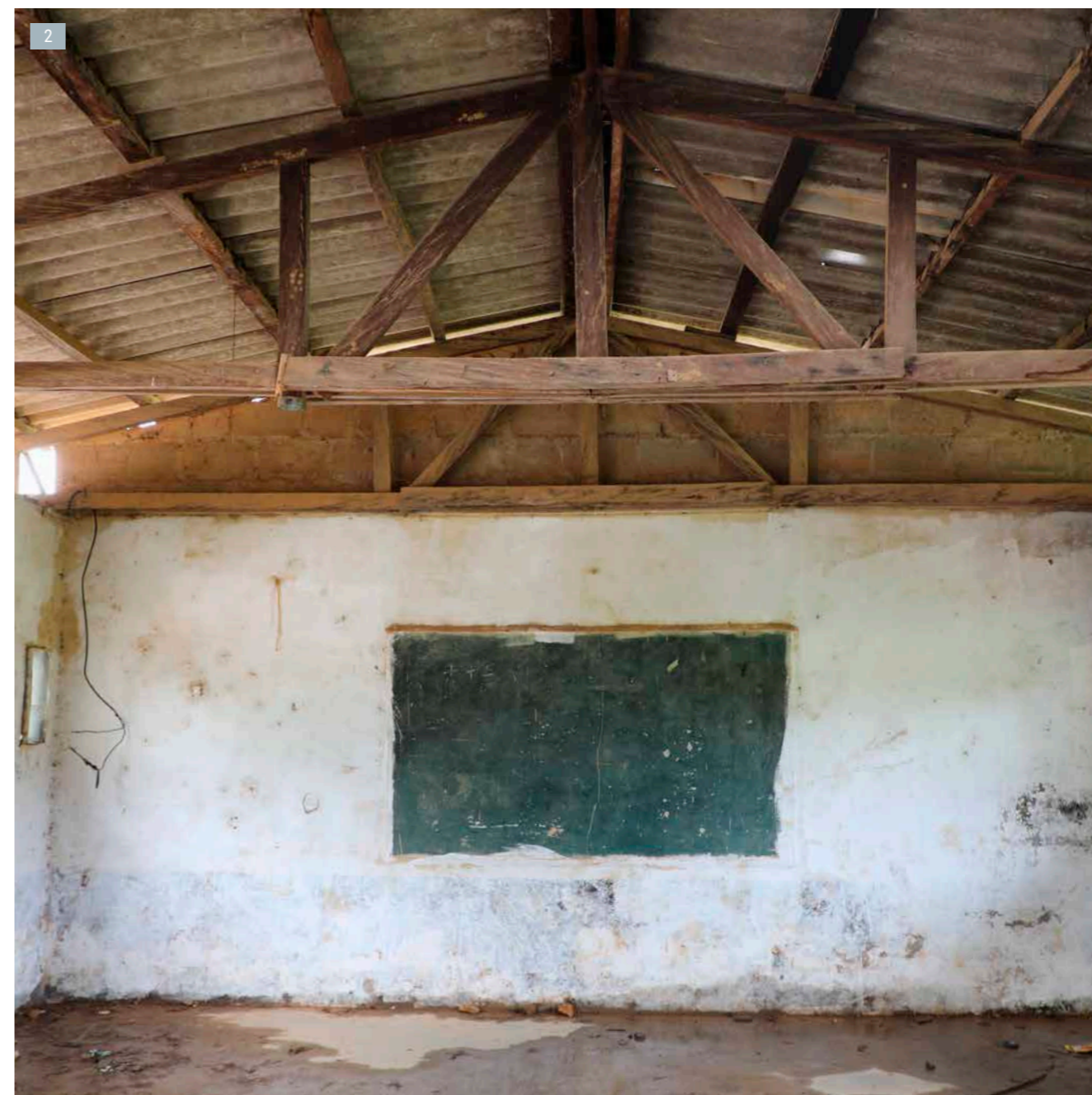
Esta es la primera vez, que, por temas de seguridad, se puede realizar un trabajo de campo en Antioquia reconociendo las necesidades del territorio a través de un levantamiento topográfico.

La documentación del Bajo Cauca, Valdivia, Ituango, Anorí y Briceño es la base para el inicio del catastro multipropósito en esas zonas.

Se capacitaron **1329 personas** sobre la importancia de la legalización y titularización de la tierra.

Se analizaron **338 predios de centros educativos**. De ellos, **97 fueron legalizados y titulados** así: Ituango (6), Nechí (13), Tarazá (15), Valdivia (7), Zaragoza (35) y El Bagre (21).

Una vez legalizados los predios, el programa de USAID, Colombia Transforma, realizó los **mejoramientos de las escuelas** con recursos de cooperación, las alcaldías y organizaciones sociales. Al cierre del proyecto se habían mejorado 23 sedes educativas.



En alianza con:

Fundación Sura, Fundación Bancolombia, Fundación Haceb, Fundación Sofía Pérez de Soto y Grupo Bios.

Fotos:
1 y 2. Estado escuela en Zaragoza, Antioquia

Ecosistema de emprendimiento para fortalecer y diversificar el tejido empresarial

En Proantioquia apostamos por fortalecer y diversificar el tejido empresarial de Medellín como medio para impulsar el crecimiento económico, la generación de empleo formal y la internacionalización. Por esto, promovemos el emprendimiento, especialmente aquel de oportunidad, intensivo en conocimiento e innovación y coherente con las nuevas necesidades de los mercados y vocaciones productivas del Distrito, como el sector de la salud, agroindustria, tecnologías de la información, turismo e industrias creativas, entre otros.

En 2023, nuestras acciones en emprendimiento estuvieron concentradas en AgCenter, Centro de Innovación y Emprendimiento de Medellín de Georgia Tech, Emprendedores con Propósito Generación MEGA, Empezar Mujer y Fundadoras.

AgCenter

El sector agroalimentario colombiano presenta bajos niveles de productividad e innovación. Encaramos este reto al articular capacidades públicas y privadas a través del hub agrifoodtech AgCenter, que entiende las fortalezas y necesidades del sector, y conecta la oferta y la demanda de soluciones de base tecnológica para aumentar su competitividad y proyección como industria agroexportadora en nichos de alto valor.

AgCenter es la incubación de un ecosistema por diseño, en el que confluyen los actores del sector agrifoodtech y se facilitan conexiones de valor que consolidan una comunidad de soluciones para incrementar la productividad e innovación del sector agroalimentario colombiano. Esta iniciativa es resultado de nuestro trabajo articulado con otros actores públicos y privados como Agrilink, Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia y Corporación Día.

Líneas estratégicas

1

Línea empresas

Comprensión e identificación de sus retos en materia de productividad e innovación y conexiones con oferta de soluciones de base tecnológica.

2

Línea soluciones, innovación y tecnología

Fortalecimiento de startups y desarrollo e implementación de metodologías para la articulación de soluciones de base tecnológica.

3

Línea proyectos ecosistémicos

Oportunidades y retos estructurales del ecosistema en alianza con instituciones de otros sectores interesadas en fortalecer y desarrollar el sector agrifoodtech.





Hitos

Gracias a AgCenter, importantes **compañías** del sector agroalimentario colombiano (Compañía Nacional de Chocolates, Unibán, Clúster del Café, Alpina y Okuo) **encontraron soluciones a nueve de sus retos en materia de innovación.**

Las **soluciones a los retos** de innovación facilitados por AgCenter **impactarán** positivamente la productividad de cerca de **23 000 cacaocultores, 2500 productores de banano, 200 caficultores, 2000** pequeños **ganaderos** y **180 plantas** de beneficio avícola y porcícola.

Un total de **43 startups** participaron del programa de fortalecimiento y aceleración diseñado y ofrecido por AgCenter. **Cinco startups** participaron del programa de aceleración a la medida, se desarrollaron tres ruedas de negocio, cuatro demo days sectoriales, entre otras actividades que generaron más de **200 conexiones de valor para los actores del ecosistema.**

Impactos en las startups participantes:

30%

de ellas ajustaron su modelo de negocio.

25%

aumentaron sus ventas.

10%

iniciaron un proceso de levantamiento de capital, 2 ya lo obtuvieron.

15%

entraron en fase de estructuración de proyectos piloto con empresas.

AgCenter logró **cuatro alianzas internacionales con hubs agrifoodtech globales** como Agtech Garage, Rabobank, Prochile y Yieldlab, que amplían las opciones de búsqueda de soluciones para los retos de innovación de las empresas del ecosistema.

El trabajo realizado por el hub ha impactado a miles de productores, grandes empresas transformadoras del sector y decenas de startups en un poco más de un año de operación. El desafío al que nos enfrentamos consiste en ampliar la red de aliados financiadores y clientes para que la sostenibilidad de AgCenter, a corto y mediano plazo, le permita aportar a la solución de los retos de productividad e innovación del sector agroalimentario colombiano. Con los aliados financiadores, pasaremos de contar con un programa exitoso a la incubación de un hub sostenible que generará conexiones de valor para fortalecer el ecosistema agroalimentario de la región y de Colombia desde Antioquia.



En alianza con:

EQUIPO MOTOR:

Agrilink, Universidad de Antioquia, Gobernación de Antioquia y Corporación Día.

ORGANIZACIONES ALIADAS Y ASESORAS:

Comfama, Croper, Veronorte, Universidad EAFIT, Bancolombia, Grupo Bios, Grupo Cartama e Iluma.

En el 2024, AgCenter pasará de ser un programa a una incubación, mediante la consolidación de un nuevo modelo de negocio y estrategia que estamos formulando con los demás miembros del equipo motor y con organizaciones aliadas. Esperamos convocar aliados financiadores suficientes para operar bajo este nuevo esquema y seguir impactando positivamente la productividad e innovación del sector agrifoodtech colombiano. Estableceremos el mejor mecanismo para consolidar el hub con socios jalonadores que a su vez serán testigos de la oportunidad y pertinencia de los servicios que tendrá.

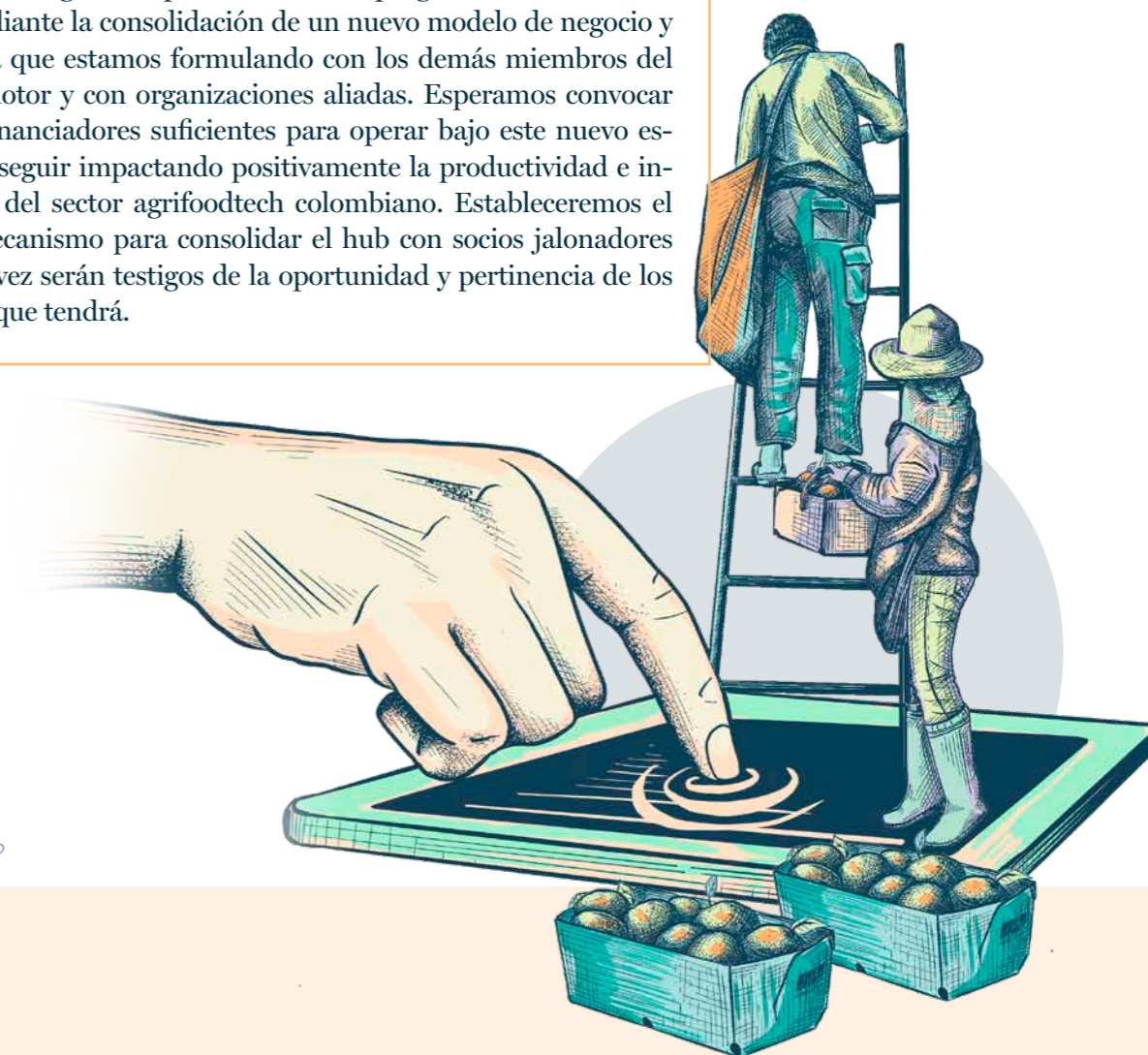


Foto:
1. Foto de banco

“AgCenter ha sido un aliado fundamental de nuestra compañía en todos los temas relacionados con el agro. Actualmente, nos ayudan a identificar los retos en materia de rendimientos y procesos productivos desde el campo, así como aliados estratégicos y emprendedores que nos pueden dar luces sobre cómo manejarlos y resolverlos.

Carlos Penagos
Director I+D+i Compañía Nacional de Chocolates

Centro de Innovación y Emprendimiento de Medellín de Georgia Tech

Sofisticar el tejido empresarial del departamento a través de la creación de más y mejores empresas permite impulsar mecanismos para el crecimiento económico, la generación de empleo e ingresos para los habitantes de la región. En línea con esta premisa y en compañía de un grupo de aliados privados, le apostamos a la llegada del Instituto de Tecnología Georgia Tech, un referente mundial en formación e investigación científico-tecnológica, para aprovechar todo su conocimiento y experiencia en conectar más patentes de investigaciones con las necesidades empresariales, asentar y acelerar más startups, y perfeccionar el sector.

A través de nuestra participación como socios y fundadores del Centro de Innovación y Emprendimiento de Medellín de Georgia Tech (GTMC por sus siglas en inglés), buscamos fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación de la región a través de una colaboración sólida y duradera entre sectores, que incluye organizaciones sin fines de lucro, universidades, startups y corporaciones.

En compañía de nuestros aliados de GTMC desarrollamos un nuevo modelo de relacionamiento entre las universidades y los corporativos que permitió identificar tres líneas de trabajo clave: brechas de conocimiento; investigación e innovación abierta y captación y desarrollo de talento.

Entendemos la importancia de fortalecer un entorno colaborativo para generar confianza y cerrar brechas persistentes en el ecosistema de emprendimiento e innovación local. Para ello, el reto que enfrentamos es articular la investigación universitaria con las necesidades empresariales; ofrecer a los emprendedores más oportunidades para impulsar su formación, movilizar más recursos para crear y escalar sus negocios, y conectar a la ciudad con más talento especializado para las pequeñas y medianas empresas.



Hitos

Acompañamos la llegada de los programas CREATE - X, I-Corps; y 100 Steps que, a través de GTMC, lograron los siguientes resultados:

- **Capacitación de 40 mentores y 104 estudiantes** en mentalidad emprendedora.
- **Formación en cierre de brechas para 90 investigadores, profesionales de transferencia tecnológica y 25 tomadores de decisiones** del ecosistema local.
- **Entrenamiento a 64 startups y 105 emprendedores** en técnicas y habilidades para crecer y escalar sus negocios.

En alianza con:

Crystal, Bancolombia, Sura, Globant, Celsia, Alianza Team, Iluma, Microsoft, Concreto, TCC, Comfama, Universidad Pontificia Bolivariana, OnGoing de la Universidad EAFIT, Universidad EIA, Universidad CES y Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Foto:
1. Asistentes Gerogia Tech en Medellín

Para el 2024, impulsaremos las próximas cohortes de los programas CREATE-X, 100 Steps y Soft Landing para potenciar más y mejores startups, fomentar la cultura emprendedora y generar oportunidad de conexión con nuevos actores, incentivos, recursos y mercados. Igualmente, promoveremos la implementación de iniciativas como I-Corps y otros programas de entrenamiento de GTMC para fortalecer la transferencia de tecnología y comercialización entre las universidades y el sector productivo.

“Hoy ya tenemos nuestro primer cliente de Estados Unidos gracias al programa de Soft landing y a todos los actores del ecosistema que nos han dado su apoyo y acompañado en este proceso. Sí vale la pena creérsela”.

David Calle
Fundador de Mesh y emprendedor beneficiario de los programas de GTMC:



Emprendedores con Propósito Generación MEGA

En Colombia, el 96 % de las empresas son mipymes y el 70 % no sobrevive los primeros cinco años. Ante este desafío, Proantioquia en alianza con Strategic Thinking, lleva a cabo el programa “Empresarios con Propósito Generación MEGA” que, a lo largo de siete cohortes, ha impactado positivamente a más de 100 empresas medianas para potenciar su crecimiento y productividad de manera estratégica y consciente, convirtiéndose en un referente clave para el desarrollo empresarial regional.

Empresarios con Propósito Generación MEGA es un programa que acompaña al negocio en etapa de fortalecimiento y/o consolidación, tendiente a intensificar su productividad, competitividad y sostenibilidad en el tiempo, mediante la definición e implementación de una Meta Estratégica Grande y Ambiciosa (MEGA).



Hitos

Ejecutamos la séptima cohorte con **15 empresas graduadas que terminaron su ciclo de formación**, mentoría y acompañamiento.

En compañía de nuestro aliado Strategic Thinking, y un grupo de mentores, logramos en esta séptima versión **aumentar en un 104% las nuevas oportunidades de empleo**. Además, un incremento de 133% en el número de mujeres en cargos directivos en las empresas participantes.

Dinamizamos espacios de relacionamiento con empresarios inspiradores como Ricardo Sierra, presidente de Celsia; José Alberto Vélez Cadavid, ex-presidente del Grupo Argos; Juan Camilo Sierra, gerente general C.I. Nutrading; y Catalina Escobar, presidente de la Fundación Juanfe.



Nuestro reto para el programa es potenciar a líderes empresariales que comprendan la importancia del sector privado en la generación de valor público. Esto lo logramos mediante intercambios de experiencias, conexiones entre distintos grupos empresariales, conferencias con líderes destacados, actividades de relacionamiento y acceso a un grupo exclusivo de mentores.

Fotos:
1, 2 y 3. Evento de cierre MEGA, Cohorte VII



Generamos **35 nuevas alianzas comerciales** en las empresas fortalecidas gracias a la incidencia del programa y a todos los actores involucrados.

Formamos un grupo de 21 mentores de amplia trayectoria empresarial y experiencia destacada en alta gerencia, clave para guiar la formación de las empresas participantes en esta séptima versión del programa.



En alianza con:

Strategic Thinking y los empresarios Sergio Arango y Carlos Castro

MENTORES:

Alejandro Restrepo Restrepo, Andrés Montoya, Carlos Arturo Echeverri Pérez, Jaime villa, Jean Paul Nyfeler Vélez, Jorge Ignacio Acevedo Zuluaga, José Alejandro Restrepo, Lina María Cano Bustamante, Luis Fernando Ríos Quintero, María del Carmen Arenas G., María Victoria Toro Velásquez, Martha Elena Acosta Betancur, Mateo Carmona Arango, Mauricio Arango Puerta, Natalia Vásquez Arango, Pablo Santos Ramón, Santiago Echeverri, Silvia Elena Ochoa Carvajal y Tomás Ríos Múnera.

“He participado en muchos programas de emprendimiento, pero no había encontrado uno como MEGA que se adecuara a la etapa de consolidación que estoy viviendo con mi empresa. Cambié totalmente mi modelo de negocio y en muy corto tiempo comencé a generar ingresos. Ha sido algo demasiado impactante”.

Cristian Camilo Barón
CEO Didactical y participante MEGA

Emprender Mujer

En Colombia la brecha de ingresos entre las mujeres y hombres es de 33,1% en la ruralidad y 16,4% en lo urbano; ante este reto, en Proantioquia desarrollamos un programa con enfoque de género para crear y fortalecer nuevas empresas lideradas por mujeres; que contribuya a la disminución de la desigualdad económica de los territorios, la diversificación, el desarrollo laboral femenino y visibilidad de su liderazgo.

Emprender Mujer es un programa creado en Proantioquia, en alianza con Impact Hub en el 2021, que fortalece la autonomía económica de las mujeres emprendedoras a través del acompañamiento y formación de habilidades de liderazgo y desarrollo de ideas de negocios desde la etapa temprana. Actualmente, el programa se ofrece en Medellín y en cinco subregiones del departamento, Barranquilla y Cali.

Con Emprender Mujer hemos impactado el liderazgo empresarial femenino en otros territorios del departamento y ciudades del país, por esta razón, reconocer las diferencias culturales, las dinámicas del entorno y apalancarnos con nuevos aliados *in situ* es para ofrecer un acompañamiento más acertado en sus necesidades y condiciones actuales.



Hitos

Recibimos un reconocimiento internacional del programa Emprender Mujer como incubadora de impacto en género por la cooperación canadiense a través de SVX Colombia.

Llegamos a cinco subregiones de Antioquia (Oriente, Suroeste, Magdalena Medio, Bajo Cauca y Urabá) donde formamos a 162 mujeres emprendedoras en temas de liderazgo, modelo de negocio, finanzas, mercadeo y ventas.

Fortalecimos habilidades de liderazgo y autonomía económica en 123 mujeres emprendedoras en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

Abrimos la primera cohorte en la ciudad de Barranquilla, donde acompañamos a 21 mujeres en el fortalecimiento de sus negocios.

En 2023, los emprendimientos que acompañamos tuvieron un aumento promedio en ventas de 113%.

Para el 2024 continuaremos potenciando a más mujeres emprendedoras a través de nuevas cohortes del programa para Medellín; fortaleceremos nuestra presencia en Barranquilla y Cali y llegaremos a nuevas ciudades como Bogotá. También, escalaremos el programa para acompañar a 20 mujeres líderes de negocios de tamaño medio que requieran formación especializada para potenciar su crecimiento, medir su impacto y cierre de brechas de conocimiento.

En alianza con:

Impact Hub, Grupo Argos, Bancolombia y Comfama.

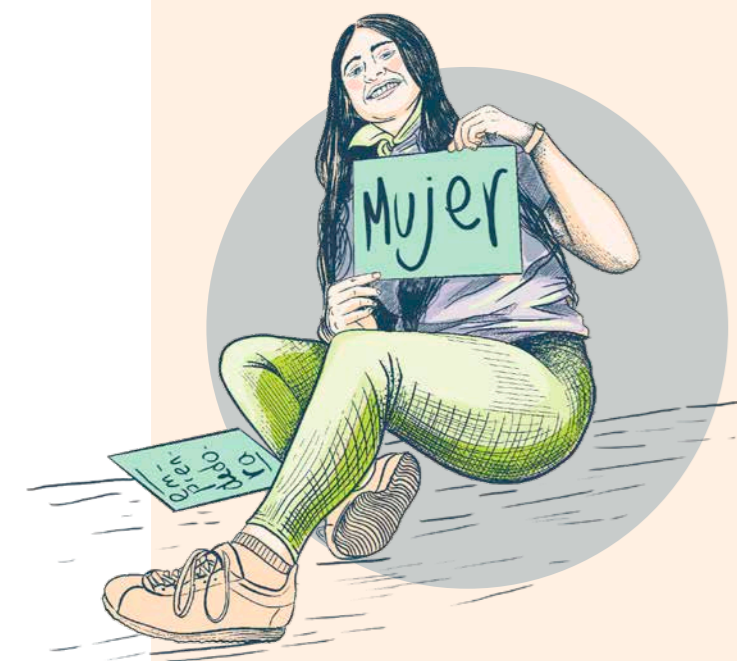


Fotos:
1 y 2. Cierre de año EMprender Mujer
3. Asistentes evento con Caro Parchita



“Emprender Mujer fue uno de mis mejores momentos, es un programa retador que ha sacado lo mejor de mí y de mi empresa. (...) Gracias por enseñarnos la grandeza de ser mujeres empresarias y creer en nuestros proyectos de vida”

Tatiana Gaviria
Emprendedora de Dilo con las ánforas, participante del programa.



Fundadoras – Alianza con Women In Connection (WIC)

En nuestra experiencia, con nuestros aliados en programas para el desarrollo empresarial y en especial con enfoque de género, hemos identificado una oportunidad desatendida en el mercado para el segmento de mujeres empresarias líderes de negocios en etapa de consolidación, que requieren de un acompañamiento especializado para potenciar su crecimiento, medir su impacto y cierre de brechas de conocimiento.

Fundadoras es un programa de formación para mujeres empresarias líderes de ecosistemas con la que buscamos fortalecer y potenciar empresas en Colombia lideradas por mujeres desde los lentes de crecimiento económico, consolidación de equipos de trabajo, promoción y visibilidad de nuevas líderes.

Esta iniciativa nace a partir de la metodología, operación y lecciones aprendidas en Emprender Mujer, sumado a la transferencia de conocimiento e intercambio de experiencias con Women In Connection (WIC) e Impact Hub. Esto permitió identificar la necesidad de crear un programa enfocado en un segmento de mujeres líderes de emprendimientos con características más consolidadas en sus negocios y de mayor trayectoria en el mercado aportando así al fortalecimiento del tejido empresarial de la región y el país con visión internacional.

En alianza con:

Impact Hub y Women in Connection (WIC)

Fotos:
1 y 2. Asistentes evento
Women in Connection



Hitos

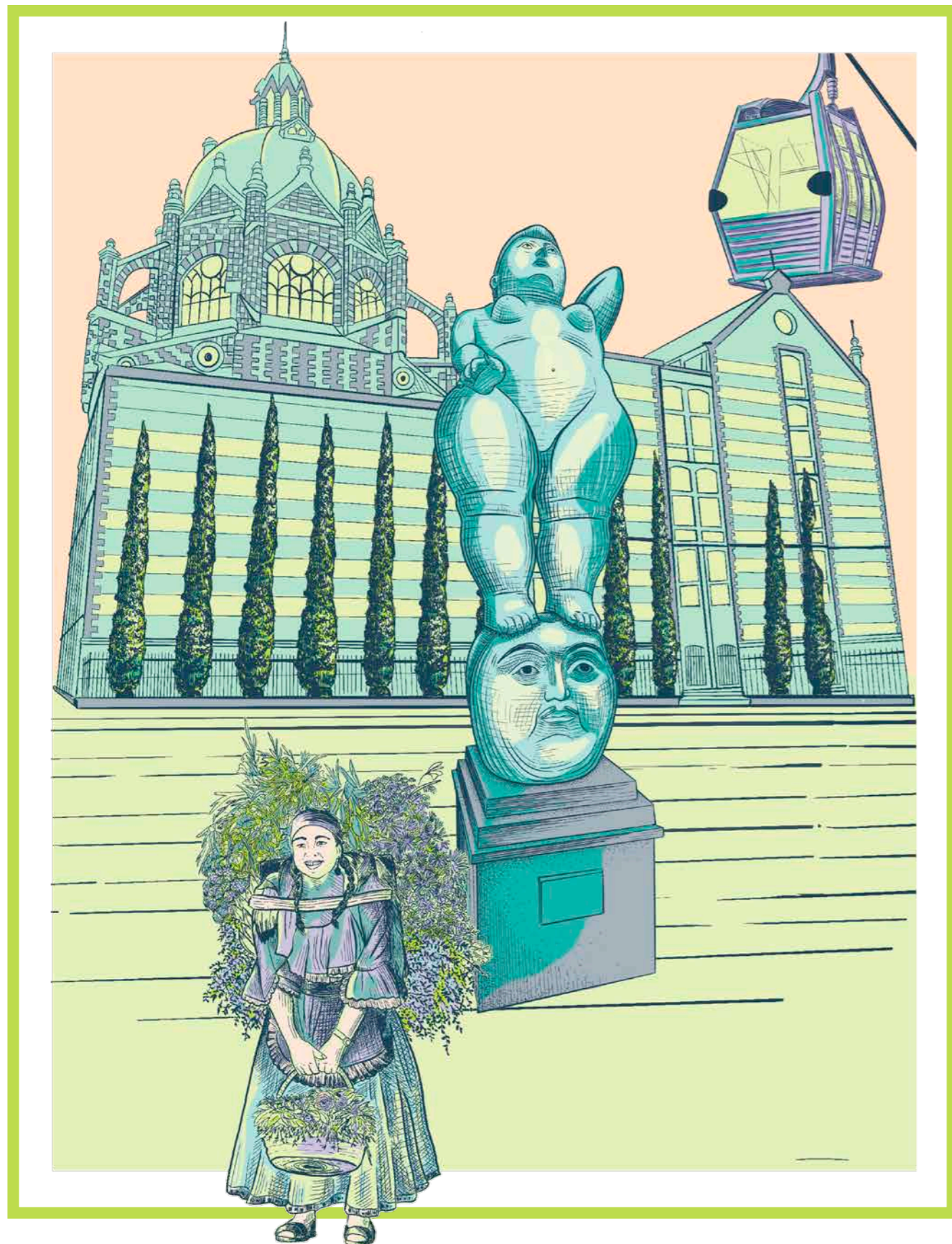
Consolidamos la alianza con Women In Connection (WIC) como actor relevante en la inclusión y equidad de género para promover el empoderamiento de mujeres en el desarrollo de los proyectos de emprendimiento.

Estructuramos la ruta de aprendizaje y el modelo de negocio del piloto del programa Fundadoras para su implementación en el 2024.

Identificamos y caracterizamos que nuestro público objetivo debe tener mínimo 10 empleos directos, ingresos de al menos 25% en promedio los tres últimos años o demostrar ventas en el año anterior iguales o superiores a 3 000 millones de pesos.

Para el 2024 esperamos convocar e implementar el piloto de esta iniciativa con 20 mujeres líderes de ecosistemas a las que se formarán y acompañarán durante seis meses según sus necesidades y plan de trabajo diseñado bajo la guía de sus mentoras con el fin de construir una línea base para la medición de impacto de este público objetivo.





Una voz que cuida lo público

En Proantioquia entendemos lo público como lo que nos pertenece a todos, lo que nos moviliza como ciudadanos y nos convoca a promover el respeto y cuidado por las instituciones y los recursos públicos. Cuidar lo público implica defender y fomentar una manera ética de construir sociedad y alzar la voz para evidenciar el compromiso con los ciudadanos que esperan valentía y posiciones claras sobre los aspectos más importantes para su calidad de vida.

Durante el 2023 incidimos en espacios de toma de decisiones, trabajamos en asuntos regionales y nacionales de la mano con los representantes antioqueños en el Congreso de la República,

participamos activamente en la discusión y recomendaciones al Plan Nacional de Desarrollo y a los programas de gobierno de las entonces candidaturas a la Alcaldía de Medellín y la Gobernación de Antioquia. Nuestra incidencia también se centró en temas sociales y de impacto en los territorios: educación rural, seguridad alimentaria, juventud, liderazgos públicos y comunitarios.

Nuestra voz es valiente, con argumentos, propuestas y mirada de largo plazo. Trabajamos para construir confianza y ser referente a la hora de velar por el bienestar común, los propósitos colectivos y las iniciativas y proyectos que generen desarrollo en nuestra región. Somos una voz que cuida lo que nos pertenece a todos.

Incidimos en lo público: por Colombia desde Antioquia



2

Incidencia en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026

Fotos:
1. Encuentro con Bancada antioqueña sobre Plan Nacional de Desarrollo
2. Támesis, Antioquia

En el marco de las discusiones sobre el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia potencia mundial de la vida”, y en coherencia con la vocación de permanencia de Proantioquia, buscamos aportar a la construcción de un camino lleno de posibilidades para los colombianos. Por ello, construimos y entregamos al Gobierno Nacional y la bancada antioqueña en el Congreso de la República insumos, alertas y recomendaciones para el fortalecimiento de esta herramienta de planificación.



1



Hitos

Entregamos y discutimos con la bancada antioqueña en el Congreso y con el Gobierno Nacional, representado por el Subdirector del Departamento Administrativo de Planeación Nacional, **las alertas y recomendaciones que consideramos prioritarias para realizar ajustes y mejoras al Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026. El 20% de nuestras recomendaciones fueron acogidas** total o parcialmente en el documento final.

En alianza con otras instituciones de la sociedad civil, en un ejercicio liderado por la Gobernación de Antioquia a través de la Agenda Antioquia 2040, **construimos un documento de recomendaciones al Plan Nacional de Desarrollo**, titulado “Nuestras Propuestas al Plan Nacional de 2022-2026. Antioquia tiene la palabra”, en el que Proantioquia priorizó las propuestas en torno a:

- Implementación del **catastro multipropósito**.
- **Avance prioritario en obras de infraestructura** estratégicas para el desarrollo de la región como la segunda pista y segunda terminal del Aeropuerto Internacional José María Córdova, Puerto Antioquia y Tren del río, entre otras.
- **Implementación integral del Acuerdo de Paz** con el cumplimiento de todos sus puntos.
- **Fortalecimiento de MANÁ, Buen Comienzo y el Programa de Alimentación Escolar – PAE** – junto con la reestructuración del ICBF.
- **Renta básica progresiva y canasta básica** de derechos para superación de la pobreza.
- Escalera de **formalización laboral y empresarial**.
- **Escalamiento de la Alianza por la Educación Rural** en Antioquia (ERA) a nivel nacional.
- **Implementación del Índice de Internacionalización Empresarial**.

Incidencia con la bancada antioqueña: construimos el país que soñamos desde las regiones



En Proantioquia estamos convencidos del poder de la conversación diversa y respetuosa alineada con los intereses superiores de Colombia. Para ello, convocamos a todos los integrantes de la bancada antioqueña en el Congreso, con quienes desarrollamos una agenda de encuentros trimestrales para trabajar por el país y la región.



Hitos

Socializamos nuestras alertas y recomendaciones sobre el Plan Nacional de Desarrollo e hicimos énfasis en:

- **Alertas de los proyectos de infraestructura del departamento:** vías 4G, circuitos estratégicos, Aeropuerto José María Córdova, Túnel Guillermo Gaviria y Tren del Río, entre otros.
- **Los retos de la educación superior y el futuro de las instituciones privadas** en el marco de la Reforma Educativa planteada por el Gobierno Nacional.
- **La necesidad de adoptar a nivel nacional un modelo de educación rural** que fortalezca el acceso de los niños y niñas a educación de calidad.
- **La oportunidad y necesidad de cualificar el mecanismo de Obras por Impuestos** para asegurar la participación de más contribuyentes y tener más y mejores proyectos en el país.

Entregamos a la bancada una nota técnica sobre el Proyecto de Ley 013 de 2022 y el problema público del hambre con el objetivo de aportar a la discusión del proyecto con insumos técnicos.



En alianza con:

Bancada antioqueña en la Cámara de Representantes y Bancada antioqueña en el Senado.

Fotos:
1. Encuentro con Bancada antioqueña
2. Gran encuentro de las Pro en Cali, Colombia
3. Entrerrios, Antioquia

RedPRO: desde las regiones por Colombia

Colombia es un país de regiones y, desde ellas, es posible construir una visión y un camino de desarrollo para el territorio nacional a partir del trabajo colectivo por un objetivo común. Proantioquia integra la Red PRO, una alianza empresarial no gremial ni partidista, compuesta por instituciones comprometidas con el diálogo social y la generación de oportunidades para alcanzar el bienestar y la calidad de vida de los colombianos. Está conformada por Proantioquia, Probarranquilla, Probogotá Región, Propacífico, Prorisaralda, Prosantander, ProSanta Marta Vital y Protolima, para promover el progreso social desde las regiones a través de la articulación de capacidades y liderazgo del sector productivo para crear valor social.



Hitos

Participamos en el tercer encuentro PRO en Cali, donde discutimos sobre la implementación del Plan Nacional de Desarrollo y las reformas en trámite.

Articulamos conocimiento y capacidades para incidir en la agenda nacional, especialmente a través de escenarios de deliberación y conversatorios con expertos sobre la reforma a la salud y la reforma laboral.



Elecciones regionales y nuevos gobiernos departamental y distrital: estamos listos para trabajar en equipo por Medellín y Antioquia



En Proantioquia entendemos lo público como algo que nos pertenece a todos y aquello que nos moviliza como ciudadanos. Su cuidado e impulso nos convoca y estamos convencidos de que es el camino para una mejor sociedad. Durante 2023, año de elecciones regionales, estuvimos presentes en la conversación, defensa y cuidado de lo público; escuchamos todas las voces, construimos insumos con rigor técnico, comprensión integral de las problemáticas y propusimos rutas posibles para su solución.



En el marco de las elecciones locales y regionales para el período 2024-2027, elaboramos y socializamos:

- **Documentos con las prioridades de Antioquia y Medellín** que deben tener en cuenta los candidatos a la gobernación y a la alcaldía. Estos fueron realizados por el equipo Proantioquia en alianza con un grupo de expertos temáticos de la academia, el sector social y el sector empresarial.
- **Portal y kit para candidatos a la Alcaldía de Medellín y al Concejo municipal, en alianza con Medellín Cómo Vamos**, con un panorama claro sobre la situación actual de la ciudad y sus retos más urgentes.



Hicimos parte del **comité de empalme de la Gobernación** de Antioquia como observadores constructivos y con rigor técnico **para tender puentes, entender las capacidades de gestión, la realidad de los territorios y el camino que se debe emprender con las nuevas administraciones.** Estuvimos presentes en las sesiones de empalme de desarrollo institucional y gobernanza, específicamente en:

- Secretaría de Hacienda
- Secretaría de Talento Humano y Desarrollo Organizacional
- Secretaría de Suministros y Servicios
- Secretaría General
- Pensiones de Antioquia
- Secretaría de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



De igual forma, **participamos en las sesiones de empalme de la Alcaldía** de Medellín:

- Secretaría de las Mujeres
- Secretaría de Educación
- Secretaría de Cultura
- Secretaría de Juventud

Elaboramos y socializamos con el Gobernador de Antioquia y el Alcalde de Medellín nuestras recomendaciones para la construcción de los **Planes de Desarrollo de Antioquia y Medellín.** En estos documentos se presenta un diagnóstico del departamento y el distrito, a partir del análisis de Antioquia Cómo Vamos y Medellín Cómo Vamos, recomendaciones temáticas y las movidas detonantes del desarrollo de la ciudad-región, propuestas por el equipo Proantioquia.

1	FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DE LA EDUCACIÓN Terciaria en Antioquia y el Distrito de Medellín
2	GRAN ALIANZA POR EL INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA INGLÉS PARA LOS SECTORES NICHI: TURISMO, HOSPITALIDAD E INDUSTRIAS 4.0
3	UNIDAD DE INTERNACIONALIZACIÓN
4	ALIANZA POR EMPLEO DE LA ANTIOQUIA EMERGENTE
5	ECOSISTEMA DE LA INDUSTRIA MUSICAL
6	INFRAESTRUCTURA HABILITANTE DEL DESARROLLO PARA MEDELLÍN Y ANTIOQUIA
7	GRAN ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA POR LA VIVIENDA DE ANTIOQUIA
8	PLATAFORMA DE AGRONEGOCIOS - AGCENTER
9	PLATAFORMA DE ATRACCIÓN DE RECURSOS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA
10	OBRAS POR IMPUESTOS

En 2024 asumiremos con responsabilidad y disciplina nuestro compromiso con los habitantes de la ciudad, la región y el país. Estamos listos para trabajar en equipo pues reconocemos que los grandes retos sociales son el principal motivo para articular esfuerzos y avanzar en acciones concretas que generen bienestar. Desde Proantioquia contribuiremos, como lo hacemos desde hace casi medio siglo, para el progreso de Colombia desde Antioquia.

Fotos:
 1. Gobernador de Antioquia, Andrés Julián Rendón en Proantioquia
 2. Reunión con secretarios de Educación
 3. Comisión de empalme con Gobernación de Antioquia en La Ceja.

Alianza por la Educación Rural para Antioquia (ERA)

Proantioquia le apuesta a la continuidad de las trayectorias educativas en la ruralidad como una manera de llevar oportunidades de desarrollo y crecimiento económico a las regiones. Entre otras cosas, lo hace al permitir que la universidad llegue al campo, que se financien proyectos productivos y de emprendimiento y que puedan consolidarse proyectos de vida en las zonas rurales.

La alianza ERA nace para llevar educación fundamentada en pedagogías activas y el modelo Escuela Nueva a las diferentes escuelas rurales, para elaborar un proceso pedagógico continuo, monitoreado y guiado desde preescolar hasta la educación superior.

En 2023, Proantioquia promovió la política pública departamental de educación rural en Antioquia y un proyecto de ley para la Nación, construidos con base en la experiencia de la Alianza ERA, una iniciativa público-privada que, desde el 2010, viene trabajando por la educación de calidad en Antioquia.



Hitos

Realizamos la medición de resultados de la implementación de la Alianza ERA, la cual determinó que las sedes intervenidas por el modelo tienen una tasa de deserción y extraedad menor en comparación con otras sedes rurales.

Logramos que el programa se convirtiera en política pública departamental a través de la sanción de la ordenanza Número 17 de 2023 en la Asamblea Departamental.

Radicamos el Proyecto de Ley de Calidad de la Educación Rural el 20 de agosto de 2023, con el fin de incidir en la reglamentación en el orden nacional.

En alianza con:

Gobernación de Antioquia, Secretos para Contar, Comfama, Comité de Cafeteros de Antioquia, Fundación Sofía Pérez de Soto, MUV, Sura, Grupo Bancolombia, GreenLand, Postobón, Haceb, Unibán, Fundación Aurelio Llano Posada, Mineros S.A, Comfenalco, Corbeta, Cotrafa, Celsia, Concesión La Pintada, Universidad CES, Pascual Bravo, CESDE, Colegio Mayor de Antioquia, Protección, Hewlett Packard, Lenovo, Familia Soto, Familia Urdaneta Mejía, Luker, Kantar Ibope Media, Universidad de Antioquia, Unilasallista Y Universidad EAFIT.

Luego del ejercicio de incidencia en 2023, que partió de la construcción de los lineamientos técnicos de la política pública para la sanción de la Ordenanza 17 de 2023, en 2024 elaboraremos el plan estratégico de implementación de esta ordenanza para que la Alianza ERA haga parte del Plan de Desarrollo Departamental.

“Es bastante gratificante no perder la oportunidad de seguir en una universidad sin tener que irse a la ciudad, sino que desde el mismo campo se pueda estudiar como bachilleres y salir como tecnólogos y en un futuro como ingenieros. Aparte de esto, recibir apoyo económico y asesorías para la formulación de proyectos productivos”.

En 2023, la Alianza ERA estuvo en:

<p>27 Municipios atendidos</p> <p>Jardin, Andes, Betania, Ciudad Bolívar, Salgar, Concordia, Betulia, Titiribí, Venecia, Fredonia, Jericó, Tarso, Támesis, Pueblorrico, Caramanta, Valparaíso, Santa Bárbara, Montebello, Hispania, Angelópolis, Amagá, Urrao, Caucaasia, Nechí, El Bagre, Carepa y Chigorodó</p>	<p>714 Establecimientos educativos fortalecidos</p>	<p>2.500 Visitas y asesorías</p>	<p>1.538 Maestros formados</p>
<p>27.530 Jóvenes atendidos</p>	<p>996 Estudiantes vinculados a la U en el campo</p>	<p>449 Egresados técnicos y tecnológicos</p>	



Fotos:
1. Estudiantes Institución Educativa Valentina Figueroa, Urrao - Antioquia
2. Reunión sobre política pública, educación rural ERA

Gonzalo Andrés Buitrago y Sara Taborda Estudiantes del municipio de Andes.

Mesa de Seguridad Alimentaria

La Mesa de Seguridad Alimentaria, liderada por Proantioquia, es un espacio que busca conectar e impactar, desde distintos sectores, para abordar los retos relacionados con el hambre y la inseguridad alimentaria en el departamento.

En Proantioquia le apostamos a esta iniciativa porque estamos convencidos de que es un medio para coordinar actores del sector privado, que tienen distintos roles dentro del sistema agroalimentario del departamento, con el sector social, público y la academia. Tenemos la certeza de que el trabajo articulado permite comprender, generar información y trabajar sobre las causas estructurales de la inseguridad alimentaria.

En alianza con:

Nutreo, EatCloud, Programa Mundial de Alimentos – WFP -, The Global FoodBanking Network, Fundación Greenland, Fundación Saciar, Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín, Fundación Fraternidad de Medellín, Comfama, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Universidad EAFIT, Universidad CES, Haceb, Grupo Bios, Fundación Éxito, Presentes Corporación, Antioquia Cómo Vamos, Medellín Cómo Vamos, Grupo Nutresa y Gobernación de Antioquia



Hitos

Durante el paro en Bajo Cauca y Norte de Antioquia **movilizamos a nuestros afiliados para la atención de 6600 familias**, a partir de **aportes por 533 millones de pesos en efectivo y la participación de 15 empresas**.

Nos consolidamos como representantes del sector privado en la Mesa Estratégica de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Antioquia, liderada por MANÁ.

Incidimos en la discusión del Proyecto de Ley 013 de 2022 que busca modificar la Ley 1990 de 2019, **con el objetivo de garantizar la atención a familias colombianas** en vulnerabilidad, promover la sostenibilidad de los bancos de alimentos y reducir el riesgo de desperdicio de alimentos.

Al Comprender que la pobreza monetaria es una de las causas de la inseguridad alimentaria en los entornos urbanos, **sumamos esfuerzos para la aceleración del Club del 1%** como iniciativa que mitiga esa causa estructural. Durante 2023, participamos en el ajuste del diseño y metodología de la implementación para aumentar la cantidad de beneficiarios en 2024.

Participamos en el informe ¿Cómo va la primera infancia en Antioquia? de Antioquia Cómo Vamos, en el capítulo de seguridad alimentaria y nutrición. **Una apuesta por tener mejor información departamental** para la incidencia y toma de decisiones.

En 2024, haremos entrega de este espacio de conocimiento e incidencia a la administración departamental para que desde allí se lidere y convoque al sector privado en la gran misión por la erradicación del hambre en Antioquia.

“Es muy positivo que organizaciones como Proantioquia estén tomando acción para contribuir a la seguridad alimentaria del departamento, propiciando la conversación de múltiples actores y reconociendo que el sector privado podrá multiplicar su impacto positivo al trabajar unidos con el sector público, academia y organizaciones sociales.”

Ana Catalina Suárez
Directora de estrategia e innovación, Red global de bancos de alimentos.



Cuidamos lo público: lo que nos pertenece a todos



Hitos

Incidimos en la agenda electoral del distrito mediante la entrega del **'Kit para candidatos a cargos de elección popular en Medellín 2024-2027'**. Este producto fue citado en 11 de los 16 programas de gobierno de las candidaturas inscritas.

Posicionamos los problemas públicos priorizados por el programa en la discusión de la agenda electoral y en cuatro debates de los candidatos a la Alcaldía y el Concejo de Medellín.

La información de **Medellín Cómo Vamos** fue citada **90 veces** en el programa de gobierno del alcalde Federico Gutiérrez.

Por primera vez, **el programa realizó un informe de calidad de vida para una de las zonas de la ciudad, la Nororiental, en conjunto con organizaciones sociales de este territorio**. La Encuesta de Percepción Ciudadana también se presentó junto con organizaciones sociales que representan las comunidades de las diferentes zonas de la ciudad.

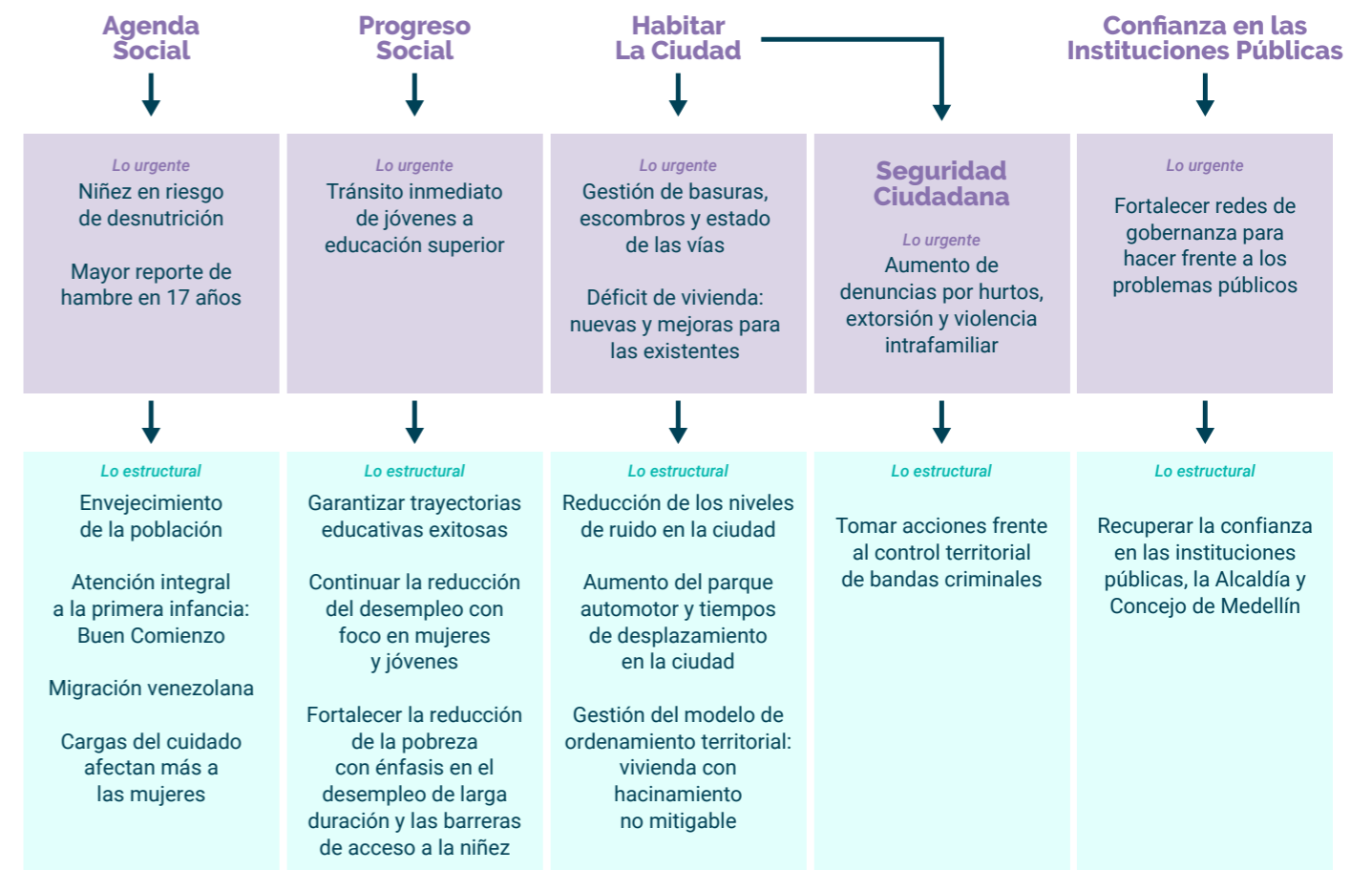
'Medellín está perdiendo el año en educación' fue un informe que evidenció la crisis en el sector, por lo que activó **conversaciones con actores estratégicos en el ecosistema de la educación**, incluyendo a los tomadores de decisiones desde la Alcaldía de Medellín.

Hoja de ruta para el próximo gobierno de Medellín y para el Concejo de la ciudad

Medellín Cómo Vamos

Es una alianza interinstitucional privada que hace seguimiento y análisis a la calidad de vida en Medellín con una mirada metropolitana en sectores específicos. Durante más de 17 años Medellín Cómo Vamos ha trabajado por fomentar gobiernos más efectivos y transparentes, ciudadanos informados, responsables y participativos, por medio de un trabajo en alianzas por la calidad de vida en la ciudad. Para cumplir estos propósitos realiza una Encuesta de Percepción Ciudadana y hace seguimiento a los indicadores que miden las condiciones sociales, económicas y de hábitat en la ciudad.

Trabajar por el desarrollo de Antioquia está vinculado con la promoción de la calidad de vida de sus ciudadanos. La trayectoria de Medellín Cómo Vamos ha demostrado su capacidad de incidencia en tomadores de decisiones y ciudadanos informados para movilizar causas comunes: la nutrición infantil, la óptima gestión pública y la formulación de políticas a partir de evidencia.





En 2023 el trabajo riguroso nos permitió mantenernos como un órgano de control social independiente. El reto será mantener la capacidad de anticiparnos a los nuevos problemas públicos, para incidir en que se tomen decisiones basadas en evidencia, así como seguir siendo relevantes, para explicar las coyunturas de la ciudad.

En alianza con:

Corporación Región, Casa de las Estrategias, Fundación Ratón de Biblioteca, Niñez Ya, Corporación Nuestra Gente, Teatro Pablo Tobón Uribe y Picacho con Futuro.

SOCIOS FUNDADORES DEL MODELO CÓMO VAMOS:

Fundación Corona, Casa Editorial El Tiempo y la Cámara de Comercio de Bogotá.

ENTIDADES SOCIAS:

Universidad EAFIT, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco, El Colombiano y Proantioquia.

En 2024 trabajaremos para entregar insumos de valor y rigor para incidir en la formulación del Plan de Desarrollo Distrital de Medellín 2024-2027, para la inclusión de los problemas públicos identificados mediante los análisis técnicos del programa y en consonancia con las prioridades de los ciudadanos. Además de los aspectos fundamentales de la calidad de vida abordados por el programa, Medellín Cómo Vamos motivará el análisis de temas coyunturales como el turismo y la migración.

“Valoro mucho el trabajo de Medellín Cómo Vamos. Todos sumando en pro de Medellín. Fundamental tener muy claras las líneas base de cada área de gobierno para así poder construir un muy buen Plan de Desarrollo y hacerle seguimiento a las metas”.

Federico Gutiérrez
Alcalde de Medellín



Antioquia Cómo Vamos Lab

Antioquia Cómo Vamos Lab es el primer programa a nivel departamental que acoge la metodología Cómo Vamos en el país e integra la experiencia de más de 17 años de Medellín Cómo Vamos. Esta iniciativa tiene como objetivo hacer seguimiento y análisis a la calidad de vida con enfoque territorial en el departamento.

Trabajar por el desarrollo de Antioquia está vinculado con la promoción de la calidad de vida de sus habitantes. Antioquia Cómo Vamos es relevante para entender las complejidades y potencialidades de un departamento extenso y diverso; lo que requiere de un seguimiento riguroso y descentralizado que permita identificar las necesidades de las diferentes comunidades y las capacidades de los territorios para mejorar su calidad de vida.

Posicionamos los problemas públicos priorizados por el programa en la discusión de la agenda electoral y en tres debates de los candidatos a la Gobernación y la Asamblea Departamental.

Elaboramos y difundimos el primer Informe de Calidad de Vida de la Niñez de Antioquia, en alianza con Fundación Éxito, Proantioquia y Fundación Sofía Pérez de Soto.



Hitos

Lanzamos la marca Antioquia Cómo Vamos, en conjunto con el Informe de Línea Base de Calidad de Vida de Antioquia que señala ocho problemas públicos del departamento.

Desarrollamos la ruta de socialización en las diferentes subregiones del departamento del Informe de Línea Base de Calidad de Vida de Antioquia con enfoque subregional.

Elaboramos y difundimos los Informes de Dinámica Laboral para el departamento y las nueve subregiones, en conjunto con Comfenalco Antioquia.

La información de Antioquia Cómo Vamos fue citada en tres de los 11 programas de gobierno de las candidaturas inscritas a la Gobernación de Antioquia.

Los 8 retos para calidad de vida de Antioquia





1

En alianza con:

EN REPRESENTACIÓN DE LOS FUNDADORES DEL MODELO CÓMO VAMOS: Fundación Corona

Grupo Argos, Fundación Grupo Bios, Mineros S.A, Grupo Prisa, Unibán, Universidad CES, Universidad EAFIT, Universidad de Medellín, Universidad Pontificia Bolivariana, Comfama, Comfenalco, Proantioquia, Centro de Valor Público de la Universidad EAFIT, CUEE Bajo Cauca, CUEES de Urabá, Fundación Universitaria Católica del Norte, El Colombiano, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Parque Explora, Fundación Éxito y Fundación Sofía Pérez de Soto

En 2024 trabajaremos en el establecimiento de la relación con el nuevo gobierno departamental con base en los lineamientos de funcionamiento del programa Antioquia Cómo Vamos, de manera que podamos incidir en la formulación del Plan de Desarrollo de Antioquia 2024-2027, así como en la pedagogía, para la elaboración de planes de desarrollo municipales en las subregiones Urabá y Bajo Cauca. Adicionalmente, incluiremos en el análisis del programa la percepción de calidad de vida de los habitantes de Antioquia.

Fotos:
1. Nechí, Antioquia
2. Mónica Ospina, Directora de Antioquia Cómo Vamos



2

“Nos preparamos para el debate de esta noche con El Colombiano y Antioquia Cómo Vamos. Por Antioquia Firme. Acompáñenme”.

Andrés Julián Rendón
Candidato a la Gobernación de Antioquia

Veeduría ciudadana Todos por Medellín

Es una plataforma ciudadana diversa que aglutina sectores económicos, sociales y ciudadanos independientes con el objetivo superior de fomentar la democracia participativa. Surge para cuidar a Medellín al acompañar la gestión pública local.

Entre sus objetivos está realizar veeduría ciudadana al conglomerado público del Distrito de Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá-AMVA, para la vigilancia y fiscalización de la gestión pública local de Medellín mediante espacios que permitan ejercer ese seguimiento de manera autónoma e independiente con mecanismos democráticos de

carácter preventivo y propositivo; si es el caso, se realizan las denuncias pertinentes sobre manejos dudosos de los recursos públicos, tal y como lo establece la Constitución Política de Colombia.

Asimismo, entre los objetivos de la veeduría se encuentra comunicar de forma permanente y pedagógica nuestro quehacer para ser partícipes y promotores del debate público argumentando sobre los temas relevantes para el progreso de los medellinenses y acercar a más ciudadanos a dichos temas. Buscamos crear un ecosistema para el control social y ciudadano, que va desde la formación, pasa por la conexión y culmina con la movilización.

¿Qué hacemos?

Emprendemos acciones administrativas y jurídicas a partir de los medios de control dispuestos en la ley para el ejercicio del control social por parte de las veedurías ciudadanas.

■ Línea de fiscalización

■ Línea de comunicaciones

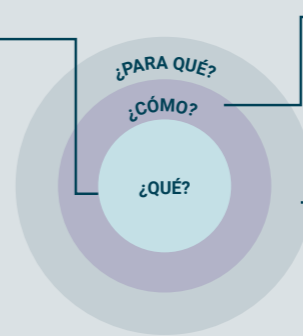
■ Línea social

¿Cómo lo hacemos?

Mediante la recepción, análisis y divulgación de información pública disponible en las bases de datos o entregada por las entidades vigiladas, para la construcción de denuncias formales o públicas.

¿Para qué lo hacemos?

Para **prevenir y controlar** la comisión de actos de corrupción, favorecimiento indebido, contratación indebida y cualquiera otra acción que ponga en riesgo el uso de los recursos públicos por parte de los servidores públicos y los particulares.



Proantioquia está comprometida con la generación del valor público, entendido este como el que crea el Estado para la satisfacción de las necesidades de la población y la concepción de bienestar social. La corrupción es un destructor de valor público. La asociación Todos por Medellín busca prevenir y controlar la comisión de delitos contra la administración pública al aportar a la reducción de la corrupción y, por tanto, a una mayor acumulación de valor público.



Hitos

Implementamos hoja de ruta con Transparencia por Colombia: proceso formativo y de acompañamiento con tres madres de Buen Comienzo para su autorreconocimiento como víctimas de la corrupción y herramientas para exigir sus derechos.

Cuatro denuncias penales a la Fiscalía General de la Nación, incluyendo el macro caso de corrupción.

Más de 800 estudiantes universitarios de Medellín y la región metropolitana recibieron charla en torno a la ética en lo público y el papel de Todos por Medellín.

Informe de indigestión en alianza con varias entidades que hacen control social, donde **se hizo un balance de varios temas relevantes** dentro del Plan de Desarrollo 2020-2023, **al evidenciar las falencias desde la planeación, ejecución, resultado e impacto de numerosos proyectos y programas.**

Denuncia y presentación pública del macro caso que involucra una forma de operación de la corrupción en varias entidades del conglomerado público de Medellín y donde están comprometidos más de \$120 000 millones.

Un juez de la República en primera instancia nos considera como víctimas en el caso denunciado de Buen Comienzo.

Anuncio por parte de la Fiscalía de cuatro denuncias de Todos por Medellín que llegan a imputación de cargos a siete exfuncionarios de la Alcaldía de Daniel Quintero y varios particulares.

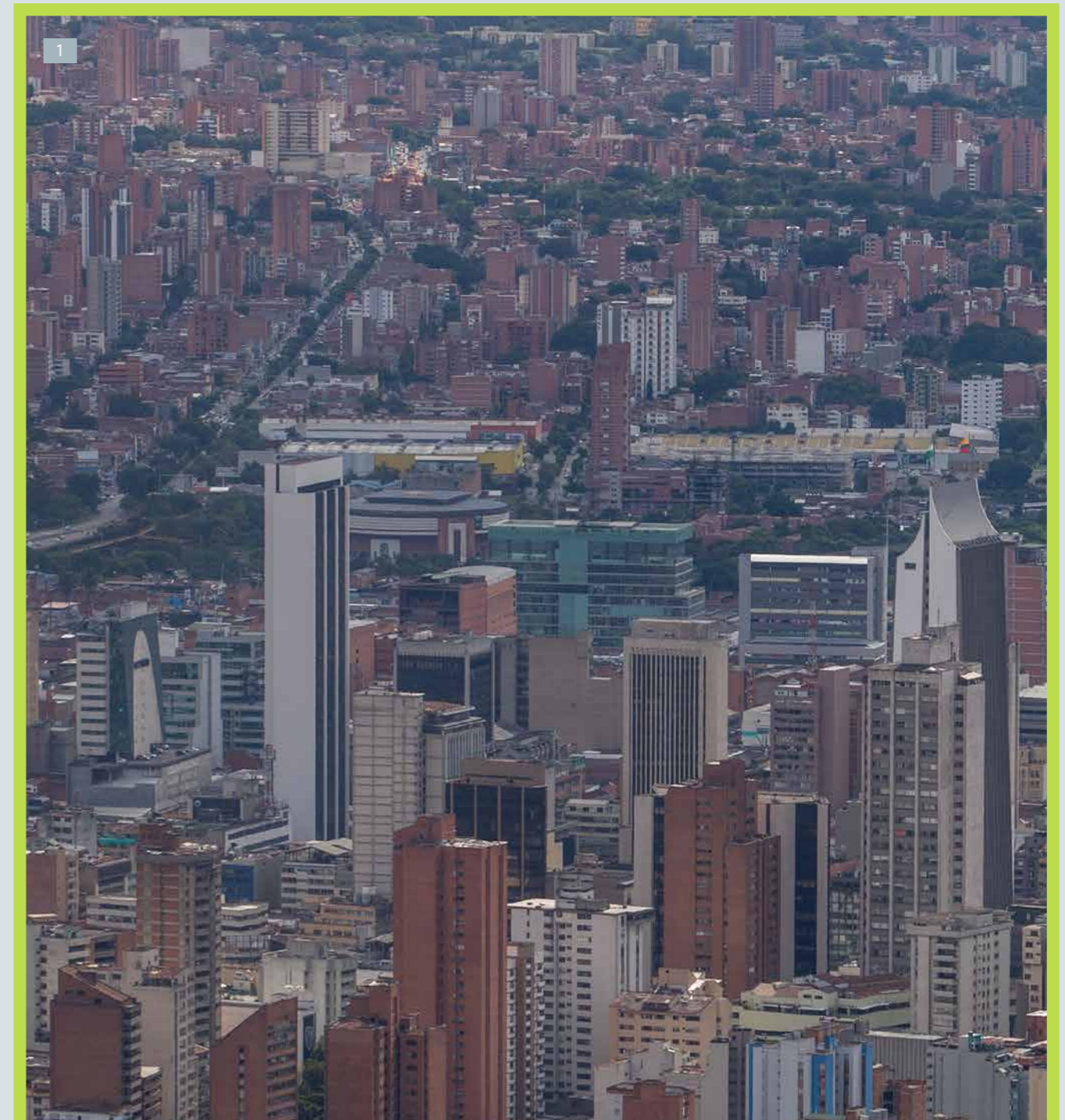
En alianza con:

Transparencia por Colombia, Veeduría Ciudadana al Plan de Desarrollo, Veeduría al Plan Estratégico de la Comuna 6, Corporación Región, Casa Morada, Plataforma de Juventudes, Low Carbon City, El Derecho a No Obedecer, Casa de las Estrategias y Cámara Colombiana de Infraestructura

En 2024, la Veeduría Ciudadana Todos por Medellín trabajará por mantener el posicionamiento obtenido y consolidar las metodologías tanto diseñadas como aprendidas para el seguimiento, acompañamiento y control de las entidades del Conglomerado Público de Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

“El proyecto ha sido una experiencia llena de aprendizaje y reflexión frente a los casos de corrupción, cada taller fue excelente para ayudarnos a entender todos los temas referentes a la corrupción. Me ayudó a entender la importancia de alzar la voz cuando algo que es público y de todos está siendo ultrajado para beneficio de terceros y no de la ciudadanía, a entender que lo publicó no es gratis y que tengo el derecho a hacer preguntas.”

Tatiana Ramírez Llano
Mamá beneficiaria de Buen Comienzo, 2020.
Participante del proyecto sobre Reparación a víctimas de la corrupción.



Fotos:
1. Zona centro de Medellín
2. Evento Veeduría: Hoy se destapa un cartel en Medellín

Ecosistema de liderazgo: acompañamos y fortalecemos los liderazgos de nuestra región



Fotos:
1. Invitado internacional a Liderario. Luis Alberto Moreno Expresidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
2. Comunidad Liderario. Cohortes I, II y III

En alianza con:

Corbeta, Centro de Valor Público-Universidad EAFIT, Fundación Fraternidad Medellín, Comfama, Grupo Argos, Fundación Sofía Pérez de Soto, Celsia, Mineros, María Gabriela Sigala y Luis Alberto Moreno



Hitos

Certificamos 35 participantes de la cohorte II.

Creamos la comunidad Liderario, actualmente integrada por **60 líderes** de las cohortes I y II. Posteriormente, los 36 participantes actuales de la cohorte III ingresarán a la comunidad, una vez terminen el proceso de cualificación y hayan sido certificados.

Publicamos un manifiesto en el marco de las elecciones locales sobre lo que se espera del actuar ético de los próximos gobernantes.

Recibimos 285 postulaciones de ocho subregiones de Antioquia para la selección de 36 participantes para la cohorte III.

Iniciamos la cohorte III con 36 nuevos becados.

Contamos con la participación de **Luis Alberto Moreno**, expresidente del BID, y **Gita Gopinath**, subdirectora Gerente del Fondo Monetario Internacional, **como invitados internacionales del programa.**

Creamos y otorgamos la beca María Gabriela Sigala y Luis Alberto Moreno, quienes se vincularon como aliados del programa **para financiar la participación de líderes migrantes residentes en Antioquia o colombianos que residan en Antioquia** que trabajen por mejorar las condiciones de vida de los migrantes en el departamento. También se vincularon como aliados financiadores de becas Celsia y Mineros.

En 2024, Liderario trabajará en la conexión con aliados estratégicos internacionales que se convertirán en pares académicos y técnicos para el fortalecimiento del programa en áreas de medición, evaluación, intercambio de experiencias y financiación de iniciativas.

“No es posible que el bien individual y el bien político primen sobre el bien común. Ustedes como líderes deben tomar decisiones que no serán populares para muchos, pero que lograrán grandes transformaciones”.

Fernando Ruiz
Exministro de Salud.

Liderario

Es una apuesta de cualificación e intercambio de saberes enfocada en promover la formación, conversación, intercambio, cuidado y conexión entre líderes del sector social, cultural, político, empresarial y académico, conscientes de que la construcción de lo público es el mayor reto colectivo para el presente y futuro de la región.

Mediante el fortalecimiento del trabajo colaborativo, la generación de confianza y la creación de valor público, como competencias claves del liderazgo público, consolidamos una red de líderes capaces de construir una visión compartida de futuro para Antioquia.

Liderario es una de las maneras como Proantioquia concibe la cualificación y el cuidado del liderazgo público de Antioquia. Convocamos a los líderes de la región a la construcción de una visión compartida de futuro. Desde Proantioquia, reconocemos que la cohesión social es un reto que nos convoca como sociedad.



En tiempos donde la polarización y erosión social dificultan la capacidad de trabajar juntos por propósitos comunes, presentamos Liderario como una acción movilizadora, generadora de confianza y que brinda soluciones de manera colaborativa para la generación de valor público.

Ecosistema de liderazgo juvenil

Durante 2023, trabajamos por el liderazgo juvenil a través de dos iniciativas: la plataforma Jóvenes y Empresarios, orientada a crear espacios de conversación y diálogo; y la Escuela de liderazgo juvenil de Antioquia, Emergentes, orientada a fortalecer el liderazgo joven con capacidad de incidencia conectado con el sector privado.



1

Plataforma Jóvenes y Empresarios

Desde Proantioquia sentimos el deber de fomentar el diálogo y el intercambio entre el sector empresarial y las juventudes de la región como mecanismo para la construcción de confianza y la generación de conciencia sobre las causas sociales de la región.

La plataforma jóvenes y empresarios es un espacio de interlocución entre jóvenes, empresarios y otros actores de Medellín y Antioquia para promover la conversación horizontal, la construcción de confianza y la incidencia en la agenda pública y privada.

Promovimos conversaciones entre los jóvenes participantes de la plataforma y representantes de la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín (2024-2027) sobre ciudadanía juveniles, dinámica laboral, salud mental y educación postsecundaria y universitaria. Este escenario permitió posicionar las prioridades de las juventudes en la agenda de los gobiernos entrantes.

Articulamos nuestra agenda joven con la estrategia de Antioquia Emergente al socializar los retos y los sectores de oportunidad para el departamento que guardan relación con las áreas de interés para las juventudes, en especial, las industrias creativas y culturales.



Hitos

Colideramos de la mano de Comfama una ruta de intercambio y construcción conjunta entre jóvenes y empresarios que se materializó a partir de cinco recorridos guiados por la ciudad y dos encuentros temáticos, donde abordamos los siguientes temas:

- Organizaciones culturales en Medellín.
- Terceros lugares y salud mental.
- Historia del empresariado antioqueño.
- Industrias creativas en Medellín.
- Educación post-secundaria y universitaria para las juventudes.
- La educación en Antioquia.
- Alianza por la salud mental.

Conectamos a los jóvenes con los entornos empresariales a partir de visitas a organizaciones y el reconocimiento de sus apuestas para el empleo joven como la Compañía Nacional de Chocolates, Globant y RIWI.

Celebramos el mes de la juventud con los jóvenes y empresarios de nuestra plataforma mediante una “conversación improbable” e inspiradora donde Perros Criollos y Alcolirykoz hablaron sobre la disciplina, el trabajo, el esfuerzo y los sueños y escuchamos los anhelos de los jóvenes de Medellín y Antioquia.



2

En alianza con:

Comfama.

RECORRIMOS LA CIUDAD DE LA MANO DE ORGANIZACIONES COMO:

Balcón de los artistas, Fundación Ratón de Biblioteca, Museo Cementerio San Pedro, Parque Explora, Distrito Creativo de El Perpetuo Socorro, Casa para el encuentro Eduardo Galeano, Globant, Compañía Nacional de Chocolates, Hospital San Vicente, Riwi, Universidad de Antioquia y Universidad Luis Amigó - Medio de comunicación Sextante.

Fotos:

1. Asistentes plataforma Jóvenes y Empresarios
2 y 3. Evento *Sobrevivir del arte* con Perros Criollos y Alcolirykoz
4. Callejeada al Distrito Creativo. Perpetuo Socorro, Medellín



4



Hacemos que las cosas pasen.

“Lo más valioso de la plataforma de jóvenes y empresarios es que nos permitió abrir un canal de diálogo que nos cuestiona ante los desafíos actuales del mercado laboral, la educación, la inclusión y la sostenibilidad para promover soluciones que reconozcan la diversidad que potencie tanto a los jóvenes como al sector empresarial”.

Luisa María Echavarría Tabares
Consejera municipal de juventud de Bello, Antioquia



Escuela de liderazgo juvenil Emergentes

Es un programa de formación que fortalece los procesos de incidencia a partir del reconocimiento de jóvenes activos con proyectos de participación en sus comunidades. Emergentes visibiliza las trayectorias de liderazgo juvenil y promueve el diseño e implementación de proyectos en las diferentes subregiones de Antioquia, conectados con retos y capacidades del sector privado.

En Proantioquia le apostamos a la formación de líderes Emergentes porque confiamos en la voz de las juventudes y en su capacidad de análisis de los retos y problemas públicos de la región. Reivindicamos los liderazgos diversos y las diferentes lecturas de los territorios para construir redes de trabajo colaborativo entre jóvenes y el sector privado que permitan transformar las problemáticas locales.

Orientamos y acompañamos el diseño de seis proyectos creados por los líderes juveniles. Con estas iniciativas, se espera impactar a cerca de 2500 personas en el 2024, abordando uno de estos tres temas: salud mental, inclusión social y medio ambiente.



Hitos

Lanzamos con éxito la primera cohorte del programa. Tuvimos 113 aplicaciones, de las que se seleccionaron 30 líderes juveniles: 12 hombres, 17 mujeres y una mujer trans, habitantes de cuatro subregiones de Antioquia: diez del Valle de Aburrá, siete del Suroeste, cinco del Urabá y ocho del Oriente.

Culminamos el proceso formativo de liderazgo juvenil que tuvo nueve sesiones presenciales donde se abordaron tres temáticas:

- Conexión y cambio interior para el cambio exterior.
- Reconexión con el otro y su entorno, el valor de construir juntos.
- Actuar y transformar.

Logramos la articulación con actores del sector público y privado para acompañar el diseño de los proyectos. Entre estos actores se encuentran: Agenda Antioquia 2040, la Secretaría de Inclusión Social de Medellín del gobierno entrante, Veeduría Todos por Medellín y el Instituto Pascual Bravo.

Tenemos el gran desafío de fortalecer y extender la convocatoria a nuevos liderazgos juveniles en más subregiones, porque con ellos podemos acercarnos a otros procesos innovadores e iniciativas creativas que lideran las juventudes en Antioquia.

En 2024, desde la Escuela de liderazgo juvenil Emergentes acompañaremos la implementación de los seis proyectos de cambio liderados y diseñados por los líderes juveniles que esperan impactar a 2500 personas en cuatro subregiones de Antioquia: Urabá, Suroeste, Oriente y Valle de Aburrá. Además, graduaremos la primera cohorte con 30 líderes juveniles que fortalecen su comprensión de los retos territoriales, su relacionamiento con el sector privado y su capacidad de trabajo colaborativo. Finalmente, lanzaremos la segunda cohorte de Emergentes con proyección a la inclusión de otras subregiones de Antioquia.

En alianza con:

Comfama, Grupo Argos, Fundación Fraternidad Medellín y Fundación Mi Sangre

Fotos:
1 y 2. Primer bootcamp participantes Emergentes-Santa Elena, Antioquia



“De Emergentes me llevo el conectar con otros jóvenes que trabajan por la transformación social de Antioquia desde sus territorios. Gracias por permitirme ser y aumentar mi capacidad de incidencia e impacto desde mi apuesta de construir tejido territorial con el emprendimiento rural. Gracias por permitirme ‘emerger’”.

Guadalupe Valderrama Piedrahita
Líder juvenil Emergente del Suroeste antioqueño.

Tejeduría Territorial

Es una iniciativa para la conversación y construcción de confianza entre empresarios, líderes territoriales, organizaciones sociales y academia, a partir del encuentro horizontal, el diálogo, la identificación de retos y la construcción de iniciativas conjuntas.

En Proantioquia creemos en la potencia de las alianzas y el valor de escuchar voces diversas. Somos aliados fundadores de la Tejeduría porque allí se crean relaciones entre el sector privado y la sociedad, se consolida la presencia del sector empresarial en los territorios de Medellín y el Valle de Aburrá, y se construye confianza.



Hitos

En la segunda cohorte de la Tejeduría contamos con la **participación de 102 líderes de 60 organizaciones**, pertenecientes a la academia, el sector social y el sector empresarial.

En la segunda cohorte **sumamos un sector adicional a la conversación: la academia**. Por ello, en 2023 **participaron seis universidades con un total de 20 académicos como tejedores**.

En su segunda cohorte, la **Tejeduría llegó a cinco nuevos territorios**: comuna 3 - Manrique, comuna 4 - Aranjuez, comuna 10 - La Candelaria, comuna 15 - Guayabal y Bello.

Finalizamos la primera fase de la cohorte II, que consiste en el diálogo, encuentro y reconocimiento entre los participantes. Esta fase significó aproximadamente **256 horas de diálogo** a partir de **146 encuentros entre los participantes**.

Fotos:
1 y 2. Participantes de La Tejeduría recorriendo la Comuna 8, Medellín



1

El principal reto de la Tejeduría es culminar la fase II de la cohorte en curso, dejando instalada la fase de permanencia en los cinco territorios actuales, lo cual implica el liderazgo de los tejedores para cultivar las conexiones y poner en marcha los proyectos construidos.

Para el 2024, esperamos lanzar la tercera cohorte en más territorios del Valle de Aburrá y explorar la llegada a otras subregiones de Antioquia.

En alianza con:

ALIADO FUNDADOR:
Universidad EAFIT

ALIADOS COHORTE 2:
Comfama, Fundación Fraternidad Medellín, Grupo Sura, Grupo Nutresa, Fundación Sofía Pérez de Soto y Fundación Haceb.

“Lo valioso de este ejercicio es tejer y crear red, puesto que todos pueden tener las capacidades, pero no se puede lograr nada solo. Cuando nos unimos y nos damos cuenta de que esas potencialidades hacen parte de un tejido, todo se puede materializar”

Catalina Cadavid
Haceb



2



“Quiero darle las gracias a Proantioquia y a Comfama por esta iniciativa valiosa que fortalece el liderazgo de las mujeres de nuestra región. Es una oportunidad para las mujeres de compartir sus aprendizajes en el camino del liderazgo femenino”

Cristina Palacio
Consultora

Mujeres Líderes

Es una iniciativa que busca contribuir a la participación de las mujeres en cargos de alto nivel de liderazgo a través del desarrollo de las habilidades gerenciales, la transferencia de conocimiento sobre brechas de género y la visibilización de mujeres en roles de liderazgo.

Desde Proantioquia reconocemos que el liderazgo de las mujeres constituye un mecanismo para acelerar el cierre de brechas de género, avanzar hacia mayor autonomía económica de las mujeres y reducir la inequidad en el departamento. Con Mujeres Líderes materializamos nuestro compromiso por un liderazgo consciente de los retos regionales y comprometido con más y mejores oportunidades para las mujeres en el sector privado.



Hitos

Desarrollamos la tercera cohorte del programa que contó con la participación de 42 mujeres como aprendices y 40 mentoras. En esta versión, se realizó una valoración de talentos a las mujeres líderes para ofrecer una herramienta que guiara el acompañamiento ofrecido por las mentoras.

Fortalecimos la comunidad de Mujeres Líderes, compuesta por 290 participantes de las tres cohortes del programa. Por primera vez, las convocamos a encuentros que les permitieron intercambiar conocimientos, experiencias y entrar en contacto con mujeres referentes como:

- Carolina Soto Losada, Asociada de Dattis Comunicaciones
- Darya Majidi, Presidenta de Donne 4.0
- Bárbara Silva, Fundadora de Her Global Impact.

Finalizamos la tercera cohorte con la certificación de las 82 participantes en el proceso.

Mujeres Líderes transitó un camino de fortalecimiento que incluyó la creación de un Consejo Asesor y valoraciones del talento a las aprendices una vez ingresaron a la cohorte.

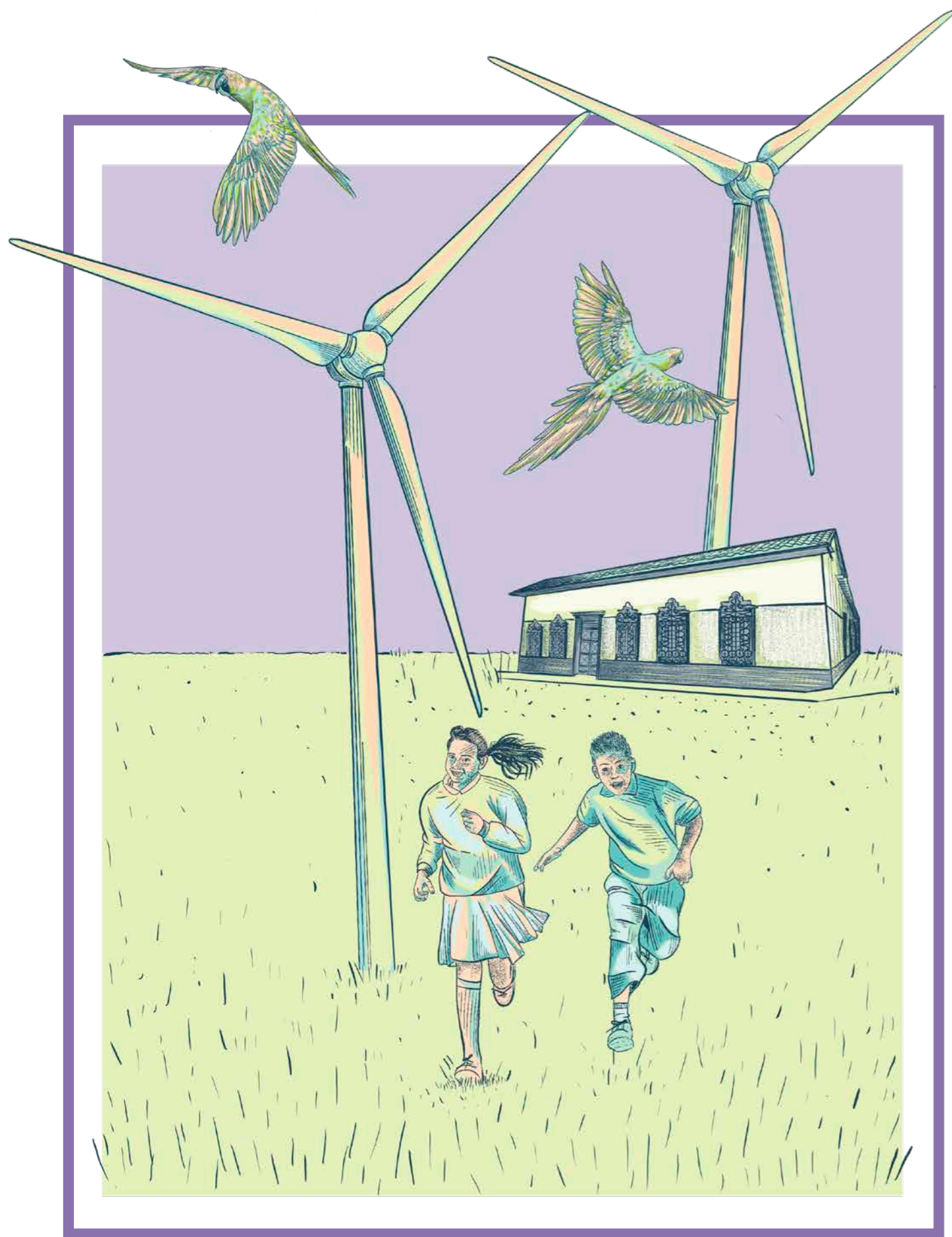
Promover mayor participación de mujeres en cargos de liderazgo implica intervenir a las empresas para modificar las barreras al interior de las organizaciones y romper los techos de cristal. Para ello, en 2024 nuestro aliado Comfama, asumirá la operación y escalabilidad del progra-

ma, lo que incluye el desarrollo de mentorías y la formación de mujeres, además del diseño y desarrollo de una ruta que permita consolidar un portafolio de servicios para la equidad de género en los entornos empresariales.



En alianza con:
Comfama y Marble Headhunter

Fotos:
1. Lanzamiento cohorte III, Mujeres Líderes
2. Asistentes al evento de marca personal, Mujeres Líderes



CREAMOS CONOCIMIENTO para tomar mejores decisiones

Impulsar el desarrollo del país desde las regiones exige herramientas técnicas confiables, análisis pertinentes y datos verídicos. Entendemos la generación de conocimiento como una condición esencial para comprender problemáticas sociales, analizarlas y tomar decisiones que lleven a su transformación.

En Proantioquia participamos en diferentes espacios con el sector social, cultural, académico, público y privado de la región y el país donde aportamos información cualificada que permite evaluar diferentes escenarios y facilita direccionar decisiones en temas estructurales.

Durante 2023 nuestro equipo trabajó en el análisis de la educación de Antioquia con un nivel de detalle único, avanzamos en la consolidación de alianzas con actores internacionales en temas de primer nivel para nuestros colegios y escuelas rurales, trazamos una ruta para la acción climática y tuvimos conversaciones inspiradoras con líderes que trabajan por el desarrollo, la internacionalización, el cuidado de lo público, la juventud, la cultura y el emprendimiento. Fue un año para crear nuevo conocimiento y facilitar la toma de decisiones que nos acercaron a los anhelos de Antioquia y Colombia.

Fundación de fundaciones: más y mejor información para la educación

En Proantioquia estamos convencidos de que el conocimiento y la información son herramientas poderosas para la toma de decisiones y la construcción de proyectos que transforman vidas. Es por esto por lo que promovemos el acceso a más y mejor información sobre el sector educativo en Antioquia y articulamos capacidades que permitan trabajar por un propósito común.

Nuestras acciones para fortalecer el sector educativo desde el conocimiento buscaron consolidarnos como una fundación de fundaciones que gestiona información valiosa para direccionar la toma de decisiones, la inversión en el sector y el diseño de estrategias de largo plazo. En 2023, este ejercicio se concentró en el análisis del estado de la Educación en Antioquia, la Lupa para la Educación de Antioquia -LEA- y la medición de equidad de género en la escuela.

Estado de la Educación en Antioquia

En 2023 entregamos a la comunidad educativa el Informe del Estado de la Educación en Antioquia, que permite consultar los indicadores y análisis del sector en varios frentes: matrícula, cobertura y eficiencia interna y calidad. Nuestro objetivo es contribuir y enriquecer los debates técnicos del sector; orientar la inversión educativa y los planes de desarrollo de los nuevos mandatarios para el período 2024-2027 en los 125 municipios del departamento de Antioquia y recomendar nuevas alternativas en la gestión de un servicio público esencial.



Hitos

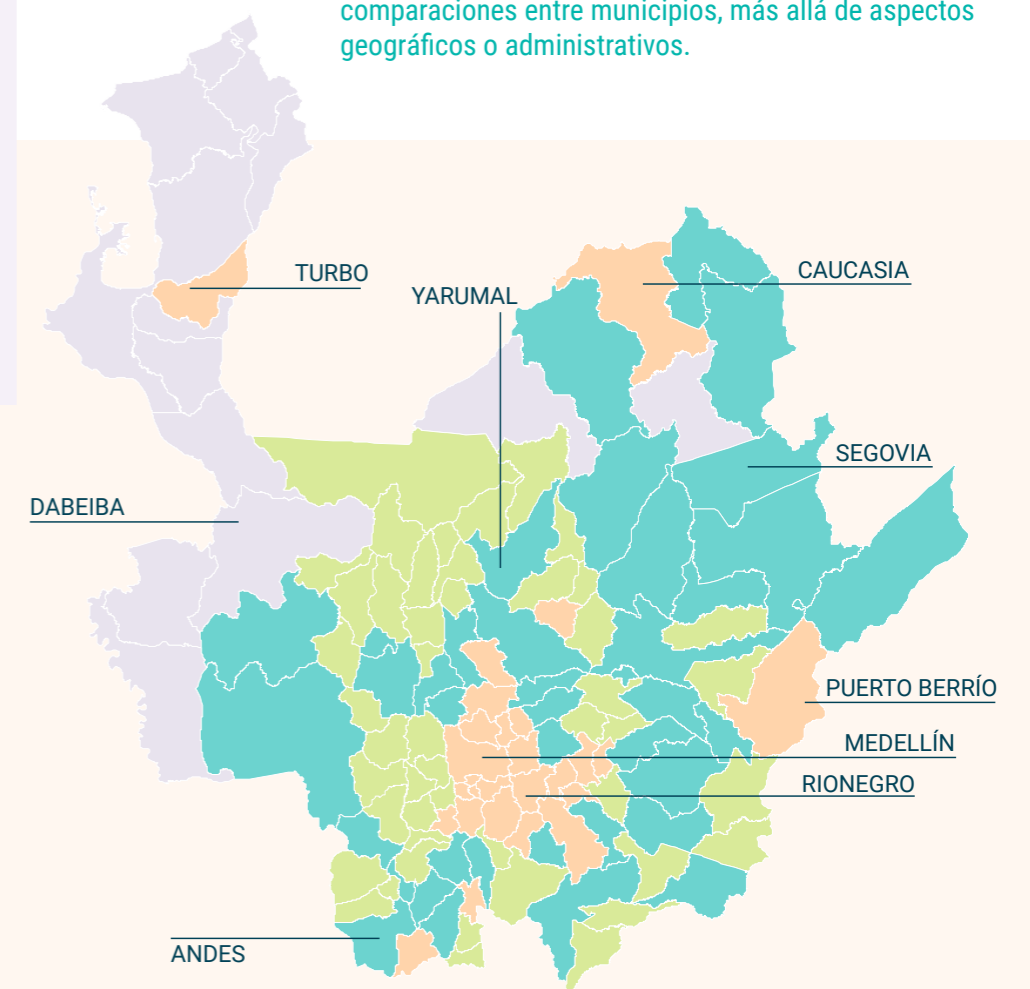
Generamos un análisis completo y preciso por categorías de municipios con similitudes en los recursos del sistema educativo que poseen y del entorno disponibles en cada uno; con esto, reconocemos la diversidad del territorio antioqueño y la necesidad de analizar el desempeño de los municipios en materia educativa, más allá de los aspectos geográficos o administrativos.

Desarrollamos una metodología de análisis de conglomerados y su aplicación, lo que permite realizar comparaciones entre municipios, más allá de aspectos geográficos o administrativos.

Un llamado a la acción, un recordatorio de que todos tenemos un papel que desempeñar en la construcción de un sistema educativo más equitativo y de calidad.

Mapa de Antioquia y las agrupaciones de municipios

- a. Territorios de Vida
- b. Rural en Desarrollo
- c. Territorios Urbanos
- d. Grandes Retos



Entre los principales hallazgos de este análisis resaltamos:

A

En 2021, Antioquia contaba con 1 224 285 estudiantes matriculados en todos los niveles desde preescolar hasta educación de adultos o CLEI; sin embargo, el 72% de los estudiantes se encontraba matriculado en los niveles de primaria y secundaria y solo el 12% se encontraba en educación media.

B

Desde 2018, se ha presentado una caída general de la matrícula del 3.4%, lo que representa 43 055 estudiantes, situación que se puede atribuir a factores como la reducción de la tasa de natalidad a largo plazo y los impactos de la pandemia de Covid-19.

C

Los datos de cobertura reflejan un avance positivo del departamento en relación con la garantía de acceso de los estudiantes, en la edad correspondiente. Al nivel de media, en 2018 la cobertura neta fue del 43,83%, lo cual indica que más de la mitad de la población de 15 y 16 años no estaba recibiendo educación media; en el año 2021, después de un aumento continuo, esta cifra se ubicó en 50,77%. Esta evolución puede tener un impacto positivo en el capital humano de la región, en atención a que la educación media es un requisito para acceder a la educación superior.

D

La tasa de deserción incrementó de manera importante en todos los niveles y alcanzó valores superiores a aquellos previos a la pandemia. En todos los casos la deserción fue superior al 3.5% y trae consecuencias en materia económica y de calidad de vida para los estudiantes que abandonaron el sistema educativo antes de tiempo.

E

Existe desigualdad en el acceso a oportunidades educativas que se ve reflejada en el desempeño de los estudiantes, según nivel socioeconómico, en las pruebas Saber 11, como indicador de calidad educativa. En todas las áreas evaluadas, los estudiantes de niveles socioeconómicos más altos tienen un desempeño considerablemente mejor que aquellos de niveles socioeconómicos más bajos.

“Ejercicios y productos como los que está poniendo Proantioquia al servicio de las fundaciones que trabajan por una educación de calidad son una herramienta valiosísima para entender mejor el problema, para planear, tomar decisiones y apoyar y ejecutar proyectos que sean más efectivos. Necesitábamos más y mejores datos y análisis de lo que está pasando en educación”.

Maribel Díaz Pérez
Subdirectora de proyectos
Fundación Fraternidad Medellín

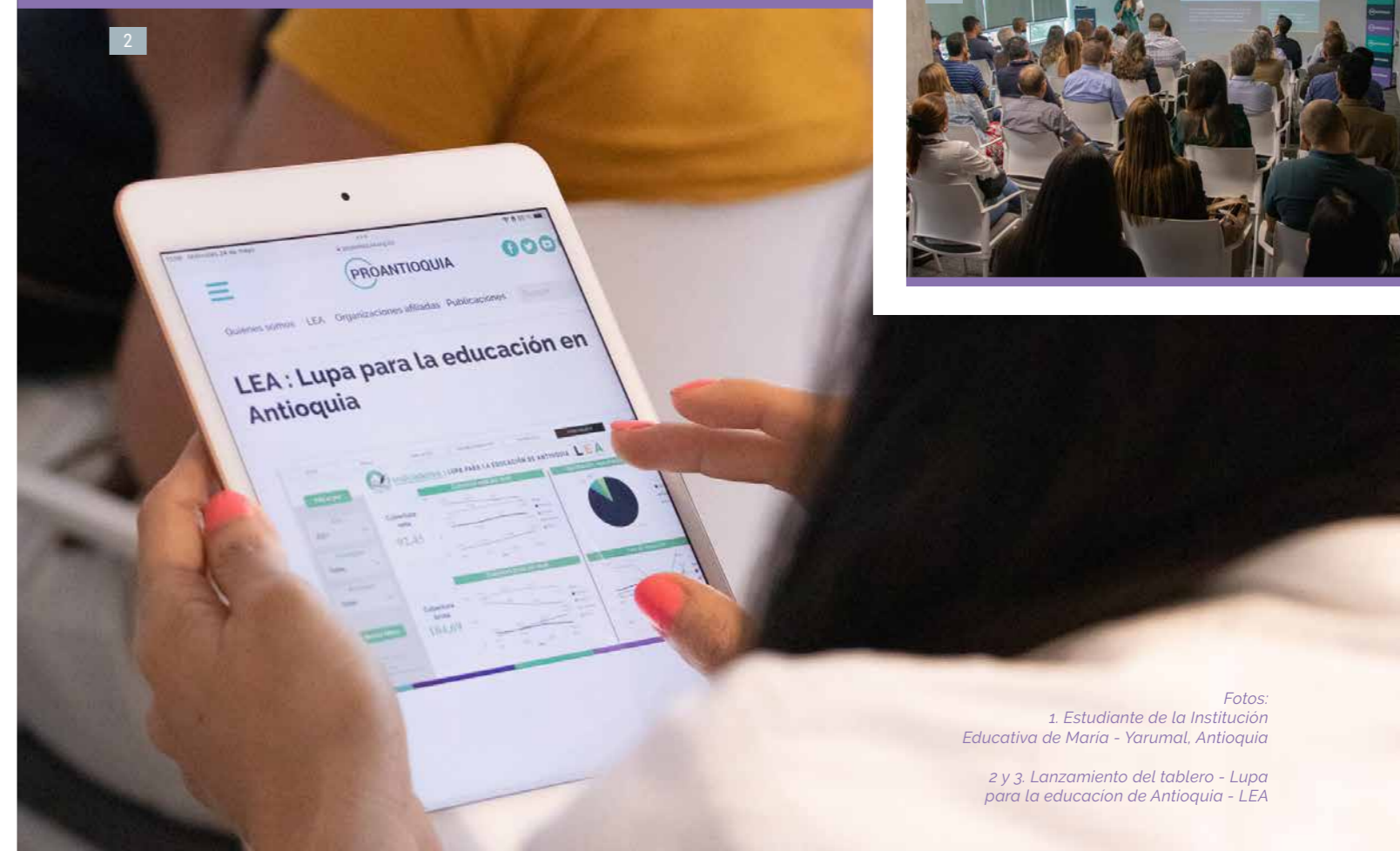


En alianza con:

Fundación Sofía Pérez de Soto
y Corporación Ilab628



1



2



3

Fotos:
1. Estudiante de la Institución Educativa de María - Yarumal, Antioquia

2 y 3. Lanzamiento del tablero - Lupa para la educación de Antioquia - LEA

LEA: Lupa para la Educación de Antioquia

La Lupa para la Educación de Antioquia – LEA – es una herramienta que entrega la información educativa actualizada del departamento de Antioquia y sus 125 municipios, con el fin de permitirles a las fundaciones afiliadas disponer de información para la construcción de proyectos afines al sector, para la consolidación de los informes de gestión y planes de desarrollo, para los investigadores y para la consulta en general de todos los indicadores del sector educativo.



Información en tiempo real para la toma de mejores decisiones públicas y políticas para la educación



Hitos



Gracias a LEA hacemos parte de la **Comunidad de Especialistas en Datos para el Planeamiento Educativo de América Latina de la UNESCO.**

Tenemos en promedio **más de 500 visitas diarias.**

Contamos con información de población, primera infancia, establecimientos educativos, matrícula de educación básica y media, indicadores de educación básica y media, planta de cargos docente y educación superior. Entre la información que está disponible en la herramienta resaltamos:

- En 2023, Antioquia contaba con 5147 sedes educativas oficiales en todo el territorio. De estas, el 81%, equivalente a 4191, estaban ubicadas en las zonas rurales.
- En Antioquia, 1 154 691 niños, niñas y jóvenes accedieron al servicio educativo en 2023; de ellos, 981 035 (85%) son estudiantes del sistema oficial y 25% estudian en escuelas rurales entre transición y el grado 11.
- La cobertura neta en educación primaria se ubicó en 88.54% en 2022, lo cual significa que, de 100 niños en edad escolar, solo 88 llegaron a la escuela.
- En media (grados 10 y 11) la cobertura neta se ubicó en 52.4% en 2022, lo cual significa un incremento de 8.6 puntos con respecto al 2018, la más alta de los últimos 5 años.

Para 2024, estamos adelantando la construcción de una plataforma para recoger la información de la inversión privada de las fundaciones y empresas en el sector educativo.

Foto:
1. Estudiante de la Institución Educativa de María - Yarumal, Antioquia



“LEA nos ha permitido conocer el estado de la educación en las zonas rurales y urbanas de los 125 municipios de Antioquia. Es una herramienta invaluable para la toma de decisiones que revela, en tiempo real, indicadores de cobertura educativa, matrícula, aprobación, deserción, establecimientos y sedes de todos los municipios de Antioquia”.

Vanessa Escobar
Directora de educación
Fundación Secretos para contar

Generando Equidad

En alianza con USAID, desarrollamos la primera medición de equidad del sector educativo mediante la implementación de un proceso de dinamización escolar, formación docente, implementación de métricas y metodologías didácticas que promuevan la equidad de género en ocho establecimientos educativos de Nechí, Tarazá, Cáceres, Briceño, Valdivia, Ituango, Anorí y Medellín. El piloto terminó exitosamente en junio de 2023 con el diseño de la primera medición de equidad en el sector educativo y la transferencia de conocimiento a USAID para una nueva versión del programa.

Algunos hallazgos sobre la paridad de género en la escuela reconocen que:

- Estudiantes perciben que no hay paridad: mujeres y población LGTBQIA+ declararon tener mayor participación en tareas de cuidado (aseo en el colegio y oficios del hogar) aunque perciben que son tratados por igual por sus profesores.
- Profesores y directivas percibieron un ambiente más paritario para mujeres y miembros de comunidad LGTBQIA+.



Hitos

Creamos el único índice de paridad de género en el país para el sistema escolar, que permitirá medir los grados de participación paritaria de niñas, adolescentes y jóvenes en las instituciones educativas de Colombia.

Formamos a 250 maestros en género, interseccionalidad y masculinidades no hegemónicas.

Elaboramos 30 rutas de atención y material para difusión radial como materiales pedagógicos para la formación en equidad de género desde los ambientes escolares.

En alianza con:
USAID

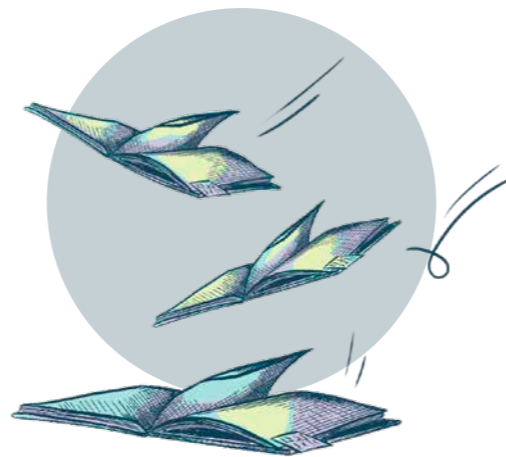


Foto:
1. Estudiante del resguardo indígena El Volao - Necoclí

“Los materiales que nos entregaron, especialmente las hojas de ruta, se convierten en un recurso muy importante porque los docentes no contamos con didácticas que nos permitan trabajar el tema de género de forma responsable, y sobre todo, ligado a lo que el mismo Ministerio nos exige”.

Deicy María Gamboa
Maestra
Institución Educativa Nancy Rocío García
Zaragoza, Antioquia.



Ruta de acción climática: conocimiento para la atracción de inversión en acción climática

En el 2023, formulamos la Ruta de Acción Climática de Proantioquia junto con 11 organizaciones afiliadas y más de 20 expertos de instituciones aliadas de Proantioquia. Esta ruta de trabajo busca articular y movilizar capacidades en Antioquia para abordar los retos y oportunidades generados por el cambio climático en el departamento, a partir de dos énfasis: 1) la adaptación y resiliencia al cambio climático, 2) la protección, conservación y restauración de la biodiversidad.

En Proantioquia creemos que no se puede pensar el desarrollo de la región al margen de los retos y oportunidades que trae consigo el cambio climático. Evidencia científica demuestra que Colombia y Antioquia son altamente vulnerables al cambio climático; vivimos en un país y en un departamento megadiverso y es necesario invertir más esfuerzos en la adaptación y resiliencia al cambio climático.



Foto:
1. Agroparque Biosuroeste



Hitos

Una apuesta decidida por acciones contundentes para abordar, junto a aliados locales e internacionales, los retos y oportunidades derivados por el cambio climático

Construimos una ruta de acción climática de la mano de organizaciones afiliadas y más de 20 expertos aliados que recoge, con rigor técnico y una mirada estratégica, prioridades del departamento en materia de cambio climático en las que Proantioquia puede trabajar de manera diferencial, generando un alto impacto.

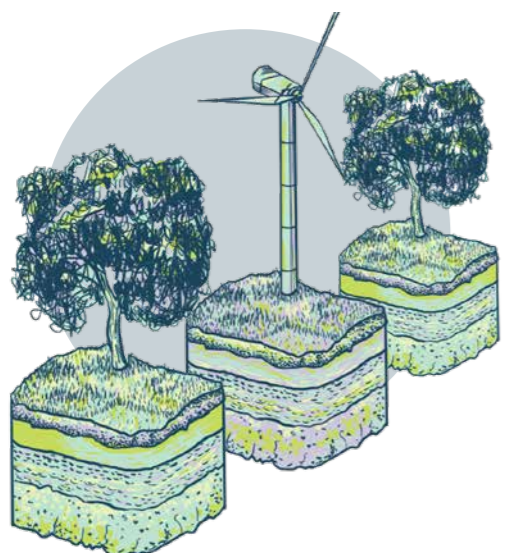
Para elaborar la ruta, **hicimos una referenciación sobre el panorama global y regional del cambio climático**. Es imposible pensar en el desarrollo regional al margen de los efectos del cambio climático. Entre la información que sustenta las líneas de la ruta, identificamos:

- La brecha de financiamiento climático en el país es amplia: Colombia deberá invertir anualmente al menos el 1,2 % del PIB del 2021 para cumplir con las metas de mitigación y adaptación establecidas en sus compromisos climáticos (Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional - NDC). La inversión anual en cambio climático ha sido a la fecha del 0,16 % del PIB (DNP; BID, 2022).
- El financiamiento climático en Antioquia es altamente dependiente de fuentes domésticas y municipales: el 79,8% proviene de recursos internos de los cuáles el 67,75% son municipales (DNP, 2023).
- Existe un amplio margen de mejora para la obtención de recursos provenientes de regalías. Entre 2012 y 2023, en la categoría de Ambiente y Desarrollo Sostenible, las inversiones de regalías de Antioquia representaron solo el 2,06% de la inversión nacional y equivalen al 4,14% del total de proyectos ejecutados en el país (SGR, 2023).
- Antioquia es megadiversa. Comprende uno de los departamentos con mayor número total de especies amenazadas reportadas en los libros rojos de Colombia (Álvarez; Cogollo, 2009)⁶ y es uno de los departamentos con mayor número de especies arbóreas endémicas en riesgo de extinción (Instituto Humboldt, 2020).
- Colombia y Antioquia son vulnerables a este fenómeno. El departamento se encuentra altamente expuesto a riesgos de desastres ante eventos extremos, presenta un alto riesgo de inundaciones y remoción en masa, y su población se encuentra clasificada en grado de exposición a amenaza alta y muy alta, con impactos esperados potenciales muy altos para los ecosistemas de litoral (FAO y Gobernación de Antioquia, 2018).

Fortalecimos y activamos el Comité de Acción Climática de Proantioquia, un espacio de deliberación y articulación con representantes expertos en sostenibilidad empresarial y cambio climático de 11 organizaciones afiliadas a Proantioquia, que han aportado capacidades en el ejercicio de incidencia pública que realizamos durante 2023 alrededor de los retos del cambio climático en el departamento.

Avanzamos en la **formulación de la Plataforma para la Atracción de Inversión en Acción Climática en Antioquia**. Este proyecto, de la mano de ICLEI (Gobiernos Locales por la Sustentabilidad), el CTA (Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia) y la Gobernación de Antioquia, tendrá un piloto en el 2024 y tiene como objetivo atraer recursos nacionales e internacionales para la acción climática en el departamento.

Trabajar de la mano de organizaciones afiliadas y expertos aliados permitió consolidar una ruta de trabajo pertinente que impactará áreas prioritarias en materia de acción climática para el departamento. Sin duda, uno de los grandes retos identificados es la baja inversión en acción climática en Antioquia y su alta dependencia de recursos públicos locales, especialmente municipales. Por esta razón, en el 2023, se formuló el proyecto de la Plataforma de Atracción de Recursos para la Inversión Climática en Antioquia que permitirá aumentar y diversificar las fuentes de inversión en proyectos en materia de cambio climático para la región.



Fortalecimos la presencia de Proantioquia en el ecosistema de acción climática del departamento y **ampliamos nuestra capacidad de incidencia en la discusión pública** regional sobre este tema.

La acción climática permeó la agenda estratégica de Proantioquia, al generar espacios de valor para la discusión del cambio climático con organizaciones afiliadas y fortalecer en esta materia contenidos de algunos de sus programas.

En alianza con:

World Resources Institute Colombia - WRI, Presentes Corporación, Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA, Gobiernos Locales por la Sustentabilidad - ICLEI, World Wildlife Fund - WWF, Gobernación de Antioquia, Wood and Land Use Coalition - FOLU, Ecosistema Jaguar, SaBio, MOIS y Low Carbon Cities

MIEMBROS DEL COMITÉ DE ACCIÓN CLIMÁTICA DE PROANTIOQUIA:

Portafolio Verde, Grupo Argos, Nutresa, Bancolombia, Comfama, Éxito, Isagen, ISA, Mineros S.A, Universidad EAFIT y New Stetic

En el 2024 consolidaremos una gobernanza y la financiación para la puesta en marcha de la Plataforma para la Atracción de Inversión en Acción Climática en Antioquia y lideraremos un activo ejercicio de incidencia que pondrá la acción climática como una prioridad en la agenda pública departamental y distrital.

Fotos:
1. Puente de Occidente Santa Fe de Antioquia
2. Informe sobre el clima y desarrollo del país

“El equipo de Proantioquia se la ha jugado toda para sacar adelante una ruta de acción climática en la que ha invitado a la mesa a muchos grupos de interés. Desde el Comité de Acción Climática, junto a los demás colegas afiliados, hemos aportado para la construcción de una ruta de trabajo llena de retos en la que esperamos seguir sumando al desarrollo sostenible de nuestro departamento y nuestro país”

Alejandro Zapata
CEO & Cofundador de Portafolio Verde



Conocimiento para incidir: cualificamos la conversación por Colombia desde Antioquia

En Proantioquia estamos convencidos de la potencia que tienen las alianzas y la importancia de unir ideas para transformar vidas. Reconocemos el valor que tienen el conocimiento y la experiencia propia y de nuestros aliados, y vemos en ellas la oportunidad de aportar a la construcción de un proyecto colectivo de ciudad y región.

Con el objetivo de ser una voz objetiva y rigurosa que detona reflexiones, acciones de incidencia y toma de decisiones informadas para acelerar el desarrollo de Colombia desde Antioquia, durante 2023 generamos insumos técnicos que permitieron analizar de manera integral los retos estructurales y las principales problemáticas de la ciudad, la región y el país. Además, realizamos recomendaciones o rutas de acción para abordarlos con el ánimo de incidir de manera activa en su solución y movilizar las capacidades necesarias para el desarrollo de nuestra sociedad.

Destacados primer semestre

ENERO

Serie de apuntes de cordel: guías para trabajar la equidad de género en el aula.



Guía 1

Guía 2

Guía 3

Guía 4

Guía 5

FEBRERO

Índice de Internacionalización Empresarial de Antioquia (IIE-A) 2022.



MARZO

¿Cómo va la calidad de vida de las mujeres de Medellín? 2022.



Encuesta de Percepción Ciudadana de Medellín, 2022.



ABRIL

ABC de las políticas públicas: kit para el diseño.



MAYO

Candidat@ no se presente sin leer esto: kit para candidatas a cargos de elección popular en Medellín, 2024-2027.



JUNIO

Guías educativas Ser+Maestro.



Ambientes de aprendizaje.

Comunicación y mediación para el aprendizaje.

Emociones y escuela.

Género y escuela.

Destacados segundo semestre

JULIO

La prioridad de Medellín:
agenda social.



Las prioridades de Antioquia:
equidad y bienestar.



Informe de Calidad de Vida
de Antioquia. Línea Base.



SEPTIEMBRE

Obras por impuestos:
oportunidades de mejora para
un mecanismo con propósito.



OCTUBRE

Estado de la
Educación
en Antioquia.



Síntesis

Publicación
completa

Encuesta de Percepción
Ciudadana de Medellín,
2023.



DICIEMBRE

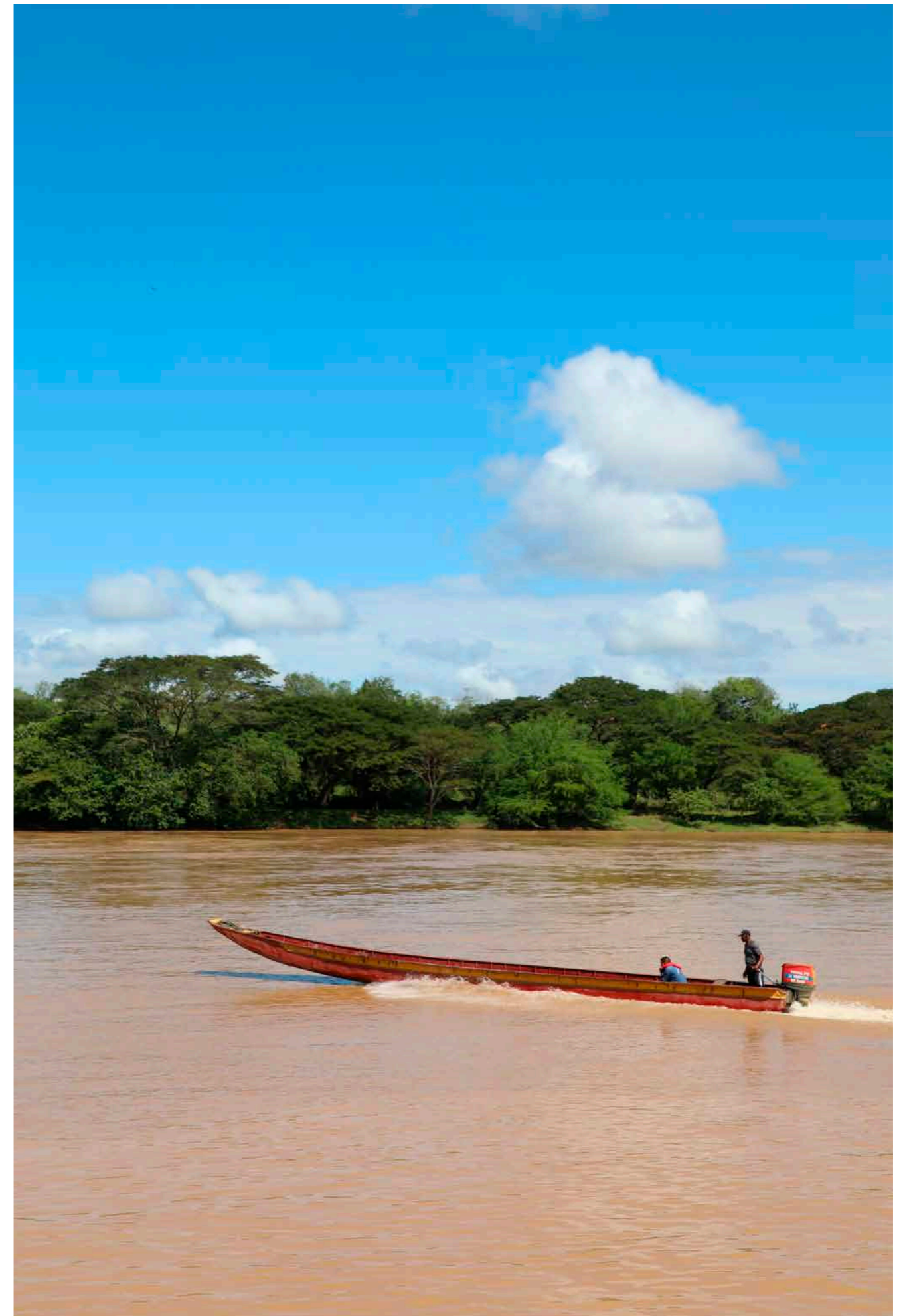
¿Cómo va la primera
infancia en Antioquia?



Recomendaciones de Proan-
tioquia para la construcción del
plan de desarrollo de Antioquia
2024-2027.



Recomendaciones de Proan-
tioquia para la construcción del
plan de desarrollo de Medellín
2024-2027.



Conversaciones PRO

Creemos en la potencia y en lo indispensable que es escuchar voces diversas. Por ello, desarrollamos un espacio para conversar, pensar en colectivo, soñarnos un futuro para el país y la región con acciones que debemos desarrollar para lograrlo. En 2023, tuvimos conversaciones inspiradoras con invitados internacionales, nacionales, regionales y locales.



Conversamos con **Hanoi Morillo**, emprendedora, conferencista y escritora, sobre techos de cristal y el rol de las mujeres en cargos directivos **con un alcance de 169 174 personas.**

Hablamos con **Luis Alberto Moreno**, expresidente del BID, sobre polarización y construcción de confianza en América Latina **con un alcance de 4858 personas.**



En el marco de la industria musical conversamos con **Nicolás**, un artista del barrio **El Picacho** que, con 24 años, un flow único y una voz muy particular, se perfila como una de las promesas de la música urbana, al representar los sueños de miles de jóvenes que han encontrado en esta industria un camino para construir futuro y abrirse al mundo. **Tuvimos un alcance de 134 697 personas.**

Estuvimos con tres de los 30 jóvenes que hacen parte de Emergentes, nuestra escuela de Liderazgo juvenil del departamento. Con ellos, conversamos sobre el voto joven y su papel como líderes emergentes en la democracia **con un alcance de 4871 personas.**



Invitamos a **Juanita León**, periodista y directora de **La Silla Vacía**, para conversar sobre el papel de los medios de comunicación y las redes sociales en la democracia, con un alcance de **871 619**

Conversamos con **Ana Sofía y Salomé**, dos niñas antioqueñas que estuvieron en la NASA. La fundación She Is estableció una alianza estratégica con el Space Center de la NASA para impactar positivamente la vida de niñas latinoamericanas a través de un programa educativo híbrido en STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas). La apuesta fundamental es empoderarlas, motivarlas e inspirarlas a ser agentes de cambio en sus comunidades, **llegamos a 9 322 personas en nuestras redes.**



Referencias

Álvarez, Esteban, Cogollo, Álvaro. (2009). ¿Qué tanta biodiversidad se conserva en el sistema de Áreas Protegidas de Antioquia?

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2021). El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe: ¿cuáles son las tendencias en educación postsecundaria? Recuperado de <https://publications.iadb.org/es/el-futuro-del-trabajo-en-america-latina-y-el-caribe-cuales-son-lastendencias-en-educacion>

Breakthrough, Proantioquia, Comfama y Universidad EAFIT. (2023). Antioquia Emergente

DNP & BID (2022) Estrategia nacional de financiamiento climático. Disponible en: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Ambiente/Finanzas%20del%20Clima/Estrategia-Nacional-de-Financiamiento-Climatico-2022.pdf>

DNP (2023). Financiamiento climático general en cifras. MRV de financiamiento climático. Disponible en: https://mrv.dnp.gov.co/Financiamiento_en_cifras/Paginas/general_cifras.aspx

EF Education First. (2022). EF English Proficiency Index (EPI). Recuperado de <https://www.ef.com.co/epi/>

FAO Agricultural Development Economics Working Paper 21-09. Background paper for The State of Food and Agriculture 2021. Disponible en: <https://www.fao.org/documents/card/en/c/cb7411en>

ICFES (Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación). (2022). Resultados del examen Saber 11. Recuperado de <https://www.icfesinteractivo.gov.co/resultados-saber2016-web/pages/publicacionResultados/agregados/saber11/agregadosSecretarias.jsf#>

Instituto Humboldt. (2020). Biodiversidad. Reporte sobre el Estado y Tendencias de la Biodiversidad Continental en Colombia. P.22. Disponible en: <http://www.humboldt.org.co/images/documentos/pdf/RET/Reporte%20Bio%202020%205%2004%202021.pdf>

Lawrence, Martha, and Richard Bullock. 2022. The Role of Rail in Decarbonizing Transport in Developing Countries. Mobility and Transport Connectivity Series. © World Bank

OCDE (2020). Perspectivas económicas de América Latina 2020. TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA UNA MEJOR RECONSTRUCCIÓN. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46029/3/LEO_2020perspectivas_es.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y Gobernación de Antioquia. 2018. Plan Integral de Cambio Climático de Antioquia. Disponible en: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Ambiente/PNACC/PIGCCT%20Antioquia.pdf>

Organización Mundial del Comercio (OMC). (2017). World Trade Report 2017: Trade, Technology and Jobs. Recuperado de https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_trade_report17_e.pdf

Proantioquia, Grupo Nutresa, PROCOLOMBIA, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y ANDI Seccional Antioquia (2023). Índice de internacionalización empresarial. Antioquia 2022. Recuperado de: https://proantioquia.org.co/system/files/2023-02/docuprivados/IIE-A%202022%20-%20INFORME%20FINAL%20GENERAL_o.pdf

Sistema General de Regalías (2023). Visualizador Gráfico de Inversiones SGR. Consultado en diciembre de 2023. Disponible en: <https://www.sgr.gov.co/Vigilancia/ResultadosInformes.aspx>

United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2020). Review of Maritime Transport 2020. Recuperado de https://unctad.org/system/files/official-document/rmt2020_en.pdf

World Bank. (2019a). Connecting to Compete 2018: Trade Logistics in the Global Economy. Recuperado de <https://documents.worldbank.org/pt/publication/documents-reports/documentdetail/180751468165888570/connecting-to-competite-trade-logistics-in-the-globaleconomy-the-logistics-performance-index-and-its-indicators>

World Bank. (2019b). Better Inland Waterways Leading to More Domestic and Regional Connectivity. Recuperado de <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2019/07/08/betterinland-waterways-leading-to-more-domestic-and-regional-connectivity>

World Tourism Organization (UNWTO). (2019). International Tourism Highlights, 2019 Edition. Retrieved from <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421152>

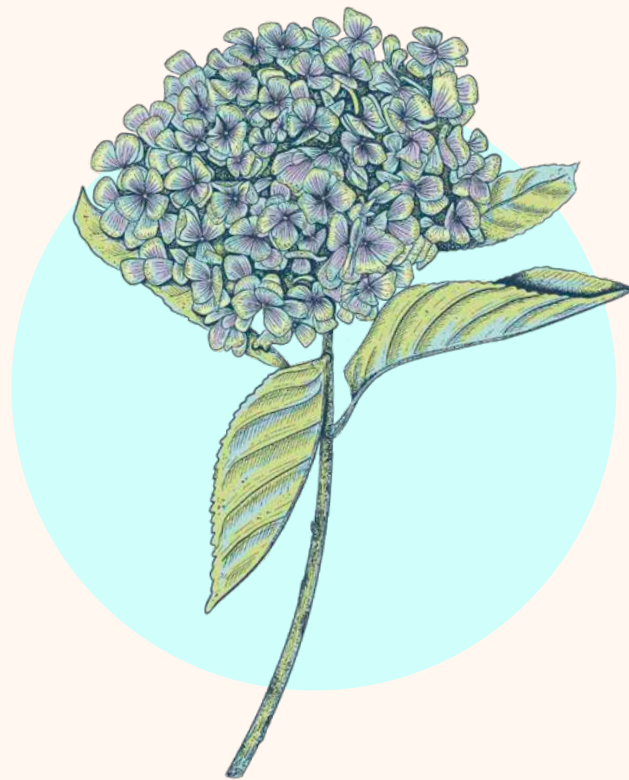
International Civil Aviation Organization (ICAO). (2019). Aviation Benefits CHECK LIST: Maximizing the Benefits of Aviation Recuperado de <https://www.icao.int/sustainability/Documents/AVIATION-BENEFITS-2019-checklist-web.pdf>



LEY 1676, ARTÍCULO 87, PARÁGRAFO 2: Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el parágrafo 2° del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, se deja constancia que la FUNDACIÓN PROANTIOQUIA, no ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas como entidad vendedora, o por los proveedores de la Fundación.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL: En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 22 de 1995 modificado con la Ley 603 del 27 de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de Proantioquia.

La Fundación se encuentra paz y salvo en el pago de los aportes a seguridad social y parafiscales en cumplimiento de la ley 789 de 2002



PROANTIOQUIA